

以专业的态度对待生活中的科技

ISSN 1002-140X (国际标准连续出版物号)

Geek 极客

微型计算机

MICRO COMPUTER
2009年12月中

自制便携式
焊接烟雾抽滤器

GADGET

尼康D3S
HTC HD2
Acer Aspire 1420G

年终总结

让我们回首过去，展望未来，告别2009，迎来2010！

只干一件事的波音

在日本成田机场，几乎每分钟都有747降落。由此可见制造747的波音公司在民航飞机方面的地位。对于这样一家在航空领域领军的公司，这么多年来它到底干了哪些事呢？

汽车的兴奋剂

究竟是什么让一台汽车的性格变得狂躁起来？涡轮增压器就是发动机的兴奋剂。只要“计量”适度，发动机就永远不会“泄气”。

全民杂耍计划纲要

《Geek》精挑细选了十个比较能够提升个人魅力的杂耍方式，并将它们的学习方法加以归纳和改良，力求让诸位达到一步登天、一蹴而就、一鸣惊人、一炮而红的效果。诸位宅字辈的弟兄，冲啊！各位童鞋，上吧！

远望资讯
WWW.CNIT.COM

ISSN 1002-140X

3 5>



9 771002 140056

CN50-1074/TP (国内统一连续出版物号) 邮发代号78-67 市场零售价 12元

zhyu制作



rapoo 雷柏

贴合

要体验完美身材，何必辛苦瘦身！
雷柏3700.Fit无线激光鼠标，独有一键换盖系统，
配合两种大小不同尺寸上盖，完美贴合手型。
你不变，物随你而变。

无线 | 激光 | 换盖

3700.Fit
无线激光鼠标



欢迎莅临雷柏官网鉴赏 www.rapoo.com.cn

zhyu制作

CASIO

STYLISH & ENJOY
品味 * 乐趣

CASIO形象代言人:周迅

周迅



动态合成
模式

美颜
模式

美景
模式

1210万
有效像素

720P
高清摄像

3倍
光学变焦

2.7英寸
高清液晶屏



EX-Z90

卡西欧 EXILIM

卡西欧(上海)贸易有限公司

上海市南京西路1038号梅龙镇广场902室

客户咨询电话400 700 6655

<http://www.casio.com.cn/dc/>

zhyu制作

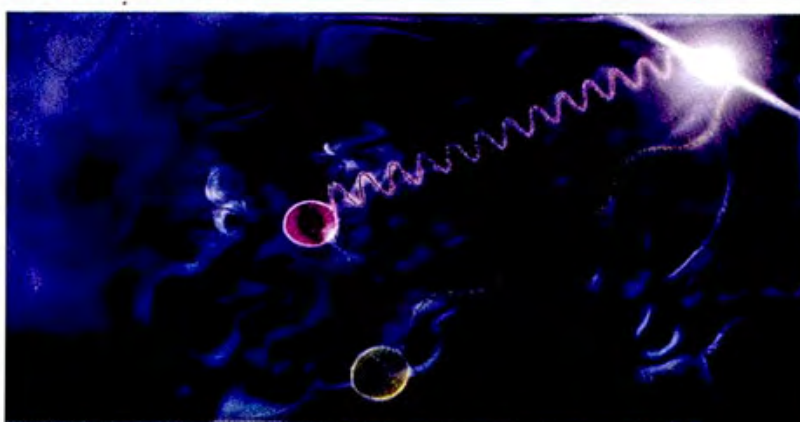
STUFF

- 012 会移动的板凳
- 014 设计生活, 生活设计
Good Design Award 2009获奖作品赏之一
- 016 海上生态城市
- 017 世界上最大的灭火器
- 018 沙漠里的一点冰
- 020 气候变化, 孩子遭殃
- 021 安全风扇
- 022 休息, 休息一会
- 023 光速果然是不变的
- 024 海藻纤维素电池的妙用
- 025 人类体质变差?
- 026 火锅店寻常见: 耗儿鱼
- 028 世界上最诡异的建筑(之四)
- 030 新型电厂 脏煤发电



海上生态城市

016



光速果然是不变的

023

G-POINT

032 全民杂耍计划纲要

临近圣诞和元旦, 趁着各位Geek所在的公司要举办年会或者茶话会什么的, 《Geek》精挑细选了十个比较能够提升个人魅力的杂耍方式, 并将它们的学习方法加以归纳和改良, 力求让诸位速成一些杂耍技术, 从而一改往日低调的行事风格, 在年会上做一回真正的焦点, 达到一步登天、一蹴而就、一鸣惊人、一炮而红的效果, 摆脱自己的心理阴影, 展现自己的狗熊, 哦不, 英雄本色。

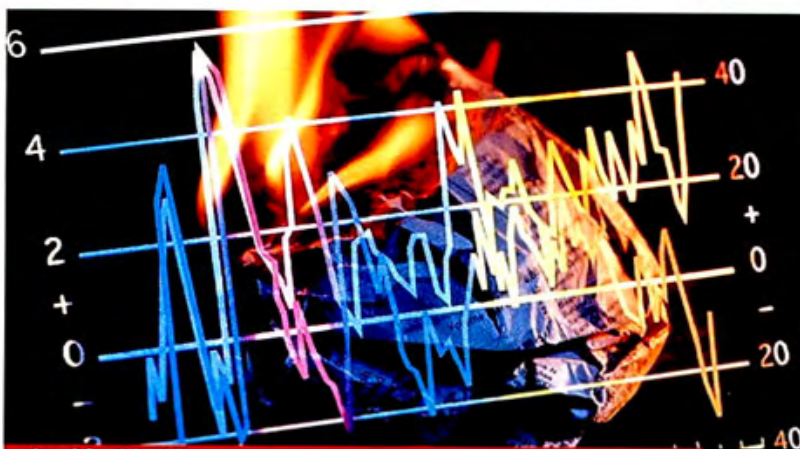
088 年终总结

虽说年终总结在大多数情况下都是一个很操蛋的东西, 但是如果不能很好地回首自己的过去, 怎么能展望未来呢? 在过去的一年里发生了很多事情, 只是我们很多时候都选择了遗忘。《Geek》这次找来了六个不愿遗忘过去的家伙, 让他们说说自己这一年都做了啥事。



全民杂耍计划纲要

032



年终总结

088



062

造个扎古头盔戴



054

那个叫可可的香奈尔



112

一本《Geek》的诞生

BIG PLAN

062 造个扎古头盔戴

但凡是骑过摩托车、自行车的兄弟，应该都知道头盔可是一个必不可少的东东。究其外形，大多长得差不多，所以要在头盔上玩出花样，可不是件容易的事情。不过，阿宅自有阿宅的玩法——就先造个扎古头盔来戴。这玩意儿不仅能保护咱的脑袋，而且还能保证120%的回头率……

066 自制便携式焊接烟雾抽滤器

070 100元，搞定磁带MP3播放器

072 指尖上的乐队

INFO

054 那个叫可可的香奈尔

055 国内影讯

056 王牌大荐谍

057 广告是这样做出来的 好戏正上演

058 游戏

060 来做纸模型吧

061 图书

SCIENCE MUSEUM

100 汽车的兴奋剂

104 只干一件事的波音

在日本成田机场，几乎每分钟都有747降落。由此可见制造747的波音公司在民航飞机方面的地位。对于这样一家在航空领域领军的公司，这么多年来它到底干了哪些事呢？

112 一本《Geek》的诞生

从饭桶、老妖、东少、地主等人完成杂志的选题、约稿、编辑、排版以及校对等工作，到各位读者买到杂志，这两者相差竟然有15天，那么在这15天中到底发生了哪些事呢？估计大家用脚趾都能想到——印刷去了。下面咱们就深入第一现场，一起去看看一本《Geek》是如何诞生的。

RESEARCH

074 每个人都有个包

户外驴行，除非是上车睡觉，下车照相的跟团游，否则背上的那个包就相当于蜗牛背上的那个家。所有的一切，吃穿用住都在包里。所以户外三大装备——背包、鞋、帐篷，背包名列第一。在三天以上的旅行中，背上那个包的好坏还能决定你能走多远，走得是否自在。

078 哪款网页浏览器最省电？

080 数据是怎么找到家的？

“我想你了”

“别迷恋哥，哥只是个传说”

“爱上哥，等于爱上寂寞”

虽然内容无比的空洞，但大家都还是乐此不彼。Geek对这样的场景应该不陌生吧，无论是QQ还是MSN上，寂寞党徒正以几何级数增长。咱Geek就算寂寞得蛋疼也不能如此荒废时间，既然闲来无事，那咱来做个基础研究——QQ上的信息是怎么传送到特定对象那里的呢？

082 眼睛是定焦头还是变焦头

086 产品试用

GADGET

116 极客酷品大搜罗

118 用Geek的态度玩模型

120 换机换号真忙

122 爆发的平板

124 蓝光影片20元一张咯

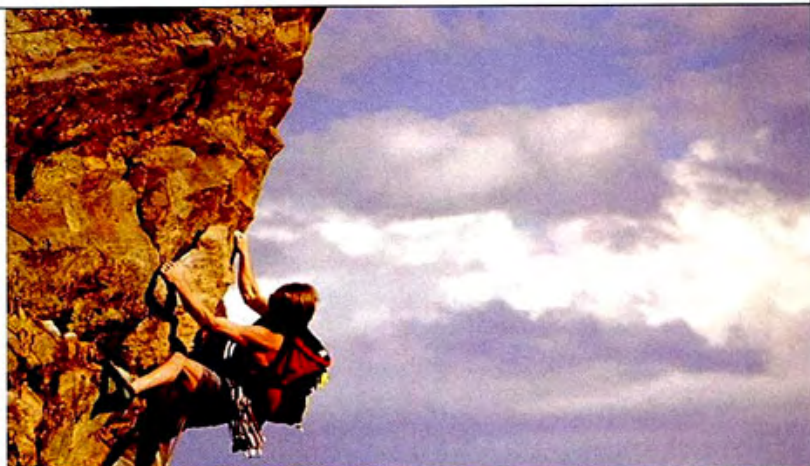
126 绝对烧包

128 幕天席地“混帐”去

130 爆笑网文

132 新闻

135 读编交流



每个人都有个包

074



数据是怎么找到家的？

080



极客酷品大搜罗

116



换机换号真忙

120

 **MAQ™ 魅格**
无拘无束 享受自由视听

PC91

 **2.4G Cordless**
无线传输

600分钟不间断 无线尽享 卓越音质

PC91率先采用**Dyn-elec**省电技术和高性能聚合物锂电池，为你续航更久，让你走得更远。

2.4G零延迟无线双工传输

高性能聚合物**锂电池**，**10-12小时**长效工作

Dyn-elec省电技术

48kbps实时采样

HID控制指令



魅格PC91

魅格 2.4G顶级无线耳机全球首发

MAQ(魅格)大中国区战略合作伙伴
广州市场硕电子有限公司

服务热线：8620-38886036

<http://www.maq.cc>

zhyu制作

微型计算机 **Geek**

Micro Computer

国内统一连续出版物号·CN50-1074/TP 国际统一连续出版物号·ISSN 1002-140X 邮局订阅代号·78-67

主管·科学技术部 **Authorities in charge**·Ministry of Science and Technology of the People's Republic of China
主办·科学技术部西南信息中心 **Sponsor**·South West Information Center of MOST
合作·电脑报社 **Cooperator**·China PC Weekly
编辑出版·《微型计算机》杂志社 **Publication**·MicroComputer Magazines

Editor-in-Chief 总编
曾晓东 Zeng Xiaodong

Executive Deputy Editor-in-Chief 执行副总编
谢东/谢宁倡 Xie Dong/Xie Ningchang

Deputy Editor-in-Chief 副总编
张仪平 Zhang Yiping

编辑部 Editorial Department

Executive Editor-in-Charge [执行主编]

吴昊 Danny Wu

Executive Vice Editor-in-Charge [执行副主编]

何若愚 Roy He

Editor&Reporter [编辑·记者]

古渝东/朱文嘉/姚敬/蓝晔懿/张亮

Terry Gu/Vinci Zhu/Marco Yao/Charlie Lan/Oasis Zhang

Visual Designer [视觉设计]

彭俊良/乐唯

Andy Peng/Abigale Le

Tel [电话]/+86-23-63500231

Fax [传真]/+86-23-63513474

E-mail [电子邮箱]/Geek.editor@gmail.com

发行部 Sales Department

Sales Director [发行总监]/杨甦 Yang Su

Sales Vice-Director [发行副总监]/牟燕红 Claudio Mu

Tel [电话]/+86-23-67039811/67039830

Fax [传真]/+86-23-63501710

读者服务部 Reader Service Department

Homepage [网址]/http://bbs.cniti.com

E-mail [电子邮箱]/reader@cniti.cn

Tel [电话]/+86-23-63521711

在线订阅网址/http://shop.cniti.com

市场部 Marketing Department

Assistant Marketing Director [助理市场总监]/黄谷 Avigi Huang

Tel [电话]/+86-23-67039800

Fax [传真]/+86-23-63501710

技术部 Technical Department

Technical Director [技术总监]/王文彬 Ben Wang

Tel [电话]/+86-23-67039402

行政部 Administrative Department

Administration Director [行政总监]/王莲 Nina Wang

Tel [电话]/+86-23-67039813

Fax [传真]/+86-23-63513494

广告部 Advertising Department

Countrywide Advertisement Director [全国广告总监]/祝康 Kent Zhu

VIP Customer Manager [大客户经理]/詹遥 Yoyi Zhan

Tel [电话]/+86-23-63509118

Fax [传真]/+86-23-63531398

Beijing Office [华北广告总监]/张玉麟 Lesilie Zhang

Tel [电话]/+86-10-82563520/82563521

Fax [传真]/+86-10-82563521-20

Shanghai Office [华东广告总监]/李岩 Li Yan

Tel [电话]/+86-21-64410725

Fax [传真]/+86-21-64381726

Guangzhou & Shenzhen Office [华南广告总监]/张宪伟 Zhang Xianwei

广州办公室

Tel [电话]/+86-20-38299753/38299646

Fax [传真]/+86-20-38299234

深圳办公室

Tel [电话]/+86-755-82838303/82838304

Fax [传真]/+86-755-82838306

社址 中国重庆市渝北区洪湖西路18号 401121

发行 重庆市报刊发行局

发行范围 国内外公开发售

订阅 全国各地邮局

零售 全国各地报刊零售点

邮购 远望资讯读者服务部

市场零售价 12元

邮局订阅价 10元

印刷 重庆康豪印务有限公司

出版日期 2009年12月10日

广告经营许可证 渝工商广字020559号

本刊常年法律顾问 重庆市渝经律师事务所 邓小峰律师

声明:

1. 除非作者事先与本刊书面约定, 否则作品一经采用, 本刊一次性支付稿酬, 版权归本刊与作者共同所有, 本刊有权自行或授权合作伙伴再使用。

2. 本刊作者授权本刊声明: 本刊所载之作品, 未经许可不得转载或摘编。

3. 本刊文章仅代表作者个人观点, 与本刊立场无关。

4. 作者向本刊投稿30天内未收到刊登通知的, 作者可自行处理。

5. 本刊将因客观原因联系不到作者而无法取得许可并支付稿酬的部分文章、图片的稿酬存放于重庆市版权保护中心, 自刊发两个月内未收到稿酬, 请与其联系 (电话: 023-67708231)。

6. 本刊软硬件测试不代表官方或权威测试, 所有测试结果均仅供参考, 同时由于测试环境不同, 有可能影响测试的最终数据结果, 请读者勿以数据认定一切。

承诺:

发现装订错误或缺页, 请将杂志寄回读者服务部调换。

广告名录

CASIO	卡西欧
MAQ	魅格
rapoo	雷柏
YAMAHA	雅马哈
MicroComputer	微型计算机



十年光阴流逝，百款经典重现！

微型计算机2009增刊 绝世经典硬件典藏

铜版纸全彩精装

全国正式上市
火爆热销中！

定价：39.8元/本

zhyu制作

《Geek》2010 年读者订阅计划全新启动

只要 108 元 /12 期

原价 144 元 /12 期

2009 年 10 月 1 日—12 月 31 日

凡在远望 eShop 网上支付，或者通过邮局汇款到远望资讯读者服务部一次性订阅《Geek》2010 年全年杂志的读者，均只需

¥108 元。



特别提醒

现在订阅以下 2010 年全年杂志，惊喜不断
《微型计算机》，原价 288 元 /24 期，现在只需 240 元
《新潮电子》或《数字家庭》，原价 240 元 /12 期，现在只需 200 元；
《计算机应用文摘》，原价 270 元 /36 期，现在只需 230 元；
订阅不同杂志可享受更多优惠，还有好礼送不停。



邮局汇款

收款人姓名：远望资讯读者服务部
收款人邮编：401121
收款人地址：重庆市渝北区洪湖西路 18 号
同时在汇款单附言栏中注明您的订单号码或所购商品名称及起始月份

温馨提醒

- ① 本次活动不与远望资讯其他促销活动同时进行；
- ② 本次活动解释权归远望资讯所有。



订阅方式

快速——网上支付（推荐）：
请登录：<http://shop.cniti.com>
可选择支付宝或银行卡网上支付方式
非在线支付订户请在汇款单的附言中注明网上订单编号。



配送方式

我们免费把杂志邮寄给您，如需挂号，请另按每期 3 元资费标准付费



订阅专线：(023) 63521711 / 67039802
订阅传真：(023) 63501710

Geek

知道不知道

美国前任国防部长拉姆斯菲尔德说过，“我们都知道，有些事我们知道。有些事我们知道我们已经知道。我们同时知道，我们知道的有些事情，其实我们并不知道。就是说，我们知道，世上有些事情我们并不知道。但同时我们并不知道，有些事情我们不知道。那些我们不知道的事情，我们真的是不知道。”虽说这些话让这位先生成为了全世界的笑柄，但那是因为他在错误的时间和错误的场合使用了这些话。就《Geek》看来，这话本身是没错的。

除非你是半仙或者人肉维基百科，否则你的知识结构一定如拉先生所言的那样分为已知的已知，已知的未知，未知的已知和未知的未知四个部分。已知的已知是我们了解并熟悉的知识，通常是我们日常生活中经常会接触到的那些内容。而未知的未知则是我们脑海里的空白部分，那些你听都没听过的名词就属于这个领域。与这两个黑白分明的部分相比，已知的未知和未知的已知则属于一个灰色的地带，这些内容或许在你的脑海里有一个基本的概念或者一些串联不起的线索。这里，就是《Geek》最为关注的地方。

我们都有过这样的经历，有些知识你不能说完全不知道，但却总是缺少一部分细节，以至于你无法从逻辑上连接起整个体系的来龙去脉。例如，我们知道太阳能光伏电池能够将光能转化为太阳能，却无法详细地描述出这个过程，以至于觉得太阳能电池是一个类似魔法的存在。又例如，我们知道降息会刺激经济发展，却由于缺少经济学理论知识而无法将这种行为与结果联系在一起。又例如，相对论的名字大多数人都知道，可能真正能够弄明白爱因斯坦那厮阐述的是个啥道理的人还不算太多。类似的情况还有很多，但由于这些问题无关国计民生或者工资奖金，不知道也没啥大不了的。可是身为Geek，我们就是应该多知道一些别人不知道的事情，所以这些别人看来不知道也没啥的事情，《Geek》有责任也有义务帮你弄清楚。在我们看来，要是啥也不知道也就罢了，这种一知半解的已知的未知和未知的已知是最要不得的。

各位，没事翻翻《Geek》吧，你不但能知道点什么，还能知道有什么是你不知道的。



执行副主编：何若愚

A handwritten signature in black ink, likely belonging to He Ruoyuan, the Executive Editor.

80后，舞台的主角

编辑 晓晓



注：图文无关

作为80后，本小编一直都觉得挺幸福的。躲过了饿肚子的年代，又不像现在90后一样颓废地混日子。刚刚毕业的我们，靠着不屈不挠的精神，摸爬滚打在社会的最底层。我从不认为打拼在最底层挂不住面子，反而将其看成是我人生一段非常好的经历。最近看到一篇这样的博客，一位混迹网络的80后，针对网上各种80后的反面报道进行一一抨

击，谴责那些以偏盖全的人。仅两天时间，跟贴数就已达2667人。针对这样的文章，晓晓看了不少了，最后还是忍不住想要劝劝这些80后，不要太看重别人的看法，做好自己才是最好的，等着80后登上舞台的最中央的时候，看谁还敢这样说。再看看我们广大的Geek，不也是庞大的80后吗？

没有手机的日子

编辑 OASIS

手机现在几乎成了人们生活的必需品，虽说它给大家带来了极大的沟通便利，但也会带来极大的麻烦，你越依赖它，你的麻烦就越大，尤其是你突然失去它的时候，你就能体会到那种痛苦与绝望了。老张用的是黑莓8300，由于工作关系，里面记录着好多重要的资料：500多个联系人，随时随地想到并记录下来的选题，还有好多邮件、短信、照片甚至下期的稿子，它的重要性一点都不亚于笔记本电脑。就有这么一次，黑莓不幸从2楼

跌落，支离破碎，不治身亡，老张当时就想随它去了……在接下来几天没有它的日子，我发现我找回了很多好习惯，我又开始用笔和红梅笔记本记录别人的电话号码了；我会乖乖地守在座机和电脑面前，上班时间不再乱跑了；约会总是很守时，因为我会用座机打完电话约好时间地点后，立刻飞奔出门，保证提前到达约会地点。终于在三天后，我的新黑莓8300有到手了，但我依然保留着这三天来找回的好习惯。



国庆期间小苦瓜去了趟北京。10月1号遭遇国庆大阅兵到处戒严，待在宾馆一天很是郁闷。阅兵一结束，第2天小苦瓜便急着出门放风去了，听说夜间的天安门异常美丽，小苦瓜决定欣赏一下。在小庞弟弟的陪同下我们来到东单，因为戒严了，行人只有步行前往。人真是太多了，挤在人群中好不容易才位移到了天安门。果然灯光笼罩下的天安门很华丽，让小苦瓜忍不住想多照点照片。恍惚中到了金水桥，天安门离得更近了，随着人流走进城门，谁知进去了才知道上当了，有进没出，小苦瓜和小庞弟弟只好随着人流继续绕行找出口，肚子饿了，脚也痛了。最后终于从东单步行到王府井大街，再穿梭于各胡同，好不容易到了前门大街，那个累啊（白天还游览了许多地方），腿快断了，囧……小苦瓜不由得想唱上一句：“One night in Beijing，我留下许多脚板印儿，不管我饿还是累都得继续走，One night in Beijing，我留下许多影，不管美与不美也算到此一游！……啊……啊……”



为小苦瓜行走路线

美编 小苦瓜

闲得蛋疼

编辑 老妖



人真是不能闲下来，一闲下来就得出事。这不，在东少还在郁闷被联通拒绝无法享受3G的时候（详情请见本刊2009年第9期编辑八卦），老妖不知道那根筋短路了，居然去申请了一个186的3G号码。进入3G时代后发现果然大不相同，以前用GPRS时，总是怕流量用完，万般节省。现在老妖使劲用了20天才用了10MB的流量，掐指一算，本月还剩290MB流量，这可怎么办。其实不是老妖不会用，而是手机过于古老，想干一点耗费流量的事都没办法。于是乎，在以东少为首的忽悠集团的凌厉攻势下，HTC Magic已经提上了购买议程。闲得蛋疼的代价真的挺大。

绿松石到底是个什么色？

编辑 地主

想必大家还记得咱们《Geek》搞的那次LAMY钢笔团购吧？在此之前，偶其实就已经用了好一阵LAMY的钢笔了。可是几天前，墨水正好用完了。说起来，LAMY的钢笔写字那的确是非常舒服，可再好的钢笔没墨水也就废物一个，所以选择什么样的墨水就成了刻不容缓需要解决的问题。好在饭桶给偶推荐了一个淘X上的卖家，这家伙专卖百利金墨水，诸如土耳其蓝、皇家蓝、绿松石这类颜色可谓是一应俱全。选来选去，偶最后选择了绿松石。等墨水到货，这绿松石竟然是蓝色的，偶立刻石化。原来绿松石虽然名称中有一个绿色，但那只是用来忽悠人的，严格上

说它还是属于青蓝色系列。这瓶墨水再一次告诉了我，不要以貌取人，同样也不要以名断色……



飙车尚未成功

美编 老彭



在《Geek》编辑部里最有飙车天分的，应该是饭桶。他的坐骑是一辆206，由于车小通过能力巨强，所以在城市的道路上饭桶依然可以上5000转。以下由我来讲述一下饭桶的飙车风格。饭桶上了驾驶室就很少说话，开车专注，双手紧握方向盘，过弯从不减速。在编辑部几次由饭桶驾驶206带队出去FB（腐败）的经历来看，饭桶的超车技术可以说是一流的，在高速公路上更是以一敌百。据他自己描述，在一次自驾游的过程中跟路虎大战了三百回合，最终还是他胜出。由此可以看出饭桶的地板油功夫非一般的了得。另由苦瓜介绍，饭桶曾经超到公交车前面一个急刹把公交车挡在车后，好让苦瓜一千人等得以赶上最后一班公交车，不过公交车师傅的脸色当然是一脸灰绿色。在城市道路上飙车是非常危险的，饭桶也认为如此，所以他决定明年去考一个赛车驾照，跟韩寒一决高下。

关于考试的后续报道

编辑 老朱

想必诸位还记得在上个月的编辑八卦中，老朱提到的准备出版专业资格考试的事情。现在，老朱要满怀欣喜地告诉大家的是，就在昨天下午五点三十分，本次考试已经圆满结束了！虽然对自己的考试结果没什么好期待的，但老朱还是挺佩服自己的——眼看着缺考的人数从上午到下午不断增加，老朱竟然坚持考完了两门、同时把会做的题目都做了，这是什么样的精神啊？更难能可贵的是，老朱是在通过无望的情况下，强忍着悲愤去认真参加此次考试的，这充分证明了本人具有良好的考试心理素质和考试职业道德。让我们唱起刘欢那首鼓励下岗工人的经典名曲，明年

再相会于考场吧：“心若在，梦就在，只不过是从头再来……”



买手机那点事！

编辑 东少

东少的一位女性朋友用的是一部多普达D600智能手机，但平时最多的应用也就限于发发短信、打打电话。由于她工作的需要，偶尔还要用手机看下邮件。除此之外，她再无其他应用的需求。东少问她为什么要用Windows Mobile系统这种最不人性化的智能手机——这种智能手机要求使用的人很智能，需要安装诸多让手机智能起来的软件，而且还不够稳定。这位朋友的理由也很充分——一是自己身边基本没有人用这款手机，二是这款手机是粉色的Hello Kitty限量版。东少顿时无语。不过，这位女性朋友最近打算换手机，要东少为她推荐。最开始推荐用户体验做得最好的iPhone以及性价比很高5800XM，再推荐了诺基亚、三星、索尼爱立信的多款手机。结果东少开玩笑的一句HTC hero，她却来了兴趣，尤其是对HTC hero粉色版非常喜欢。东少本着

专业的态度将该手机的不足——对她讲述，意思就是这款手机不适合她。她可是一点都没有听进去，态度坚决地让东少帮她购买HTC hero粉色版手机。看来再高级的Geek，遇到这种女生也没办法。



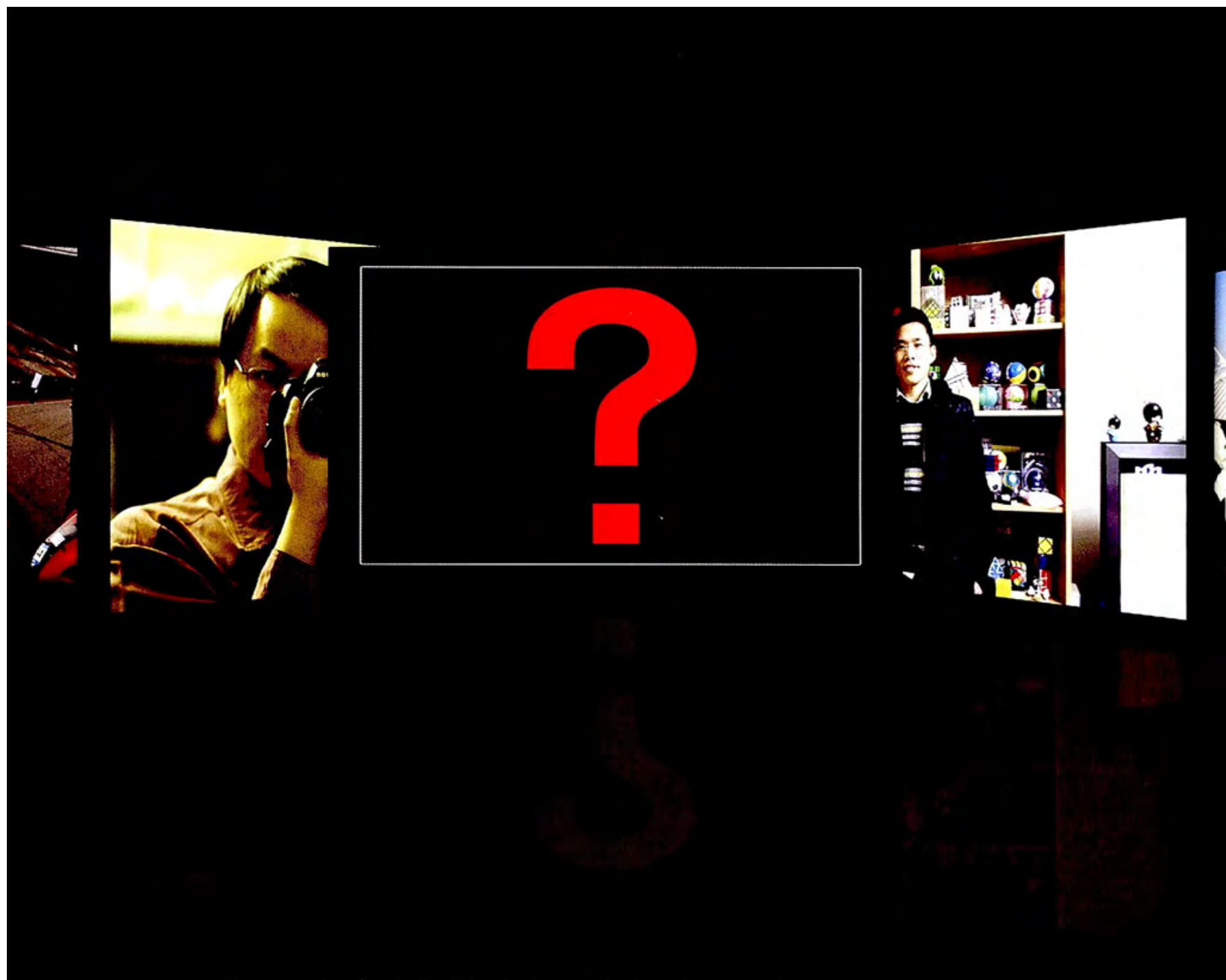
会移动的板凳

还记得《Geek》曾经介绍过的Segway吗？就是那个需要你站在上面驾驶的双轮电动车。虽说这玩意儿现在还没普及，不过日本人已经觉得站着操作那东西实在是太累了，而且Segway的体积在寸土寸金的日本显然是不够和谐。于是本田自己搞了个U3-X，一个迷你版的Segway。

美国人说自己造的东西小巧，日本人就笑了。看看U3-X吧，这东西的三围才315mm×160mm×650mm，重量也不过10公斤。U3-X是运用本田在开发ASIMO机器人时所累积的平衡技术所开发的新玩意，虽然看上去就是个独轮板凳，实际上却具有前后移动、倾斜与保持平衡的全方位驱动车轮装置HOT Drive System。它内建陀螺仪与驱动马达，当身体向前倾、重心往前时就会向前跑，且依照重心位置速度也有所变化，另外当身体正直时就完全静止。看上去很熟悉吧，没错，和Segway几乎一样的操作方式，不过U3-X还是有自己独门绝技的。这套HOT Drive System系统最大的特点就在那个“大轮子”上，它实际上是由许多小轮子横向组成的，因此除了常规的前后移动外，它还能在极小的半径内完成转圈的动作。

过小的体积也给U3-X带来了先天性的硬伤，即使充满电后，它也只能保持1小时的巡航时间。即使用它的最高时速来计算，U3-X也不过只能跑7公里。因此咱怎么看也不觉得U3-X是代步小车，而更像是一个办公室交通工具。考虑到这类产品不菲的价格，估计能在办公室用得起这玩意儿的，只有微软、Google之流了。科技，啥时候能给草民带来点便利啊？





过去两年，我们总共为你奉上了24本《Geek》，这些杂志中的千言万语总结起来其实就是一个意思。那就是，真正的Geek，敢于思考万物的奥义，敢于投入专注的热情。在这样的精神感召下，读了两年杂志的你，是否能够抛开束缚，去享受成为一名Geek的乐趣？如今，《Geek》依旧在为让更多的人成为Geek而努力工作。我们相信，在过去两年中表现得越来越像Geek的你，将是我们扩大Geek族群的工作中，最有力的助手！

**如果你是一名Geek
或者你正成为一名Geek
又或者
你认识的某人是一名Geek
就来《Geek》展示一下吧！**

1. 需要有强烈好奇心和求知欲。
2. 需要有折腾与被折腾的决心和能力。
3. 需要有自己拉风或者倒霉的Geek经历。
4. 不论性别、年龄、身高、体重、国籍、籍贯、种族、血型、星座、属相、三围和发色。
5. 只要E-mail我们个人介绍和联系方式，就有机会作为Geek出现在《Geek》杂志上。
6. 最好有能代表个人形象的正面或侧面、免冠或不免冠、戴眼睛或不戴眼镜之1寸至7寸黑白或彩色照片照片。
7. 以上这些都是真的！
8. 我说是真的就是真的!!!

E-mail:geek.editor@gmail.com (提示：请合理使用邮件标题，减少我们的工作量。)



GOOD
DESIGN
2009

设计生活，生活设计

Good Design Award 2009获奖作品赏之一

一年一度的Good Design Award设计大赛又来了。记得在2009年2月号的《Geek》上，我们就带来了2008年度的15件获奖作品，让大家一次性地大饱眼福。而这一回，除了获得“Best 15”奖项的15件作品，我们还将为大家介绍获得可持续发展设计奖（Sustainable Design Award）和生活景观设计奖（Life-Scape Design Award）的第一名作品。由于优秀作品较多，《Geek》将分两期介绍，敬请关注！

Tips

Good Design Award由日本产业设计振兴协会主办，是目前日本国内唯一的综合性设计评价与推荐制度。它创办于1957年，简称G-mark，在中国被译为“日本优良设计大奖”。G-Mark获奖作品可将Good Design Award的“G”字logo印在产品资料的显眼位置，这被看作是巨大的荣誉。

Best 15之人体类

松下EP-MS40按摩椅

这把看起来比一张沙发更加舒服的按摩椅彻底颠覆了我们对按摩椅的传统认识，虽然它拥有非常全面的按摩功能，包括人体的腰腿等各个部位都能照顾得到，但它完全不像我们在商场里看到的到处都是突起的按摩椅那样，让我们从心里产生隔阂。这把按摩椅线条圆润流畅，坐上去则是非常的舒适和自由，它还为消费者提供了10多种不同颜色的沙发套，足以让人忘掉它按摩椅的身份，只想单纯地用它来为单调的客厅或者书房增添一丝亮色。



人工树荫

对人居环境的重视是Good Design Award一贯的宗旨之一，人工树荫这种物件在日本其实也是大受欢迎。这款由LOS FEE公司设计的人工树荫采用了可折叠铝架设计，让携带和安装都更加容易，而在展开之后，树荫部分设计成了独特的几何结构，它可以很好地过滤阳光当中有害紫外线的辐射，在保证舒适的同时也带来更多的健康。事实上，这一人工树荫之所以获奖，并不因为它为户外SPA提供了一个上佳的装备，而在于它可以更加广泛地应用到城市里的各个公共空间，让整个城市都可以感受森林般的温和与舒适。



Best 15之生活类

Dyson DC26真空吸尘器

Dyson株式会社的真空吸尘器DC26是一款非常贴近日本居家生活的清洁工具，它小巧轻便，采用了极具科技化味道的造型设计，清洁区域紧密地贴近地面，整体做工也极为精湛。它采用Dyson独有的“根气旋技术”，利用旋转气流所产生的离心力来快速分离尘粒，比起其他普通吸尘器来清洁效果更加出色。同时它还很好地保证了操作手感，让用户可以随手握持，轻松地去清理到房间里平时不会注意到的死角。



本田Insight混合动力汽车



被誉为“史上最超值混合动力汽车”的本田Insight拿到混合动力汽车类大奖可谓是实至名归，虽然已经有了竞争对手丰田的普锐斯，但Insight却在成本和售价方面控制得体：Insight的起步价为20470美元，高配版为23000美元，比普锐斯便宜了2000-4000美元之多。事实上，“实用主义”是本田从创始到现在不变的企业核心理念，除了生产成本控制与混合动力设计，Insight还通过空气动力学的应用、辅助行车系统的设计等各个方面，力求节省更多燃料，实现环保节能的目的。



丰田普锐斯第三代混合动力汽车



最新的第三代普锐斯在这次评选当中和本田Insight分享了混合动力汽车类别大奖。有了前两代的积累，新普锐斯继续在“节能”这一课题上继续努力。它流线型的车体充分运用了空气动力学原理，前保险杠、前后四个转角以及车身立柱的位置和角度等都有调整，使得阻力系数（风阻）实现了最接近理想值的0.25（上一代为0.26）。同时，它继续完善混合动力设计，电能、太阳能都悉数上阵，在装备1.8升发动机（上一代为1.5升）的前提下油耗反而降到每百公里4.7升。对于“买车容易养车难”的天朝人民，这样的超低油耗有了更多的现实意义。



Best 15之社会类

日立医疗HI VISION Preirus超声波扫描仪



这台超声波扫描仪可用于不同情况的病人，无论是成年人还是儿童、站或坐，它都可以对身体的各部位进行检查。医生和技术员们操作起来也不会太麻烦，即便操作者是色盲，甚至在没有任何照明的情况下，这台扫描仪也能够很好地完成任务。除了在作为本职工作的扫描检查功能上表现出色，它还大量采用人体工程学的设计，让患者可以始终保持轻松和愉悦，最大程度地消除患者在检查时可能产生的心理波动。

TOTO RESTROOM ITEM 01公共厕所



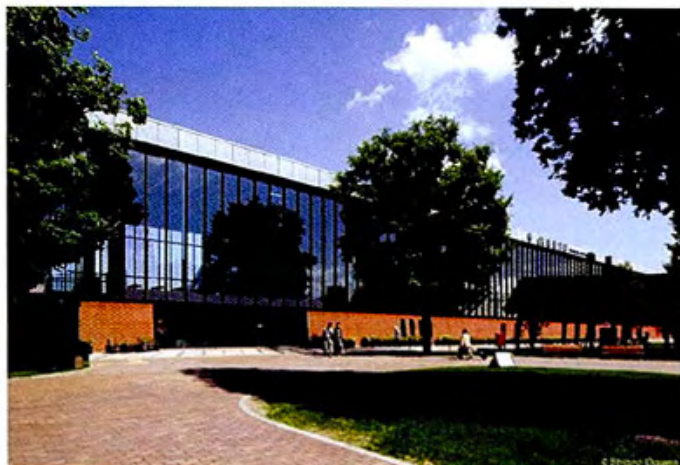
追求标准化一直就是各个制造行业当中领军厂商的奋斗目标，卫浴品牌TOTO带来的公共厕所系列设计方案也得到了Good Design Award评审们的肯定。这一系列方案经过了长达五年的研究和论证，在空间利用、使用者情绪、建造成本、周围环境的兼容性、后续扩展等各个方面都达到了一个成熟的水平。TOTO的设计团队希望能够以此改变现在的公共厕所单调乏味、永远都一成不变的排列式设计，让它“更容易被大家使用”。



岩见泽市复合式车站建筑群



日本人做起设计来一向是非常严肃谨慎，尤其对于车站这样的大型公共空间设施来说就更是考虑周详，岩见泽市的车站就将建筑本身的设计与整个城市的视觉效果、民众的生活方式给联系了起来。它从2001年之后开始筹划和准备，直到2009年3月才完全建成，除了车站和连接车站之间的通道，这一建筑群还包括了广场、商铺等更多普通的生活空间，完全让岩见泽市换了一个新面貌。值得一提的是，在建筑群修建的过程当中政府极大地调动了民众的热情，当中的很多细节都是由民众提议并直接参与到规划当中的。也许，大家的设计才是最好的设计。





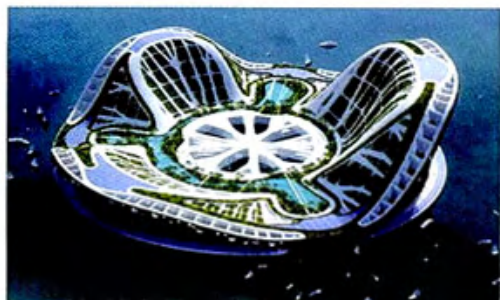
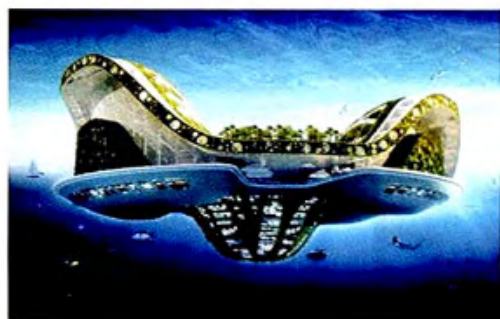
海上生态城市

海平面上升除了给许多沿海城市带来困扰外，它更让很多岛国面临灭顶之灾。其中最可怜的就是马尔代夫了，这个水清沙白、椰林树影的美丽岛国可能成为全球首个海平面上升的牺牲品。据预测在本世纪内，这个海拔仅1.5米的国家将会有90%的国土因海平面上升而消失。因此，未雨绸缪的马尔代尔人开始用该国旅游业的收入建立一个“主权财富基金”，用于未来的生态移民，比如说购买新的国土，据说该基金负责人最近看上了一个叫Lilypad的项目。

Lilypad是比利时人利鲍点·文森特设计的一座海上岛屿，它可以随洋流任意漂浮，并可以与陆地“接壤”。这种人工岛屿总面积约30万平方米，能承载大约5万人。文森特的初衷是把它设计成一座两栖城市，既能够让人们在它上面生活，同时，它还能够与陆地“接壤”的时候进行物资补给。在Lilypad底部的网状采用一种特殊的材料锐化钛，这是一种表面附有二氧化钛的聚酯纤维，它有着双重功效——它既能支撑这座生态岛屿，让它稳定地漂浮在海面上，又能在紫外线的

作用下通过光触媒作用吸收大气污染。这种由锐化钛组成的结构，每平方米能承受200公斤的重量。在这座人工岛屿的中心，还有一座起到平衡作用的人工湖，以保证这座生态岛屿不会倾斜。更厉害的是，这座生态岛屿基本上能够实现自给自足——用太阳能和海上无穷尽的风能发电，水来自于雨水以及净化后的海水，食物来自于生态养殖区域，甚至还包括自我制造氧气和人工制造淡水。这座生态城市主要由三座大山组成，按照用途分为生态区、水产养殖区以及生物走廊区。人类的居住场所就镶嵌在这些山体中。生态区主要是种植普通的花草树木，进行最基本的生态复原，对土壤进行培育和改良。水产养殖区则养殖一些淡水鱼。这个水产养殖区也相当于一个陆地上的人工湖，具有收集软水与净化雨水的功能。整个人工湖都位于海平面以下，以保持海上生态城市的平衡。人工湖面下也有可供居民活动的建筑，这些建筑的结构模仿了深水潜艇，足以使人们在一定深度的水下空间中生存。生物走廊区则相当于一个大型的主题自然公园，里面

会养殖一些对生态平衡起到关键作用的动物，比如牲畜、鸟类和部分大型陆地哺乳动物以及爬行动物。这三个“山体”相互独立又相互支撑，一系列城市交通网会将这些地区连接起来，创造出一个人与自然和谐共存的环境。至于价格嘛，双方大概还在讨价还价吧。





世界上最大的灭火器

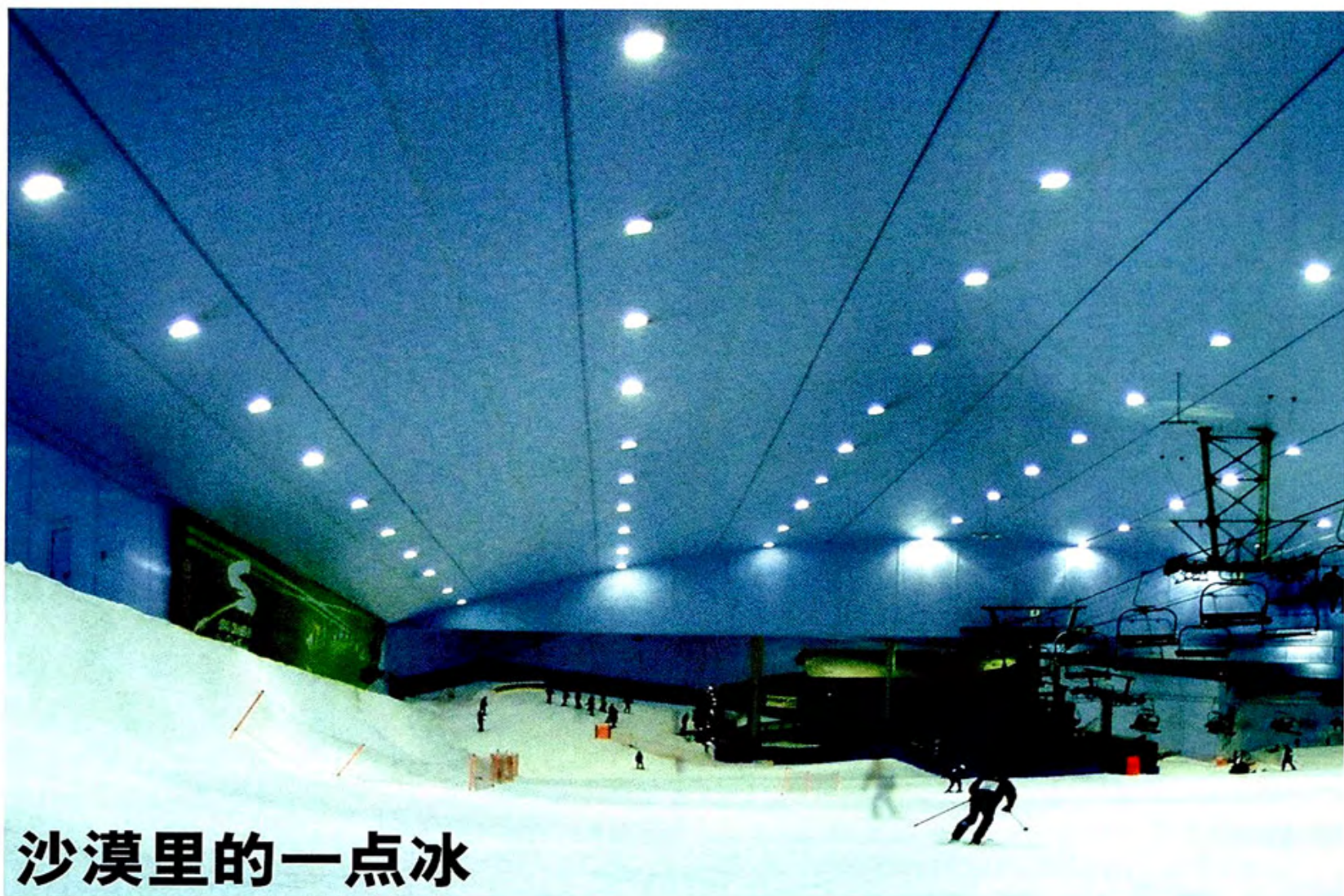
消防飞机已经不是什么稀罕的东西了，小型的消防直升机如今很常见，大一点的如安74等也有改装成消防飞机的版本。不过，很多人应该没有见过像Evergreen Supertanker（常青藤超级水罐）这么庞大的消防飞机吧？美国的Evergreen Supertanker消防飞机是用当今世上堪称老二的波音747（现在是空客A380当老大了）改造的。可能搭乘过较远程航线的同学知道747里面有多么宽广巨大，用它来改装的消防飞机肚量自然也不小。它的最大载重量毫不马虎的达到了104,000Kg，可装轻松地装下90,000L的水，它洒水的时候简直有如泰山压顶。

这个大家伙是怎样诞生的呢？话说那是2003年的时候，发生在南加州的火灾烧掉了750,000英亩的森林，于是Evergreen集团决定改装一架747来担任灭火的任务。其实，这个大家伙的能耐并不只是限定在灭火上，它还可以执行油污外泄的控制、化学物质的净化等任务。也许大家会怀疑

巨大的飞机能否胜任这些任务。答案是肯定的。因为在Evergreen Supertanker老练的飞行员加上波音原厂的改装，让这台巨无霸能安全地活动在250米的高度，最低速度可以降到250km/h。它装载的90,000L水相当于普通消防飞机的7倍，灭火时这些水从机腹的四个巨大排水孔排出。这些排水孔还安装了阀门，可以根据火势大小来调节洒水量，从温柔细雨到像瀑布一样倾泻而下。Evergreen Supertanker最远飞行距离也是相当有水准的8000公里，可以在美国绝大部分地区执行消防任务。并它还可以按照任务需要选择装载的水箱的形式，换言之它要飞远一点就可以拆一些水箱下来。由于是较旧型的747所以此机仍然保留飞行工程师这个职位，所以飞行组员为3人。机内搭载3个GPS定位系统的接收器担任在广大火海中定位出洒水的地点。由于搭载的不是乘客而是水，Evergreen Supertanker不必考虑起飞时的舒适性，因此它的起飞距离只需2500米，大概全美国



80%的机场它都能用。不过，它的使用费用可不低哦，一旦起飞，它每小时将耗费30,000美元的费用。可以说，这个大家伙洒的不是水，是美金。



沙漠里的一点冰

俗话说“饱暖思淫欲”，人类解决了最基本的温饱问题后，各种稀奇古怪的想法便会油然而生。这不，迪拜人再度发狂，他们在阿拉伯沙漠里建造了全世界最大的室内滑雪场——迪拜滑雪场。虽然在人们的印象里，炎热的沙漠和清冷的冰雪从来都是互不相容，但是迪拜用石油美元硬是在这样一个降雪量为零的地方建成了一个一年四季都能滑雪的地方。

这所耗资2.72亿美元的滑雪场占地2.25万平方米，足有3个足球场那么大，可供1500人在里面同时滑雪而互不影响。这里全年覆盖着6000吨的真实白雪，达70厘米厚。它主要分为“冰雪公园”和“滑雪道”两个部

分。冰雪公园里占地3000平方米，是世界上最大的室内白雪公园，里面有生动逼真的小山、平原、松杉，是专为孩子们玩雪、捉迷藏和画画设置的场所。另外一边滑雪道则是由5条不同难度的滑道组成，其中最长的一条雪道有400米，落差达到60米。

虽说这么大的面积，这么多的存雪量并不能吸引我们的目光，无非就是场子修大了点。但不要忘了这是在沙漠中，室外可是平均温度达三十多摄氏度的高温，造个这样的滑雪场可就不是什么小事了，不仅需要人工制造大量的雪，主要是还要想办法低温储存。这里的雪并不是从哪里运来的，而是依靠室内屋顶的那27个造雪枪制造的新鲜白雪。

造雪枪分布在场内各位置，工作时一起向空中喷出水雾，然后洒上非常微小的冰晶。这些冰晶就像吸铁石一样，将空气中细小的水珠吸附在自己身上凝固形成雪片结晶，这个智慧系统每天晚上可以喷出30吨的白雪。掐指一算，这6000吨的白雪足足要喷好几个月呢！制造的白雪散落一地，在户外还可以靠风和重力作用来平均分布降雪的，在室内就要额外劳点神，需要人工将其碾平。

雪制好了，最困难的就是保温了。滑雪场修建的最大目的就是供游客游玩，可每天要接待这么多的滑雪客，他们拼命地爬上爬下，室内温度会不自觉升高，如果持续下去，滑雪场就成了人肉刨冰场了。那么怎样才能让能





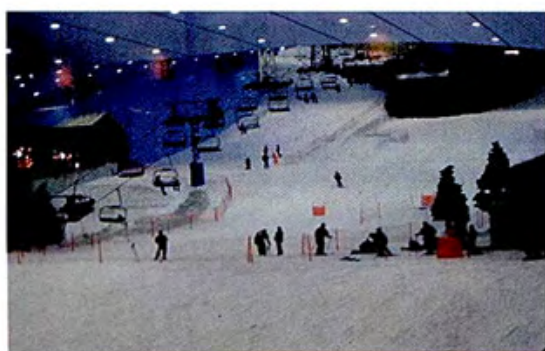
室内温度一直保持在舒服的-1℃到-2℃而使雪不融化呢？为此，工程师们在地下室里布置了错综复杂的钢管，先将毒性很强的氨气冷却到摄氏-34℃，变成液体后抽进热交换器中，通过热传递将交换器中的乙二醇降到-20℃左右，降温后的乙二醇随即被抽到建造在雪地正下方的管路中，用来吸收热量将雪变冷。乙二醇的温度上升到-16℃后，顺着管道抽到屋顶，用来冷却造雪机用的水。同时滑雪场内空气被抽进被冰柱覆盖的巨大鼓风机冷却器中，冷却到-8℃后重新回到场内。

无可非议，我和大家一样都非常赞赏那智慧的冷却系统，可那毕竟需要耗费大量

的电力，特别是在大力提倡节约能源的今天，单单靠冷却室内温度这样的大耗量的工作是不被大多数的环保主义者所认可的，所以隔热又被重新拉上舞台。大家都知道，在炎热的环境里，唯有阻止冷热空气接触才能阻止热传递。那么怎样才能防止外头的高热跑进来呢？这些工程师就在屋顶铺设了超过两万平方米的散热铝片，然后在金属片下面又铺了15厘米厚的隔热发泡橡胶，再将厚达五米的阻热器塞在隔热泡棉下面。这类似于我们冬天穿的厚厚的羽绒服，只有防止冷空气进入，才能让衣服长时间保持暖和，迪拜滑雪场也是靠密闭空气才不会变成迪拜游泳池。据说这

个隔热系统是全世界最有效的隔热装置，就算冷却系统坏了，也要等三天之后雪才开始融化。

这些雄心勃勃的阿联酋人已经建起了世界上最高的摩天大楼、水下大酒店，还以一比一比例复制了埃菲尔铁塔和金字塔，如今又有了迪拜滑雪场。真不知道这群爱折腾的Geek要将阿联酋搞成什么样子，还有在建的水下旅馆及一个由诸多满布豪华设施的岛屿组成的“世界大观园”，个个都是都世界之最。不过有生之年如果有机会的话小编还真建议大家去趟这传说中的迪拜！遭了，我想大概这就是阿联酋人想要达到的目的吧！





气候变化，孩子遭殃

虽说我们不断听到各种媒体都在说气候变暖、冰川消融、影响环境什么的，但这些消息在咱看来都很虚无缥缈，貌似对咱生活没啥影响，民众的情绪也比较稳定。不过要是你看了国际食物政策研究所（IFPRI）发布的这份报告，估计情绪就不会那么稳定了。

国际食物政策研究所（IFPRI）通过分析过去20多年的气候以及农作物产量的数据，得出了一份关于气候变化对农业影响的报告。这份报告指出在未来40年内，由于气候变化，全球将增加多达2500万名营养不良儿童，其中又以撒哈拉以南的非洲地区和南亚地区影响最为严重。这是因为受天气影响的不是冰川，还有农作物。如果气候持续恶化，农作物将受到影响，粮食产量将不断下降，而价格却会持续上涨。在经济欠发达地区，粮食价格上涨带来的必然结果是销量下跌，生活在贫困线上下的人们吃得更少。以谷类食物为例，人类约有60~70%的热能和60%的蛋白质来自谷类食物。如果这种情况真的发生了，那么最直接的后果就是儿童营养不良。

别以为这就完了，国际食物政策研究所称这个数据还是一个相当保守的估计。由于全球变暖对世界粮食生产造成破坏性影响，这个数字预计将呈戏剧性增长。更可怕的是即便是保持现今的气候40年不发生任何变化，以如今的农业生产环境而言，粮食价格也可能上涨。到2050年时也约有1.13亿5岁以下的儿童营养不良。

国际食物政策研究所高级研究员及报告主要作者尼尔森称：“研

究所将在现有的基础上每年增加70亿美元的科研资金进行农业研究，以帮助农民提高产量。”不过尼尔森还说到：“面对这样一个世界性的难题，仅有一家研究所的投入是不够的，得靠更多科研机构的努力。”

如果你看不懂上面这些枯燥的报告，那让《Geek》跟你算笔账。假使你现在一个月花800块在吃喝上，如果天气恶化使得粮食价格涨高，那么你这800块就有可能只够你吃20天了，如果你没法增加食品方面的开支，那就得将原来20天的食物分作30天来吃了。困难吗？自己试试就知道了！





安全风扇

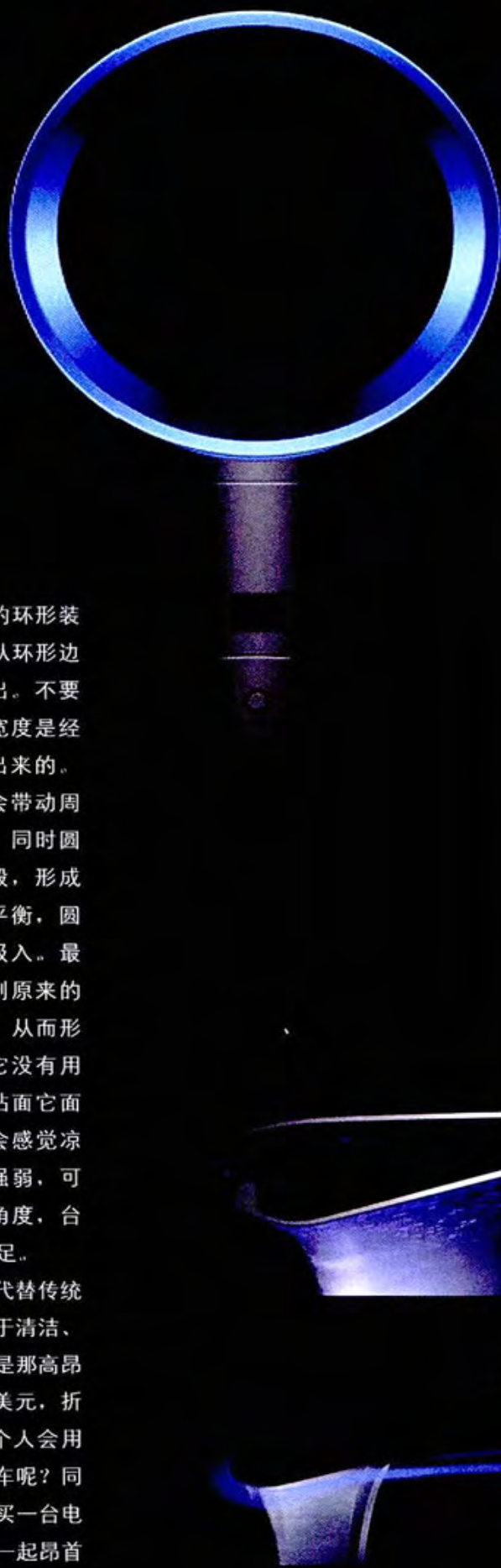
“不要把手伸进去，小心把手指纹没了。”这样的话想必大家小时候都听过很多次吧，每次一靠近风扇，这样的话一定准时在耳边出现。特别是那些什么都爱摸一摸的小Geek们，那强烈的好奇心简直让父母头大。不过以后，这种担心就再也没有了。英国著名科学家詹姆斯·戴森爵士最近发明了一款超神奇风扇。它大有颠覆常识之势，因为它没有扇叶！

刚看到它样子时，我和你们一样，打死也不相信这居然是一款风扇。因为在我们的记忆里，风扇不管怎么变化，总得有个什么东西旋转或者摆动，才能让空气流动形成风！可看起来奇奇怪怪的东西真是风扇吗？它的外形就像个没绷线的网球拍，矮胖的底座上除了顶着一个不大的圆环之外，其它什么都没有。唯一还能觉得它是电器就是那个底座上的几个按钮了，如此简洁的设计，想必大家和我一样好奇，这玩意到底是怎么形成风的呢？

发明者戴森在接受采访时说到：这东西虽然表面没有扇叶，但并不表示里面也没有。原来我们都被它的外表所蒙蔽了，那个矮胖矮胖的底座里其实有个涡轮风扇。风扇快速转动时，像一个吸尘器，吸入大量的空气。空气经过涡轮风扇后被

瞬间加速，然后被导入到上面的环形装置内。进入到环形的气流最终从环形边上一条1.3mm宽的小缝中排出。不要小看这个缝隙，这1.3mm的宽度是经过成百上千上万次实验推算出来的。从细缝中喷射出的急速气流会带动周围的空气一起向同方向运动，同时圆环背后的气体如同被抽空一般，形成负压，为了维持前后的压力平衡，圆环背后的空气也会不断地被吸入。最终，通过圆环的空气会增加到原来的15倍，时速可以达到35公里，从而形成我们能感觉到的风。因为它没有用扇叶来“切割”空气，所以站面它面前不会感到气体的冲击，只会感觉凉爽。这台风扇可以调节气流强弱，可以左右摇摆，可以上下调节角度，台式风扇的功能它基本上都能满足。

由此看来，这款先进玩意真有代替传统风扇的潜力，安静、安全、易于清洁、气流强大平稳，唯一的硬伤便是那高昂的售价，10英寸版售价为299美元，折合人民币约为2042元。有几个人会用买一辆汽车的钱去买一辆自行车呢？同理：谁会用买一台空调的钱去买一台电风扇呢？所以还是让我们大家一起昂首期盼它的价格降到和谐的那一天吧！当然，最好是在来年夏季到来之前。





休息，休息一会

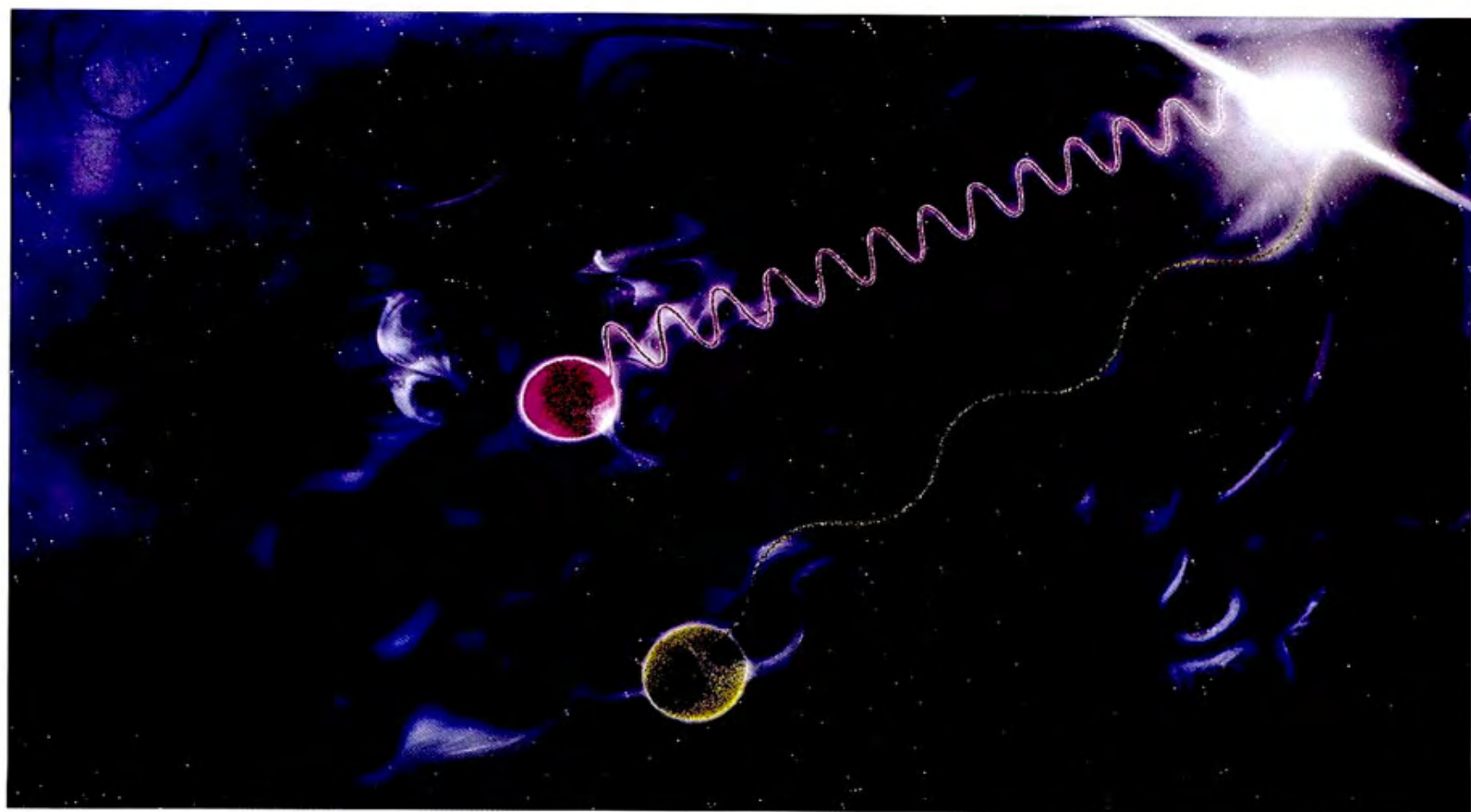
有些Geek是不是有疲劳、免疫力下降、记忆力减退、注意力难以集中，还头疼咽喉痛的情况呢？这是慢性疲劳症候群（CFS）的症状！这名字挺吓人的吧？12年来，CFS的发病原因一直都是个谜，至今都没有找到良好的治疗方法，一直到最近，研究才终有些许的突破。近日，美国内达州惠特摩·皮特森研究所的朱迪·米柯维茨、国家癌症研究所以及克里夫兰医学中心的研究人员调查发现，慢性疲劳症候群这种让人疲惫不堪、即使睡眠都无法缓解的病症可能是反转录病毒XMRV惹的祸。他们通过将病患和正常人的血液抽样进行对比，发现101个病患中，有86个病人的血液中含有XMRV病毒；而在218个健康人中，

却只有8个人的血液内含有这种病毒。虽然就目前研究来看，只能证明XMRV病毒同CFS之间有着非同一般的关系，并不能证明它就是“元凶”，但这将是下一步研究的重点。

看到这里，或许有些人已经开始恐慌了：“最近老觉得身体疲惫，而且头痛、胸闷，是不是自己也患上了这不治之症？”其实如果这病只是让人感觉疲惫的话，也太不够格让各国科学家为它废寝忘食了。那到底慢性疲劳症候群是一种什么样的病呢？说穿了，它是一种免疫系统疾病，也就是此类患者缺乏对某种病毒的抵抗力。其症状一般表现为深度的疲劳感，睡眠障碍和注意力、记忆力衰退，也会伴随着关节和肌肉痛、喉咙痛和头痛，并且症状

会持续六个月以上，也不会轻易因为休息就得到改善，因此它不是我们传统意义上的过劳病。尽管看起来不是由过度工作直接引起，却有着剪不断理还乱的关系。因为医学家又说了，患此病大多与长期工作紧张、竞争压力大、生活事件影响以及长时间处于疲劳状态有关；而中等收入人员以及低收入者的患病率较高。此外，某些特殊族群如软件设计人员、医护人员以及长期生活不规律者也容易患此病。

所以，各位“盆友”注意了，在我们还没有出现长达6个月的疲劳症状时，调整好自己的工作状态与工作时间才是预防此病的关键。休息，休息一会！



光速果然是不变的

爱因斯坦的相对论自从诞生之日起就造成了世人的困扰，直到今天也不是所有的物理学家都能全盘理解爱因斯坦的观点。毕竟相对论描述的景象超越了人类对世界的直观认知，但在与预言高度一致的天文观测结果面前，人们又不得不接受爱因斯坦的理论。关于相对论合理性的最新证明来自美国航空航天局（NASA）的费米伽马射线空间望远镜。在一年来的观测中，科学家通过它发现了实验室中无法复制的最新的高能光线，从而证明了爱因斯坦关于光速理论的正确性。

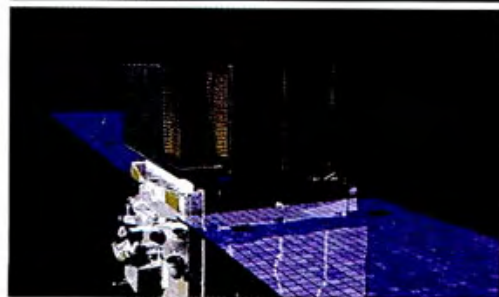
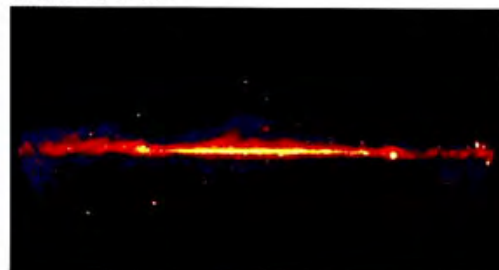
学过高中物理的同学应该知道，1905年，爱因斯坦在《论动体的电动力学》一文中提出了狭义相对论。狭义相对论是以两个前提假设为基础提出来的，其中第二条即为光速不变原理：任一条光线在“静止的”坐标系中都以确定的速度 V 运动，不管这条光线是由静止的还是由运动着的物体发射出来的。长期以来，总有些物理学家喜欢用其他力的来源取代爱因斯坦在相对论中表述的万有引力观念，许多试图证明万有引力理论的努力都将时空关系描绘成一种飘忽不定的空洞结构，在物理层级上比电子还要微小数万亿倍。这样的模型打破了爱因斯坦的假设，即所有的电磁辐射——无线电波、红外

线、可见光、X-射线和伽马射线在通过真空时速度相同，即都是以光速运行。

广域望远镜（Large Area Telescope, LAT）是费米望远镜搭载的两台探测器之一，它每三小时会扫描整个天空一次。LAT在过去的一年中观测到了12次的高能伽马射线爆发，其中2009年5月10日的GRB 090510（GRB: Gamma-Ray Burst, 伽马射线爆）是观测到的最远爆发，它释放出的物质以光速的99.99995%运行。天文学家认为这次所谓的“短伽马射线爆发”发生在中子星相撞时，进一步研究表明它发生在73亿光年外的星系中。费米LAT观测到了2.1秒的剧烈爆发，放射出很多伽马射线量子，形成两股巨大能量流，其中一股比另一股高出近一百万倍。经过70多亿光年的旅行，它们之间的速度仅有0.9秒的差别！也就是说在十亿亿分之一秒的变动内，两股量子的速度都是一致的。此次研究结果表明，超高能量不会导致光速发生变化，从而排除了任何关于万有引力理论的新观点。一切尽在爱因斯坦的掌握之中。

科学家目前已经发现了1000多个持续的伽马射线源，普遍认为已知超过500个的耀变体（耀变体是一种遥远的星系，其巨大的黑洞会向我们释放出高速物质流）是伽马射

线的主要来源。在费米望远镜等观测卫星的帮助下，人类将获得更多的来自这些伽马射线源的信息，要揭开这个宇宙的秘密，也许就靠它们了。



Tips

费米伽马射线空间望远镜（Fermi Gamma-Ray Space Telescope）发射于2008年，运行于近地低空轨道，隶属于NASA、美国能源部和法国、德国、意大利、日本及瑞典等国。费米伽马射线空间望远镜能够探测到宇宙中最强大的射线。超大质量黑洞、中子星碰撞以及超新星爆炸都可能发出超强能量辐射。因此，费米伽马射线空间望远镜的主要任务就是研究黑洞和暗物质。



海藻纤维素电池的妙用

热衷于在淘X、京X、新X等C2C、B2C等购物网站上败家的《Geek》众编辑都有焦急等待快递公司送货的经历，尤其是查理蓝从获悉运单号码开始，就分分钟刷新快递公司的物流查询系统，唯恐自己的宝贝中途走失了。要是能随时看到自己的包裹到了什么地方，各位岂不是安心多了吗？其实要给货物贴上标签纸一样的无线电追踪装置在技术上并不难实现，关键在于供电问题不太好解决——传统的锂电池无法做得像标签一样纤薄柔韧。不过现在这个问题似乎有解了，那就是海藻纤维素电池！

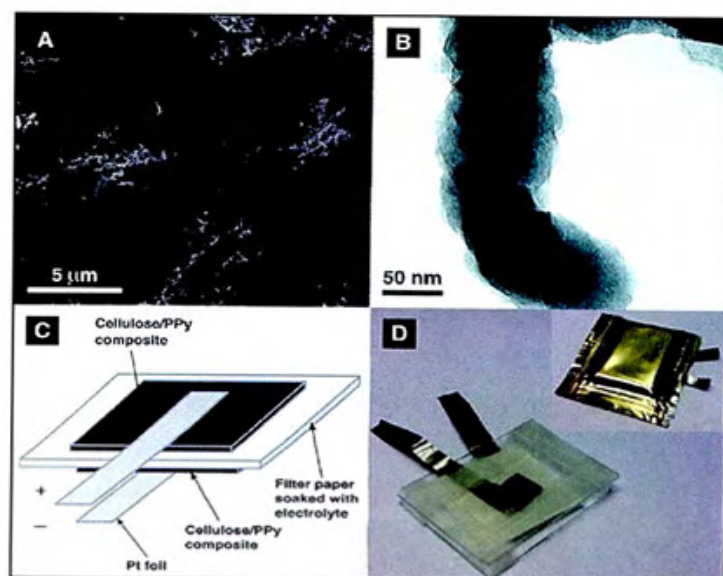
常识告诉我们，电池依靠电化学反应工作，每一个电池包含两个电极（阴极和阳极），这两个电极浸没在电解液中。目前我们用得最多的锂电池的阳极由碳组成，阴极由氧化锂钴组成，后者溶在含有锂盐的有机电解液中。当电池被通上电时，电子朝阴极进发，迫使带正电的锂离子远离阴极，进入阳极；当电池放电时，电流让锂离子离开阳极返回到阴极。

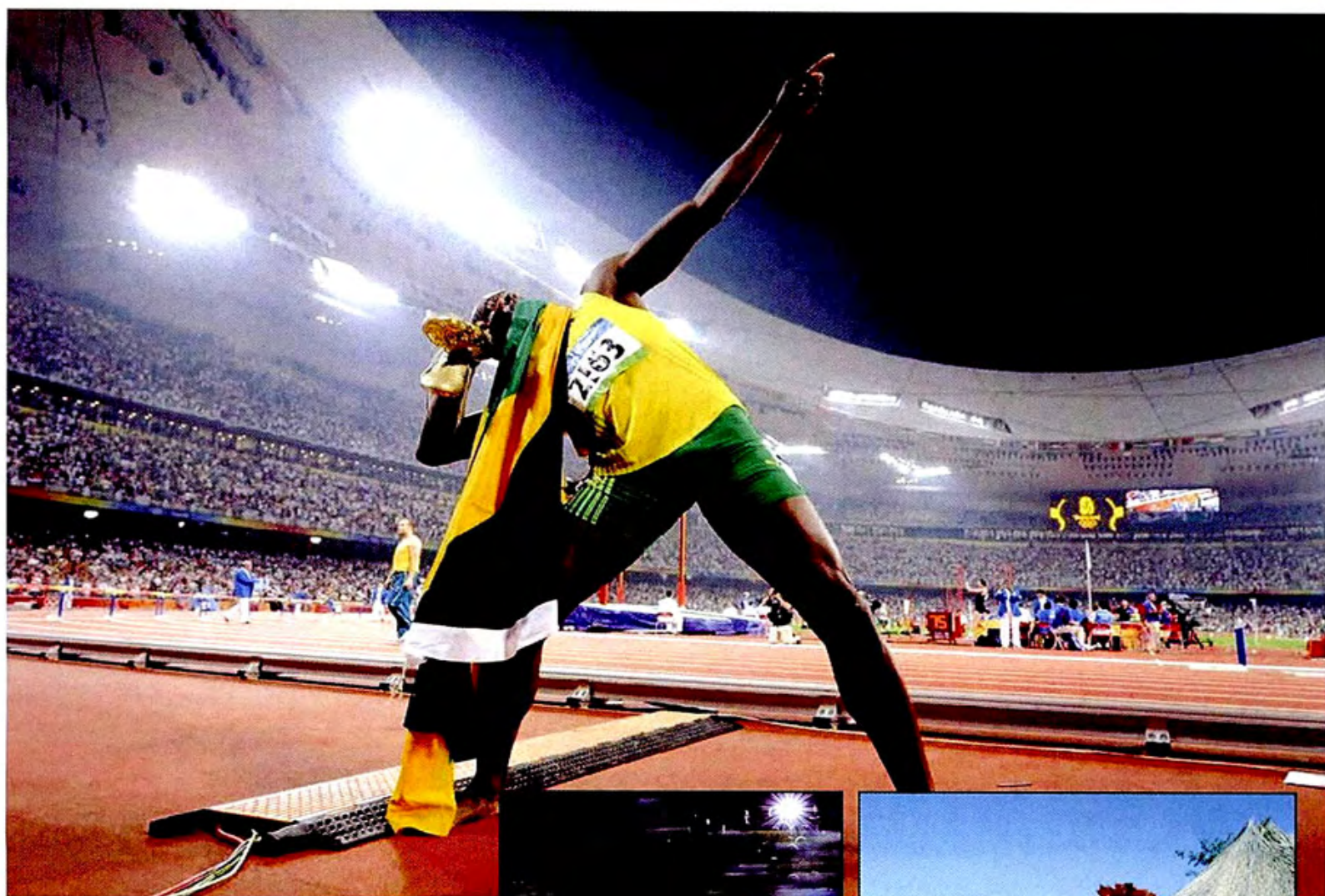
瑞典乌普萨拉大学的阿尔伯特·米兰因博士发明的新型电池同样基于这一原理，不同的是这种电池由海藻中提取的纤维素制成。海藻纤维素的纤维极为纤细，会使电池的面积更大，从而存储更多电荷；与此同时，由这种纤维素制成的电池也具备了纤薄柔韧的物理性质。因为纤维本身并不能导电，所以米兰因等人将一种常见的导电聚合物聚吡咯（polypyrrole，通常为无定型黑色固体，不溶不熔，在200℃时会分解，能导电）浸入海藻纤维，从而产生了一种能够导电的混合物。接着他们在这种合成物中制造出新电池的两极，用浸过盐水的滤纸作为电解质。

这种新型电池由两个纤维素电极及夹在中间的浸过盐水的滤纸构成，

结构上就像一个三明治。两个纤维素电极位于两块载玻片之间，两极上附有铂带与外界形成导电接触。在聚吡咯内发生的化学变化存储和释放电量，分子在其中以两种形态（氧化状态和还原状态）存在，当这两种状态的分子形成回路时，即产生电流。该电池可在几秒内完成充电，而且充放电100次后的性能也不会出现较大的损耗。

虽然海藻目前电池的效率仅为锂离子电池的三分之一，还不能替代锂电池，但完全可以用来为前面提到的无线标签供电，或者用于“智能”包装材料，比如带电子显示屏的包装盒。可以预见，仅仅在中国，这一技术的前景就十分广阔，至少《Geek》众编辑都盼着海藻纤维电池实用化的一天呢。

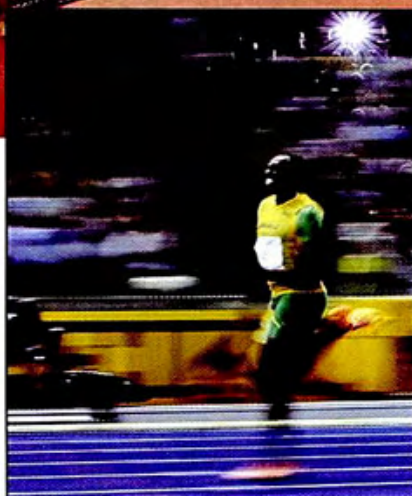




人类体质变差？

说到这世上的“快男”，牙买加人博尔特认第二，就没人敢认第一。这家伙在刚过去的田径世锦赛上拿下了100米、200米、4×100接力三项冠军，刷新了他自己创造的世界纪录。在世界各国人民都在歌颂这位“快男”的当头，偏偏就有那么一个人不太服气。不要误会，并不是有谁说自己更快，而是说博尔特还不如史前人类快。

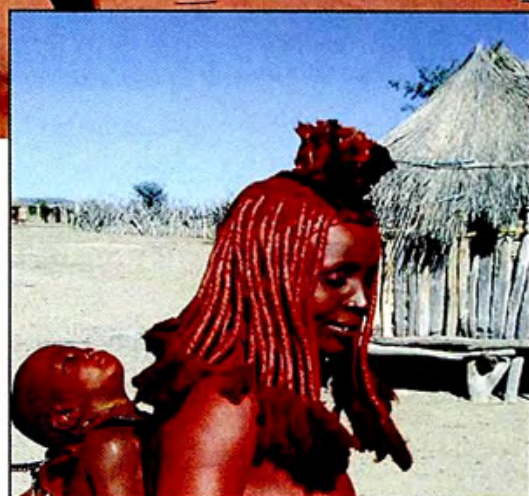
这位不服气的人是澳大利亚人类学家麦克·阿里斯特。他在一部名为《男性人类学》的著作写下这样的话：如果你看了这本书，就会发现你自己是史上最差劲的男人。我们总体上是地球上直立行走的最没有男子气的一群智人后代。这无疑是要引起全世界男人的公愤，不要激动，我们是有素质的一代，待我看完此书。原来这位同样身为男人的人类学家通过对原始资料进行广泛而深入的研究，从而发现在跑和跳两个领域，现代人类的体质远远逊于先祖——澳大利亚史前原住民如果在现代科技装备的武装下，可以轻松刷新博尔特创造的男子100米和



200米的世界纪录。

为了证明这一推论，麦克研究了6块脚印化石，这是居住在2万年前的澳大利亚土著人在追逐猎物时在粘土床留下的，据计算其中一名代号为“T8”的男性在泥泞湖边奔跑的速度达到了37公里/小时。再看看我们心中的巨星博尔特，他在北京奥运会专业赛道上跑出的最高时速也只有42公里/小时。也就是说如果借用现代先进的训练方式和科技装备，再穿上专用钉鞋在橡胶赛道上跑步的话，这些史前土著的最高速度可以达到45公里/小时，可以轻松地将博尔特丢在身后。

除了跑，麦克指出还有很多方面现代人都不如史前人类：一个普通的尼安德特女性



的强壮程度堪比现代的健美运动员，腕力也超过著名的“健美先生”施州长大人；古希腊的3万名桨手，几乎每一位的表现都可以超越目前最优秀的皮划艇选手；澳大利亚的原住民可以将硬木标枪投出至少110米（目前的男子标枪世界纪录是98米48）；卢旺达图西族的一些男性轻松一跳就可以打破目前2.45米的男子跳高记录。

看完这些研究，《Geek》有话想说。记得有位叫达尔文的老师给咱说过物竞天择、适者生存的原则。体力的下降不正是自然选择的进化方向吗，人类的智商随着体力的下降却变得越来越高。如果说换取那没什么用的蛮力需要收回我的智商的话，我还真不愿意。各位Geek，你们呢？



火锅店里寻常见：耗儿鱼

话说某日，《Geek》众编辑加完班后，已是华灯初上。饥饿难耐的《Geek》老编小编挟持了掌管公款（基本上都是小编们的罚没款）大权的编务MM，往编辑部附近的xx老火锅店奔去。公款吃喝这档子事，要的就是明目张胆。酒过三巡，菜过五味，正满意地剔牙缝的地主忽骈起食指和中指，夹住了食盆里的一个物件，继而干咳一声道，“列位，可知这耗儿鱼（又称为老鼠鱼）的来历？”

于是一石激起千层浪，正苦于找不到饭后谈资的众人，立刻就用唾沫星子把地主淹没了……

耗儿鱼的头在哪里？

大家平时常吃耗儿鱼，是否注意过耗儿鱼的头。难道这种鱼天生就是无头骑士？不过，基于一般脊椎动物的常识，如果没有头生物就无法存活。因此，耗儿鱼活着的时候应该是头身俱全的。那么，它的头到哪里去了？

坊间传闻，耗儿鱼的头部含有毒素，不能食用。因此在捕捞之后，渔民伯伯就会丢弃头部，只保留精华部分——白白净净的鱼身，省去了食客们吐骨头的时间。

这种说法虽然貌似有理，然则谬也！根据苦瓜同志多年来吃耗儿鱼不吐耗儿皮的经验，外加放“狗”搜的结果。我们发现耗儿鱼之所以无头，并不是因为其头含有剧毒，而是因为耗儿鱼乃“海鲜”，需要冰冻到内地出售。渔民伯伯出海捕捞耗儿鱼后，需要掏出耗儿鱼的内脏。富有经验和经济头脑的渔民会在清理耗儿鱼的内脏时，顺带将头部一起清理掉了。



为何获得大厨青睐？

耗儿鱼虽然个头不大，但好歹也属于海鲜的一种，腥味自然要重一些。由于耗儿鱼具有鳞片细小、肉质肥厚而且刺少的特点，在川渝等地，耗儿鱼一般用来烫火锅，以麻辣重味掩盖其腥味，而取其入口即食之利。

一般用来烫火锅的耗儿鱼是那种冰冻的且身材娇小耗儿鱼。在火锅的“红浪”中翻滚数分钟后，将耗儿鱼放入油碟之后冷却片刻。此外，再将耗儿鱼送入口中，便全无腥味，只觉麻辣鲜香，入味三分。

而近年来风行的耗儿鱼火锅中的耗儿鱼，其身材则要更大一些，接近一个手掌大小，体重约100g，据说来自遥远的泰国。这种进口耗儿鱼的肉质更细嫩，并且腥味不重，加上价格便宜，已成了川渝大厨们偏爱的食材。从冷锅、干锅、仔姜，到泡椒、糖醋，耗儿鱼已由最初的煮火锅幻化出20多种烹调方式及口味。连地主这等见过大场面的馋猫也忍不住口水直下三千尺。

还它庐山真面目

谈至此处，众人的口水皆已流尽，老编这才气定神闲地上场，手捧《中国动物物种编目数据库》，捻须说道，“耗儿鱼究竟是何方神圣，按图索骥便知。”

天空一声巨响，绿鳍马面鲀闪亮登场！没错，耗儿鱼虽然译名无数：马面鱼、橡皮鱼、孜孜色、皮匠刀、面包鱼、烧烧鱼、扒皮鱼、羊鱼、老鼠鱼、迪仔、沙猛……手指脚趾全用上也数不完，但是学名只有一个，那就是绿鳍马面鲀（*Navodon septentrionalis*）。平时在餐桌上看到的都是耗儿鱼掐头去肚的样子，乍一看到它的“真身”，是不是有点不太习惯？

和大多数海洋鱼类相似，为了减少水中游

动的阻力，绿鳍马面鲀将自己的体形修炼成侧扁状，一般体长10~20cm、体重不到一两（40g左右），大的可达34cm，二两（100g）以上。它的身体呈蓝灰色，没有侧线，由于第二背鳍、胸鳍和臀鳍均为绿色，故而得名绿鳍马面鲀。

绿鳍马面鲀可以算是我国的特产，它分布于东海、黄海及渤海，也见于朝鲜、日本海及太平洋西北部，是暖温性底层海鱼类，栖息于水深50~120m的海区。它也不挑嘴，食性较杂，桡足类、介形类、端足类等浮游生物是它的主要食物来源，偶尔也拿软体动物、珊瑚、鱼卵等开开荤。



岂是做菜恁简单

“耗儿鱼虽然低调，但是金子总会发光的，有道是，金鳞岂是池中物，一遇风云便化龙。”一直沉吟不语的老妖原来肚中也有货，他的一番说辞为耗儿鱼科普饭局画上了圆满的句号。

作为20世纪80年代以来我国海洋捕捞居第二位的重要经济鱼类（年产量仅次于带鱼），绿鳍马面鲀可不光是拿来烫火锅这么简单。它营养价值很高，蛋白质含量高于带鱼。除供鲜食和加工成鱼干外，还能制成罐头、冷冻鱼片、鱼糜等食品，经深加工制成美味烤鱼片畅销国内外。

此外，绿鳍马面鲀的综合利用程度也很高，主要产品有浓缩鱼蛋白、鱼粉、蛋白胨、生化培养基、禽用鱼肝油、降脂丸等，套用一句俗话——耗儿鱼浑身都是宝。



世界上最诡异的建筑 (之四)

不知不觉当中，我们的“诡异建筑”介绍已经做了三期，大家也已经跟随我们的脚步走过了世界上的很多地方，领略了这些“诡异建筑”的特色和魅力。正如我们在一开始说到的那样，这些“诡异建筑”的出现，当中绝大多数是出色的创造力、非凡的魄力以及对人类居住空间深入思考的结晶或是集中表达，它们的存在本身就有着重要的意义。在本期之后，这一系列就将告一段落，不过《Geek》对这类建筑的关注将一直持续下去，咱们明年再见吧。

兼容并包



Air Force Academy Chapel (美国空军学院礼拜堂)

地点：美国科罗拉多州

美国空军学院是一所非常有名的学校，这不只是因为它在全美大学排行榜上名列前茅，还包括它拥有一座非常另类奇妙的礼拜堂，这甚至成为了当地的旅游景点之一。这座礼拜堂于1962年竣工，外观气势宏伟，看上去就像一排机首指向天空的战斗机（共有17座高塔）；而之所以说它怪异，也许更多地在于礼拜堂的内部空间与功能的划分——与一般的礼拜堂不同，这座礼拜堂提供了基督教、天主教、犹太教和佛教四个不同宗教的活动空间，另外还有供给伊斯兰教徒乃至边缘信仰的学生进行聚会或祭祀仪式的地方。每个空间都能够同时进行活动而互不干涉，当然也都有独立的出入口。如此的兼容并包，真可谓人文关怀和宗教信仰自由的活榜样。

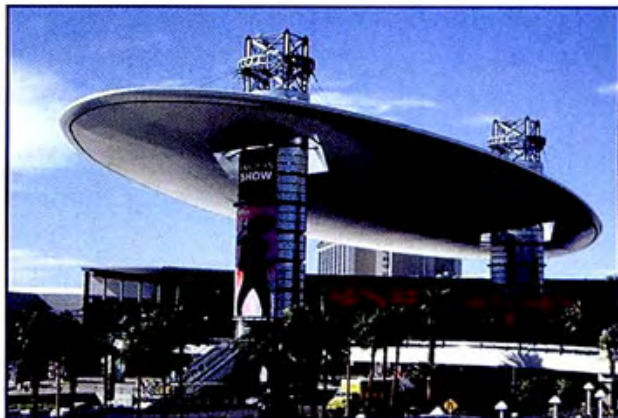


时尚先锋

Fashion Show Mall (时尚秀购物中心)

地点：美国拉斯维加斯

拉斯维加斯可不仅仅是赌鬼的圣地，它其实也是时尚界的潮流先锋，以拉斯维加斯大道上的Fashion Show Mall为代表的诸多购物中心绝对可以让任何前来扫货的时尚男女怨恨自己的钱包太单薄。这座Fashion Show Mall占地60万平米，是全美最大的购物商场之一，远看它就像一顶贵妇人的帽子，而只有站在这座购物中心的面前，你才能够感受到什么叫做前卫与疯狂——它里面有六家连锁百货公司和250余间店铺，其中顶级时尚品牌比比皆是，而它之所以叫做“Fashion Show”，还在于它不间断的时尚展示活动。每周周末（星期五到星期天）的中午12点到下午6点，商场里每隔一个小时就会举行一场时装秀，模特会利用商场巨大的升降舞台、天桥和走廊等设施不断地展示自己身上最前卫的服饰。虽然频率很高，但每场时装秀都具有专业水准，让人流连忘返——这样想来，说它是诡异的建筑，也许更多地是对它的崇拜和向往吧。



黄瓜、炮弹、子弹头

Gherkin Building (Mary Axe街30号/瑞士再保险塔)

地点：英国伦敦

这座个性十足的写字楼竣工于2004年，业主为瑞士再保险公司伦敦总部，它由英国著名的建筑大师、曾设计香港汇丰银行新大厦的福斯特勋爵设计。大楼采用了玻璃与钢结构材料的组合，外观上形成了环绕上升的视觉效果，虽说180米的高度在世界高楼里面还排不上号，但这座建筑存在于市区当中已经足以成为民众关注的焦点。除了完美的几何构架，这座建筑的节能与环保设计也成为了亮点：外侧的玻璃幕墙下有电脑控制的百叶窗，配合智能的天气感应系统，百叶窗就能够根据气温、风速和光照等情况自动开合，以此来保证大楼内部的空气流通和自然采光率的最大化。另外值得一提的是，在竣工之后，Mary Axe街整体的地价也随之飙升。不过，这似乎也不能归结于建筑的设计太出色吧。



高技派的代表

Lloyd's Building (劳埃德保险公司大厦)

地点: 英国伦敦

说了Gherkin Building, 就一定不能漏掉Lloyd's building。其实如果你从Gherkin Building所在的Mary Axe街30号一直往南走, 过一个十字路口就能看到劳埃德保险公司的大楼, 在很多摄影师的照片里面这两座著名建筑都是一起出现的。这座大楼是由著名的建筑大师与艺术家理查·罗杰斯(Richard Rogers)设计, 比起他更早主持设计的法国蓬皮杜中心, 劳埃德保险公司大厦花了更长的时间(1979年到1986年), 耗费了他更多的精力与心血, 同时在风格上, “高技派”也达到了空前成熟的阶段。这栋大楼完全不在乎材料的“裸露”, 大量的不锈钢、铝材、合金部件以近乎完美的管线交叉组合完全呈现在世人面前, 极具科技感与现代感的“结构美学”得以淋漓尽致地展现。当然, 这座大楼维护起来也绝对的简单, 甚至它还保留了扩张的潜力, 未来只需要设计同样的房屋部件再进行连接即可。不过说实话, 虽然竣工已经20多年, 但能够完全承袭这座大楼建筑理念、风格与实现效果的新作品屈指可数, 高技派风格现在也更多地用在了庸俗的炫耀上。

Tips: 高技派(High-Tech)

20世纪50年代后期兴起的一种建筑表现方式, 它着力宣扬机器美学, 并全力展现新技术的美感。采用高技派理念设计的建筑一般具有采用最新材料(高强度钢材、抛光且坚固的铝合金)、各部件的灵活组装、空间的合理性等特征。它不仅影响了建筑行业, 也对设计领域乃至日本动漫产业都产生了深远影响。



球型观景台

Fuji Television Building (富士电视台总部办公大楼)

地点: 日本东京

成立于1959年的富士电视台在日本可谓是历史悠久, 坐落在日本东京的富士电视台总部大楼也成为了城市当中的一景。事实上, 日本人并非有意地想要打造一个巨大的建筑, 这座富士电视台总部办公大楼的设计初衷也更多是为了办公考虑。它的两边分别是媒体区域(Media Tower)和办公区域(Office Tower), 中间通过细长的过道相连, 既保持了统一又相对的独立, 比起很多电视台喜欢另外新建一个媒体中心来着实要省钱与低调了许多。另外, 两座大楼之间过道框架的顶部设计有一座圆形的观景台, 它离地面约123.5米, 是东京台场地区的最高点, 人们可以从两边大楼进入, 也能够从底楼的富士电视台广场(Fuji TV Plaza)乘电梯抵达, 这其实也是为游客提供了一个独立的旅游线路。一栋大楼里面居然整合了三处独立的使用空间, 日本人对人居环境的理解与打造确实令人钦佩。

世博中国馆

UCSD Geisel Library (加州大学圣迭戈分校Geisel图书馆)

地点: 美国加利福尼亚州圣迭戈市

Geisel图书馆是加州大学圣迭戈分校里最著名的建筑, 它坐落在校园中心附近, 于1993年投入使用, 在1995年根据捐赠者的名字而被重新命名, 十多年来它几乎已经成为这所学校的一个标志。除了它倒立式的独特外观设计令人眼前一亮之外, 在图书馆的内部还有一个非常奇妙且有趣的事情——这座楼没有三楼! 无论是走楼梯还是乘坐电梯, 人们都不会抵达到三楼, 而这一度让人们不断地猜疑和议论纷纷。最流行的一个说法是: 设计师最初没有料到装满书之后整个楼层的重量, 因此对于这样一个反传统建筑, 就必须空出三楼来保持平衡。不过后来终于有了官方的解释, 说是三楼除了多数被混凝土填充以保持整体的坚固外, 还有一部分被保留为紧急出口, 在关键时候四到八楼的学生不用下到底楼就能获救。无论如何, 这样的设计确实非常有趣。什么, 你问为什么它和明年上海世博会的中国馆的设计这么像? 那你自己研究去, 《Geek》什么也没说。





新型电厂 脏煤发电

参观过火力发电厂的人应该知道，火力发电厂是使用一个很大的锅炉，烧开数以吨计的水，再用产生的水蒸气去驱动发电机发电的。这个锅炉虽然体积很大，吃的也多，但胃口却很精细，必须使用磨成极细粉末的烟煤甚至无烟煤，含有大量杂质的褐煤是它消化不了的。

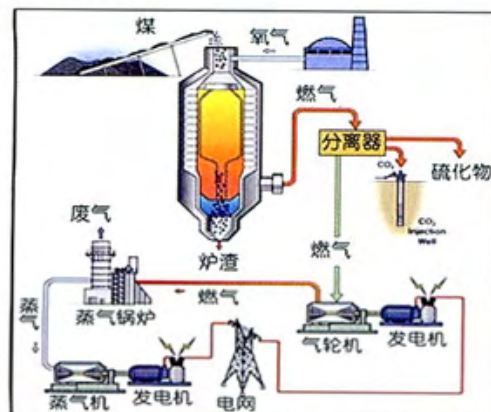
从两年前开始，国内的煤炭供应开始紧张，价格也一路上扬，很多电厂都一度出现煤炭库存见底的情况。于是广东东莞市的沙角发电厂计划与美国的南方电力公司和工程承包商KBR公司合作，使用一种名为IGCC（Integrated Gasification Combined Cycle，整体煤气化联合循环）技术对一个装机容量12万千瓦的天然气发电厂进行改造，使它能够通过使用储量更大和更便宜的褐煤来发电，从而增加发电量并降低成本。

使用IGCC技术的电厂并不直接使用煤来烧锅炉，而是将煤在较低的温度下气化，生成燃气。这些燃气直接进入燃气轮机，驱动由燃气轮机带动的发电机。由燃气轮机排出的燃气再进入锅炉燃烧，产生水蒸气驱动

发电机。由于燃气经过两次利用，IGCC电厂的发电效率可以达到45%以上，而传统的火力发电厂通常只有35%不到的发电效率。和所有的新技术一样，IGCC也有不成熟的地方。传统的煤气化炉的炉温保持在1500摄氏度左右，这样的温度也熔化了煤里的灰和其他矿物杂质，形成玻璃状的炉渣。这些矿渣会逐渐腐蚀保护气化炉内表面的瓷砖。即使是使用高质量煤的反应堆，至少每隔三年也要停产安装新的瓷砖。因此，它们很不适应会产生几倍矿渣的低质煤。南方电力与KBR从1988年开始进行IGCC技术的研究。1996年，他们在美国能源部的支持下在阿拉巴马州的威尔逊维尔建立了一个实验性质的IGCC电厂。在这个电厂中，他们将煤气化炉的温度保持在925~980摄氏度之间。在这样的“低温”下，每小时可气化两吨煤，但由于温度低于大多数煤炭中杂质的熔点，产生的炉渣将大大减少。很明显，这样的技术很适合以褐煤这种含杂质较高的煤炭为主要燃料的东莞电厂和中国的大多数火力发电厂。

位于广东省东莞市虎门镇的沙角发电厂，是

华南地区最大的火力发电厂，总装机容量338万千瓦。这个电厂在1984年开工建设，1987年并网发电。由于当时电厂没有设计脱硫装置，在为整个珠江三角洲地区提供充足电力的同时，它也成为整个珠江三角洲最大的污染源。直接的影响是，从2005年开始，东莞市就成为酸雨灾害发生严重的地区。这一情况在2007年曾略有好转，但到了第二年，东莞又成为了“重酸雨区”。IGCC技术除了提高发电效率，也能够降低导致酸雨的二氧化硫的排放量，减少对环境危害。只是，这一技术归根到底还是一种火力发电技术，受自然规律的影响，它对减少碳排放并无裨益。



在

自《Geek》诞生以来的24本杂志中，我们为各位提供了70多个风格各异的Big Plan项目。这些项目论步骤有繁有简，论花费有低有高，论创意嘛，有的中规中矩，有的剑走偏锋。不过对于我们来说，最大的希望便是能够看到我们的读者们能够用自己的手把这些项目变成现实的物体。但凡是看到有读者来信告知自己依葫芦画瓢完成了作品，我们都能够因为感受到自己工作现实意义而欢欣鼓舞，进而爆发出更大的工作热情。我们相信，这样的感受对于提

E-mail: geek.editor@gmail.com

典的Big Plan项目集锦呢。

没准在你们的参与下，咱们《Geek》能整出一个经有对于项目的改进意见和方案，也一并发给我们。还有很大的改进余地，所以也麻烦各位受累，要是很有自信，一定能让读者们发现我们的Big Plan项目一些展示自己和自己的作品的空间。同时，我们也些向我们报告自己完成Big Plan项目的Geek们留出用。因此，我们决定在2010年的《Geek》中，为那高作者和其他读者的创作激情有着同样的正面作

Big Plan 征稿

小

时候，看到钟表、电视机、收音机之类的东西，总有拆开来看看的冲动。不过将冲动变为实际行动后，多半因为无法复原（或者复原了，但多出了零件）而受到父母的严厉“教育”——很多小朋友的DIY思想从萌芽阶段就被无情抹杀。

上学了，英语、数学、语文、生物、地理、历史等诸多繁重的学科又几乎占据了学生的所有时间——培养DIY能力的最佳时间已经被错过。

工作了，工作的压力、无聊的交际、生活的艰辛，让我们整日为生活而奔波——已没有时间和精力再去DIY！

难道我们就要跟DIY说再见？

NO！DIY其实是我们生活之中无处不在，小至自己

做一顿丰富的晚餐，折一架纸飞机，大至自己做（不是坐）飞机或者潜水艇，都是DIY的成果。只是大家习惯性地会将一些小DIY成果忽视掉罢了。

不过，《Geek》是不会忽视大家的DIY能力和DIY成果的。

不管你的DIY是大制作还是小打小闹，只要你觉得DIY“成果”还有些创意，想与大家分享你的成果。那就赶快用文字和图片将你的DIY过程记录下来，然后E-Mail给我们，说不定你的DIY作品就会出现下一期《Geek》杂志上。

E-mail: geek.editor@gmail.com

zhyu制作

文+图 || 睿林

全民杂耍计划纲要

估计不少人看了这个题目会保持几分钟呆若木鸡的状态，然后一边打着呵欠一边就直接将这22页一翻而过。且慢！虽然“杂耍”确实是有些生僻，但请允许《Geek》在这里对这种无视我们劳动成果的行为稍稍地表示那么一点愤慨——因为这其实是一个相当有意义的课题，经过我们改良的现代杂耍不仅简单易学，甚至也许能够改变你的命运！

时下正是一个宅男横行的时代，不少人选择“宅”是有着深深的历史原因的：要么是从小到大的那份懒，死活也不愿意动弹，哪怕是下楼下个馆子都不乐意，情愿求人带饭，如此一般的恶毒的“宅”是令人发指的；还有就是那种闷骚或者说清高式的，自己认为自己很特别，在家里宅着，拒绝任何外出活动，因为自己在家可以购物、可以聊天，可以玩玩Wii锻炼身体……很多种宅的理由，共同造就了现在的宅男大军。这些宅男们相当的“低调”，什么都不显山露水，换句十几年前还算流行的评价那就是很“酷”（现在还这个词那就是“土”）。其实这些宅男的内心不知道多狂野，他们也希望能够让别人了解自己，喜欢展现自己的才华（有没有另当别论），但是又有那么一丝丝的害羞、一丝丝的不自信和一丝丝的本领不足。可悲的宅男们啊，就这么矛盾地度过一生……

为了解救这些宅男于水火之中，《Geek》众编辑集体讨论应该做一个能帮助诸位宅男露脸的专题。因为编辑当中不少人也曾经是宅男，经过很好的劳动改造后终于可以重塑自我、重新做人。我们不愿意看到更多的宅男横空出世，所以就要进行“宅男计划生育”政策。方式是趁着临近圣诞和元旦，趁着各位所在的公司要举办年会或者茶话会什么的，在短时间内让宅男们速成一些杂耍技术，一改往日低调的行事风格，在年会上做一回真正的焦点，摆脱自己的心理阴影，展现自己的狗熊，哦不，英雄本色。

《Geek》精挑细选了十个比较能够提升个人魅力的杂耍方式，并将它们的学习方法加以归纳和改良，力求让诸位达到一步登天、一蹴而就、一鸣惊人、一炮而红的效果。诸位宅字辈的弟兄，冲啊！童鞋们，上吧！



抛接球

各位观众们（之所以要用观众这个称呼，是因为本文的写作过程本身就是一次表演活动）应该都见过在马戏或杂技表演中总是充当配角的小丑吧？当你欣赏完整套节目之后，除了为大师们的精彩表演感到惊叹之外，也千万别轻易否定小丑在表演中至关重要的地位。有一个他们表演的节目你一定见过而且为之叫好，那便是你已看得烦得不能再烦的抛接球。

虾米是抛接球？说白了就是用双手同时抛接N个球（ $N \geq 3$ ，N是整数），当然也可以抛酒瓶或者其他的东东，只要你拿得动并且技术到家，它们都能在空中跳起美丽的舞蹈。尽管抛接球只是一项余兴节目，不过缺少了它可真的会使节目黯然失色。估计诸位没见过专门的抛接球杂技表演，其实这项目挺内涵，就像杂技基础一样是逃不了的训练。为了让你能从宅男的阴影中摆脱出来并去赢取“这人还挺有趣”这样的评价，练好抛接球倒是一条捷径，这可是让你露脸的一个十分快捷的方式哦。什么？你觉得这简单得不值一提？看来《Geek》不得不好好地教育一下你了，教你练习这项再“简单”不过的杂耍技术，在思想上完全打击你的自负。不信的话来试试看吧。

首先当然是要准备一下道具。具体想要用什么玩，《Geek》当然不能强求你（如果你像非得准备了老师指定品牌的文具才敢上学的小学生一样听话的话，那么我们就要求你用保龄球来练习），皮球、网球什么的都成，但如果你整出气球这样的玩意来练习的话，为了不让你在公司年会上被领导和同仁们用唾沫淹死，我们建议你还是考虑生命安全优先一些，“不要太偷懒哦！”

练习是分动作进行的，你需要把杂耍抛接球的各个组成动作分别练习，待轻车熟路了以后再进行整体运作。听起来蛮容易的吧，呵呵呵。第一步，单手单球抛接训练。在这个环节你要对单手的抛接能力进行反复锻炼，当然杂耍的抛接要求和扔手机大赛的那种抛接没法类比。杂耍抛接球对抛出的力度和角度都有比较的严格要求，固然你的手不能像网球发球机那样发出固定路线和力量的球，不过看过国庆阅兵仪式的你总应该要求自己向那些方队GG们的一致性看齐。以右手为例，右手单手持球，心态放松一些，千万别激动，然后缓缓地抬起手来，当手滑过右胸前时向右上方轻抛球，在球行至最高点刚刚开始下坠之时，移动右前臂至身体外侧接球，如此一次单手抛接练习就顺利完成了。左手的练习自然是反向进行的（这点道理估计以大家的智力应该都能领悟到）。至于球的高度汝等可以自由选择，当然别太夸张，毕竟这一阶段主要是在培养你对力度和角度的整体把握。多训练几次，当你觉得抛出球的力度和角度都开始均衡和匀称，接球的时机和成功率均比较稳定的时候，这项分支练习你就及格了。

第二步，单手双球抛接训练。一个手抛接一个球那是连3岁小朋友都会

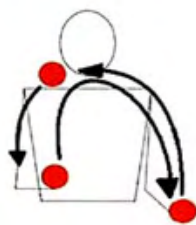




做的事情，作为一个身心发育健全的成年人，你对自己的要求当然应该比小朋友高那么一点点。在这个环节你需要一只手拿两个球进行循环抛接，仍以惯用的右手为例：握住两个球，用大拇指、食指和中指来控制第一个球的运作，第二个球则由无名指和小拇指搞定，你需要做的便是按照第一步里面的方法抛出第一个球，待第一个球升至最高点时用同样的力气和角度抛出第二个球，然后用最快的速度移动右臂至身体外侧去接第一个球。别以为剩下来你只需要把第二个球接住就OK了，第二个球当然是要接住的，不过接住之前你仍需要将第一个球按照前面的方式抛出，然后循环地进行抛-接-抛-接的运动，直到你觉得空中两个球组成的循环看起来就像一道圈的时候，那就是你基本上搞定这一关的boss了……

第三步，双手双球抛接训练。已经开始接近于实战了，在这里其实没什么太多需要注意的地方，因为力度和角度通过前两个步骤的练习你应该已经掌握得差不多了。在这里你需要注意的只是三点（嗯，《Geek》今天只讲三点）：一是左右手的抛接力度和角度一定要一样（方向当然是相反的）；二是球的轨迹千万不能交叉造成碰撞；三是尽量抛得低一些，以眼睛为抛球的最高点吧，否则你会因把握不好而满地乱爬着找球。

最终步，双手三球。哈哈，终于到了实战阶段了，把这一步搞定你基本上就达到上台的最低标准了。用右手握住两个球而左手拿着一个（如果你是左撇子或者有别的习惯那么这句就反过来看），先抛出右手的一个球，待此球越过鼻子的时候抛出左手的球，然后用左手接住第一个球并立刻用同样姿势抛出右手的第二个球，此时如果有人给你照张像的话，那便是左手刚接到一个球，右手马上要抛出一个球，而还有一个球正在空中飞着……接下来你应该明白怎么做了吧，只要使三个球在空中循环转圈就好了，节奏自然由你来掌握，用最近比较流行的一句话说那就是：和谐。



至此对于抛接球的训练就结束了，如果你能够扎扎实实地通过这四关，相信你能够在年会上玩出一回比较精彩的抛接球表演。当然这只是基础中的基础，想要玩出花样那可没那么容易，真正的抛接球高手能让球在空中走的弧线更加的美丽和协调，还能抛出各种各样的形状或者同时抛很多球。考虑到各位也都是初学者，凑凑合合玩三个球就不错了，能让公司的领导和美眉大吃一惊也就行了，总不能真的指望人家马戏团的星探看上你吧……

骑独轮车

如果说抛接球是一项技术活的话，那么骑独轮车可就不单单是技术活了；如果说抛接球主要是上半身的运动，那么骑独轮车可是一项全身运动；如果说抛接球宅在窝里也能练习的话，那么骑独轮车的训练会把你直接拖到户外去；如果说抛接球失败的话你最多是趴在地上到处找找球而已的话，那么骑独轮车一旦失败那后果可是会让你感到相当的郁闷……

作为新一代的宅男，要在年会上表演骑独轮车的想法还是很有创意的，华丽的蹬车舞步和速度感当然会大大地刺激观众们的脑神经，满足你想要出风头的心态。伴随着美眉们的尖叫，相信

你会从此摆脱宅男生活的苦闷而转向阳光灿烂的日子。从锻炼的角度来说，骑独轮车能很好地锻炼平衡及神经反射能力，还可以促进小脑发育并带动大脑发育，增强心肺功能，简直是童鞋们最为合适的身体智力开发运动。想练练吗？来折腾吧。

道具方面，你当然要准备一辆独轮车，有米的可以去淘一个，也是分型号的哦，常见的为16寸、20寸和24寸的，就和自行车是一样，大概150元以内就能搞一个一般的了，好的当然更贵点。如果你缺米，把你老爸的自行车改装了当然也没有问题，只要登上了能跑而且安全，怎么着都行。不过改装的时候别忘了好好模仿一下专业独轮车的座位，别粗心大意地就直接整个普通自行车的座位弄上去，那样你会死得很惨——至于为什么，到后面你就会知道了。至于训练地点，《Geek》建议去双杠下面练习，毕竟当你四肢离地的时候你会本能地想要用手抓住什么，在双杠下面练习可以让你避免一开始因疯狂栽倒所带来的恐惧感。骑独轮车的训练也是按照分支技术动作进行的，当然也是从基本训练到整体训练，现在就开始恐怖的地狱特训！

首先是上车训练。不用解释了，这可是基础中的基础，不能顺利地上车那意味着这项特训要就此打住。上车是比较麻烦的，用一只手扶住双杠（找不到双杠的那就扶着墙吧），然后慢慢地将独轮车的鞍座放到屁股下面，人车之间的夹角保证为30度。这个时候坐稳了深呼吸一下保持心情平静，进而把一只脚放在靠下的脚





蹬子上并把着力点放在这里，慢慢地把全身的重心转移到鞍座上，然后缓缓地将另一只脚跨上脚蹬就OK了。不过别急着下车，在车上多呆一会找找感觉，保持并记住这种平衡感，慢慢地你就会发现心里面已经没那么紧张了，就像考试前恐慌得睡不着觉而上了考场心情会慢慢稳定的感觉。不过坐稳了也别嚣张，当心不小心摔下来破了相哦。

在车上感觉还不错吧，不过想到下来你觉得如何呢？不怕的话直接跳下来，不过那难度系数可是挺高的。科学的下车方法还是训练一下来得靠谱，咱们可要追求和谐。下车的时候就要靠前面提到的独轮车专用鞍座了，这个较长的鞍座是便于骑车者下车时用手使力的，下车时你只需要用手抓住鞍座的最前方，然后缓缓地下降身体重心，然后从车后方跳下就成。说起来有些简单，不过节奏的把握可是很重要的，把下车的技术练好了就意味着你摔倒的几率下降了，毕竟在危急时刻下车就像用电脑的reset一样来得彻底。

搞定了上下车之后，你就要开始在车上找感觉了，这个过程当中最重要的当然是平衡感和蹬车的训练，搞定这两项你就很接近用独轮车飙车的境界了。首先你要在车上才行，找个和你关系不错的家伙当陪练，让他/她/它在你身边扶着你的手，而你需要做的就是保持平衡的状态下慢慢地用脚蹬车。为了让身体的平衡更容易获得，《Geek》建议你身体向前倾斜一点，循序渐进地慢慢向前行驶，想要飙车当然先得要一圈一圈地慢慢来。整个过程中你的手要老实，乱动的话会立刻因为不平衡而摔倒。对于陪练的要求：一要有耐心，因为像这样缓缓的前行大概需要整整两个白天才能看出成果。二要有爱心，当你不慎滑倒摆出一个狗吃屎的pose时，他/她/它总会比较温和地把你拉起来，因为你可能要吃屎若干次。

当你能够脱离陪练自己跑起来，那就证明你已经基本练成独轮车绝技了。不过出于安全的考虑，《Geek》还是要啰嗦两句。首先是选择的场地尽量要平整，毕竟你不是开着帕杰罗到处乱跑；其次就是尽量准备好护膝和护肘，毕竟你不是变形金刚；最后便是上车前身体尽量运动一下做好准备，毕竟你不是一按电门就能运行的。其实还有一个前置的锻炼项目我们一直没有忍心给你说，主要是怕写在本篇一开始会打击大家练习的积极性，现在各位已经上了贼船，俺们就偷偷地小声说说：在所有的训练之前，先做好抗打击训练……

至此骑独轮车的特训就完美结束了，各位童鞋除了认真按照教程练习之外，思想上一定要有坚毅的精神，特训前看看《阿甘正传》这样的励志片鼓励一下自己，身体上最好吃饱喝足，别疲劳驾驶，至于严禁酒后驾驶什么的就更不必多说了——国家最新的规定是醉酒驾驶要拘留15天，是否涉及独轮车这个领域我们就不得而知了。如果你想当个超男挑战自己，《Geek》可以为你提供个项目——骑独轮车的同时抛接球。总之大家安全第一，拉风第二。

踩高跷

在常人的眼里，踩高跷是一种民间艺术（换言之就是乡土气息浓厚），每逢喜庆节日总会有人来踩高跷助助兴，不过如果你仍然把高跷当作单纯的艺术表演那可就太out啦。时下的高跷也被人当作体育锻炼来进行，这项集表演和锻炼于一身的运动都快成了风靡大江南北的时尚了。宅男一般都有个特点：自己喜欢宅，但却又自认为是走在时代前沿的时尚人类。

《Geek》估计很多宅民都对高跷持轻蔑的态度，认为这种老掉牙的活动是土气，不过当有一日你的美眉对你说“葛格，你会踩高跷吗？我们可都会哦”的时候，我们难以想像你的脸上会出现什么样的表情：是吃了苍蝇还是吞了蛤蟆呢？

高跷能够成为一种全民皆宜的锻炼工程当然离不开高跷活动开展便捷性，你只需要找两根有踩踏处的棍子就算是把道具制备齐了，既不用花钱出血，DIY起来又特别的容易，备一对在家里也算是一项家用娱乐设施。不过作为初学者来说，高跷的选择还是要以标准为主，弄一个可以方便调节高度的高跷是再好不过的，这样便于各位可以循序渐进的练习。关于练习场所倒不用说得太多，相信不会有哪位读者心血来潮跑到悬崖边上、大桥沿上、珠穆朗玛峰尖上玩这玩意，那简直就是玩命。选择路面平整而且两侧有墙壁的地方练习比较好，当然要尽量选择两侧墙壁距离比较接近的，这对于一开始站稳的练习至关重要。

练习高跷其实不算是难事，主要原因是高跷没有什么太高难度的技术动作，童鞋们可以循序渐进一点一点开始练习，从较低的高跷开始逐渐向很高的高跷靠拢。这就像是女同胞们穿高跟鞋，一开始总是那么的不习惯，走着走着也就顺理成章了。踩高跷算不上是一个技术活，积累经验算是其中的奥妙。首先《Geek》建议大家先用低一些的高跷来试试，具体高度嘛，让脚距离地面80厘米就差不多了吧。当然如果你整到了可以自由调节高度的专业高跷那就更容易操作了。在这个相对较低的关卡，你只需要站稳即可，通过站稳培养一点自信心，同时也打好基本功。缓缓地走到高跷上——当然你不能跳上去，新手的话建议靠着墙根，一只脚先放上去并用手抓紧高跷，当觉得单脚能把握使上力气的时候迅速把另一只脚踩上去。刚开始也许会觉得相当的恐惧，不过只要能够立即用四肢协调操作是不会出问题的。如果一旦感觉平衡出现问题，你要立刻跳下来，别傻傻地站在上面等着面部率先着地，那也忒惨了啊。《Geek》刚才建议诸位在两侧均有墙壁的狭长窄道



练习上下动作，因为直线型的窄道会助于你快速找到基准点并使得自己对照基准点迅速找到平衡感，就算出现站立不稳的情况也便于即时扶住墙壁。慢慢地你便会开始适应这样的高度，同时也不那么害怕。这里有一个需要注意之处便是手的握法，切记千万不要反手来握着高跷上端，因为那样会非常容易使不上力气，从而让你做一次华丽的“劈腿”（请理解得纯洁一些）。手要正着握，手心向内，如果感觉脚下有些不太稳当那就手脚并用调节一下。总之一定要站住，克服心理上的恐惧感很重要。当然要是你的悟性好，踩着走两步那更是再好不过，不过还是那句话：高跷有风险，走路需谨慎。

现在你可以换个稍微长一点的高跷或者把高跷调节得高一些来进行训练了。第一个阶段把平衡感练好并克服恐惧感之后，踩这根高跷应该算是驾轻就熟。刚开始走会慢一点，因为你必须要找到脚下和手上的协调感，一旦把“共同进退”的感觉练出来了那就差不多了。不要走得太快，慢慢来比较好，有不少人喜欢用绳子把脚绑住，这样做其实也没什么问题，不过对于咱们这些初学者，为了各位在危急时刻能够更快地从高跷上跳下，同时也是为了锻炼手上的感觉，《Geek》建议还是踩上去就好了。要是真的绑死了，就怕你心里更犯怵：我怎么下去啊！

当你能够做到健步如飞的时候，那就是开始走曲线和弧线的时机到了。要说能踩着高跷走曲线和弧线，其实本不是什么特别困难的事情，无非是前进的时候身体倾斜一些，这个过程中手的作用很重要，把握每一次步伐的步长是很关键的——其实踩高跷就和走路一样，当你适应了这两根细长的棍子以后，你也就觉得和走起路来没什么太多不同了，无非是满足了一下你高人一等的愿望。不过开车转弯时还得降档减速呢，你踩着高跷走弯路自然也稍微慢一点，因为“劈腿”现象在拐弯时更容易发生。

最后要提及的是花样高跷表演，说白了就是踩在高跷上做一些平时的动作例如下蹲、跑步甚至跳跃，鉴于大家也都是业余爱好者，没有长期从事这项运动的打算也就不把童鞋们往火坑里面引了。淡定地把走动练好就成，别追求那么多邪门的。如果你有时间倒是可以找几个死党跟你一起练，熟练了之后玩玩高跷版的两人三足什么的。不过这也挺危险的，摔一把也够惨。高跷的练习讲究熟能生巧，想要练好这个，踏踏实实先！





顶碗

顶碗是一项传统的杂技艺术，相信各位宅男再怎么宅再怎么没见过世面也应该在电视上看到过杂技演员顶碗。当然看得多了各位心里一定有这么一个潜意识：这种表演很常见，一定是一项简单的活动。不过话可别说得太过满哦，这项看似容易的表演其实不如诸位想像的那么平淡，也就是赶上“物不稀所以不贵”——大家见得太多的原因，顶碗这门艺术才如此地被人所轻视。为了让各位能在年会上露一把脸，也为了保护这项历史悠久的民族文化遗产，作为本次杂志速成计划的必修课，《Geek》要给大家普及一下顶碗的练习方法。大家乖乖坐到座位上，老师要开始讲课了。

顶碗所需的道具非常简单，准备一个碗，

同时你的脑袋还健在就行了。碗的大小大可以不那么苛求，根据脑袋的大小来定吧，如果你是哆啦A梦那样的大头那就准备一个吃面的海碗，如果像国产动画里面的“小头爹地”那样小的脑袋，拿个装酱油的小碟也成。一开始练习先选碗底比较大的，毕竟那样会相对稳定些，因为大家都是初学者。另外也请准备一个绳子，布条最为合适，这当然不是当你练习受阻或失败的时候郁闷自裁用的，是为了大家一开始先把碗绑在头上熟悉感觉用的，还有就是……唉算了，还是不说了，本来想让大家准备演出服装和跳舞用的鞋子，但想到大家也不是什么专业人士，喜欢宅肯定不愿出门给人家跳个顶碗舞看，所以先暂时就此打住吧。如果各位能把顶碗练得炉火纯青，那么再自行找个舞蹈老师学跳舞好了，《Geek》就不负责了。

练习一开始就要把碗的感觉找到。练之前先看看自己准备的那只碗，告诉自己：从现在开始我就要和这只碗互相找感觉直到和谐了。把碗放在脑袋上（用顶这个词也OK），注意放的位置，一定要放在头顶的正中间，就算你的脑袋不那么圆你也要放在正中间。因为如果你放得不够“标准”，一旦用绳子绑住固定或者顺利顶起的话，长时间下来你的脖子一定会向主人提出抗议的。把碗放在正确的位置，然后用备好的绳子将碗固定，至于怎么绑，就用不着《Geek》细说了吧，总之就是在勒不死的情况下能让碗固定住。不过建议不要绑得太死，稍微留那么一点余地，不然的话碗受力的大小和方向会严重影响你的练习感觉，毕竟咱们是要用脑袋顶碗而不是用绳子把碗绑在脑袋上（把碗绑在脑袋上的貌似是《太阁立志传》里的秀吉猴



子……)。总之，绑绳子是为了不让碗掉下来而不是为了单纯的辅助固定。待这些都准备妥当了以后，你便可以开始练习顶碗了。可能一开始它会在头顶乱溜达，放心，因为有绳子存在它是不会掉下来的。不过不掉下来可不是你的目标，你要让它在头顶上稳稳当当地不会乱跑才可以，这就需要你通过身体的动作变化来调整。慢慢地你会觉得这个碗开始稳定了，那就是已经找到了感觉。

下面的过程就是要换大一些的碗来进行，方式自然还是同上。《Geek》还是建议先用绳子绑住，因为一旦出问题把碗弄碎了，当家的那位也饶不了你啊，下午吃饭没碗整了总不太好嘛。换了规格不同的碗感觉又会不一样了，你又要重新去找相应的感觉，不过这对你来说应该不是难事，有了前面的经验，会很有状态地去适应。

记住每一种碗的感觉，做到当碗一顶到头上，在2-3秒钟内你就能顺利地达到平衡，如此一来你顶碗功夫的基本功就算是完成了。当然这只是基本功，要达到真正的炉火纯青还远着呢。

当你把碗顶好了以后，就可以慢慢开始练习顶着碗走路跑跳了。毕竟光把碗顶在头上是没什么好玩的，拿这个去表演自然是会得到一片嘘声，表演时还需要走动走动摆摆pose才显得功夫到家嘛，总不能一开始表演就杵在那里像个桩子一样。走动的时候建议你试着不要绑绳子进行，因为那样会大大降低顶碗走动的难度。只要大家懂得如何控制，就算走动时出现意外情况也可以及时进行调整，或者用手接住掉下来的碗。在这个环节比较需要注意的是对脖子的控制。如果说单纯地顶着只需要让碗不掉下来的话，那么顶着走动则要求不

仅不掉下来，而且要走得自然而又协调。所以走动时一定要保持脖子同身体之间的相对静止，就算是动也只是微微的调整，而头则更要平稳，目视前方绝对不能歪斜，否则很容易造成碗毁脚疼的情况（脚丫子会被砸到，幸亏现在不是夏天）。在这里最大的难点就是既要保证行走的平稳，面部表情什么的还要表演好，一副紧张的神情去顶碗会立刻让观众看出你的功夫还只是幼儿园水平，勤加练习自然是少不了的。

至此，相信大家应该已经了解学习顶碗的大概步骤和方法了，至于怎么表演那可得各位自己构思了，如果你的技术到家，顶着碗能跳绳，顶着碗能蹦极，顶着碗能吃饭还能把吃完饭的碗擦上去，甚至顶着碗能倒立什么的，我们当然有浓厚的兴趣欣赏一下各位的杰作。

吐火

相信大家孩童时代都比较喜欢看动画片，当看到动画中有能够吐出火焰用来攻击的角色时会不会有些热血沸腾呢？据说某人小时候就很喜欢《变形金刚》里的机器恐龙嚎叫还有《葫芦娃》里的第五号火娃，一看到它们用吐火攻击就像上了弦一样兴奋异常，当时幼小的心灵觉得这是一种威力极大而且相当华丽的攻击方式，幻想着哪一天自己也能使出这样的招式去对付讨厌的总是爱留作业的长相又特别难看的还结过婚的美术老师，Hohoho……

孩童时代的梦想现在有可能成为现实了哦！其实倒不是吐火这种招数刚刚被开发出来，而是作为成年人，可以更加大胆地去探索一下吐火的奥秘。在川剧里，变脸和吐火都是令人叫绝的技术，为了让各位宅男能够好好地在年会上表现一下，《Geek》本打算让大家玩玩变脸震惊全场观众，可是一打听人家变脸的艺术表演貌似是国家机密，《Geek》总不能在祖国六十年华诞的时候搞间谍活动吧？所以还是把不绝密的吐火绝招介绍给大家吧。介绍之前要说明的是，练习这套必杀技可是有危险的，大家一来要小心尝试，二来最好在专人的指导下修炼，我们在这只是简单地讲讲原理。

吐火教学首先要说明的是道具的准备。需要准备的东西并不多，煤油是必需品，因为要把火点着当然需要燃料，煤油就是吐火表演中最为关键的道具，至于从哪里弄它，问老爸老妈老婆老公奶奶爷爷爷哥们姐们或者上淘宝等等都行。对于所准备的煤油有一个非常重要的提示：那便是煤油成分一定要纯，千万不可参杂了汽油或者其他易燃物，一旦煤油不纯很容易出现吐出的火势难以控制的局面，我们简直不忍去说那有多惨了，诸位猛士切记切记。其次就是准备一些水，自来水就行，水的作用主要体现在三个方面，其一便是用来练习吐雾（下面会说

明)，其二是为了漱口，其三便是紧急情况下的灭火工具。吐火当然要准备火具啦，用木棒即可，当然要尽量选择那种易于燃烧起来的木棒，而且木质要尽量量的疏松，最后发必杀的时候用得到（吸油）。练习这项必杀技就像玩RPG，慢慢的积攒经验值提高等级后就能学会了。

出于从人道主义和各位的实际能力的考虑，我们建议大家先练习吐水。纵然水不能作为火焰的燃料让你秀一把吐火，不过搞不定水你可不能进入下一个环节。吐水练习是基础中的基础，不能够很好地掌握吐水技巧，相信让你冲着火焰去吐煤油估计你也会相当的恐惧。在吐水的要求上，一定要把水吐出雾气状才算过关。别认为这是一项十分简单的事情，如果说12月底要开年会的话，建议你在10月初就开始吐水训练。因为想要把液体吐成雾气状真的很难，不吐成雾气状那么火种会因为受到的燃料不均匀而无法成火柱状喷出，而没有20来天的训练时间根本无法达到喷雾效果。毕竟大家的嘴巴不是天生的喷壶，有时甚至会练得口部的肌肉相当酸痛，就连吃棉花糖的力气都没有，说话也能让你难受半天。没法子只好忍着吧，谁让咱们要练绝技呢。

把水吐得差不多离了，应该就可以开始练习吐煤油了，当然你也要把煤油吐成雾气状的才可以。好，最后来实战一下。把准备好的木棒在煤油中好好蘸一下，

当然只是在木棒的尖端，手持的地方不要沾上易燃物，否则你会在吐火的同时送个“烤猪蹄”过去。然后就是用塑料袋将煤油包好放入口中，包的方法则是尽量让塑料部分保护口腔内壁，而煤油则集中在易于使力的区域，因为你要用嘴巴控制喷吐煤油的动作。只要你觉得煤油吐出去的力度可以控制，那就证明你已经适应了。将火把点着，小心举着，熟练地按照前面吐水的方法将煤油吐向火把尖端即可。整个过程要非常快，快到眨眼工夫就把煤油全部吐光，雾状的煤油同火苗相碰撞，然后飞出一条火龙，那便是成功的一次吐火了。在真枪实弹的吐火中，诸位一定要注意：在眼前的火苗尚未熄灭之时，一定要保持呼气状态，即不停地做出吐火的动作，就算只剩下火柴棍那么大小的火苗也要如此。这样做一来是为了保证演出效果，把吐火动作做到最后一刻是敬业的要求，更重要的则是保护自身的人身安全。因为若在火苗仍燃烧的情况下吸气，非常容易出现气态的煤油混着空气一齐冲面部而来，导致火龙逆行的不良后果，轻则灼烧须发，重则毁掉你那俊俏的小脸蛋。

另外也许有童鞋会问：不小心把煤油当可乐喝了怎么办？首先不要慌张，马克思教导我们要具体问题具体分析，如果你喝下去的煤油还不怎么多，那么赶紧多喝点水催吐，争取早日排出煤油，应该是没有大碍；如果你咕咚咕咚整下去一大截，那么赶紧跑医院一趟吧，大夫会救死扶伤的。

吐火是有危险的杂耍表演，大家要谨慎尝试，如果还有别的看家本领也就尽量不要练习这个绝技啦。不过如果你很有自信能练得好，那么多练练长长经验值，升级了以后学会新必杀技，我们也会为你高兴的。





转碟

这是一项传统得不能再传统的项目了，据说自其创立至今已经有差不多2000年的历史，也算是杂技界的老前辈了。从发掘出的历史文物中例如一些雕刻品或者绘画作品上能看到有一个小人用一根棍子顶着一个盘子转，由此可以得出一个结论：早在秦汉时期甚至更早，刘备、关羽、蔣相如、廉颇这伙人就看过转碟这项表演了。随着技术的不断进步，杂技的表演方式也在不断发展，古时候杂技演员一次只能转一个盘子，再多就玩不转了（这是从出土的文物里面所看出来的，因为没有一个人转多个碟子的画或者雕刻品，当然这也是不完全统计）。而时下咱们能看到的杂技转碟可谓相当眼花缭乱，不仅是一个演员用双手能够同时转10多个碟子，而且腿也

不闲着：几个人岔开一个人站在另一个人身上组合成一个合体变形金刚……对此我们不仅仅是赞叹，甚至还有点个人崇拜：这简直是忒高超了。

介绍这么多不是为了别的，是首先把各位宅男练习转碟的积极性调动起来，练好转碟你会有多少机会露脸啊，能吸引多少美眉的目光啊，能赚到多少掌声啊。而且转碟的道具又非常简单，如此百利无一害的好事情是绝对不应该放过的！好了大家可以开始准备道具啦。

首先便是碟子，当然如果你大脑运行还算正常的话，可千万别找那种放清蒸鱼的盘子，一来这么大的盘子让人看着都觉得悬，二来这种盘子也不是圆的啊。选择转碟的盘子有一个基本原则，那便是选圆形的，不是圆形的那只有摔碎的份而无论如何都是转不起来的（除非你的手和脑能

达到机器一般的精准无误，专业演员能够克服非圆形碟子的转动困难）。其次当然是选一根杆子。转碟所使用的杆子不宜过长或过短，因为太长你会难以把握盘子的走向，太短又会使得双手很快就疲惫不堪。所以《Geek》建议选择一根一米长左右的杆子是最为理想的，即易于控制又比较节省力气。杆底的形状没有什么要求，不过大家作为初学者还是使用圆底更容易上手一些，当然若实在找不到这样的杆子的话，稍微带一些棱角的也能将就。如果诸位有一定的手工艺功底，整上4至5根筷子用结实点的胶带纸缠得紧一些应该也成，不过这种杆子可一定要制作得笔直，否则你转起盘子来会像用本本的触摸板玩CS一样一点准星都没。关于杆子的问题还没结束呢，粗细问题还是要说明一下。前面也



提到了筷子那么粗细就好了，太细的事情功半，太粗的话那也太取巧吧？

把家伙准备好，大家就可以开始行动了（听起来怎么像是要抢银行……）。

《Geek》所要传授给大家的转碟技术仅仅是转一个碟子而已，同时转N多个碟子那是专业杂技演员的事情，咱们这种业余分子还是不要凑热闹了。打碎了盘子倒是小事，动辄练习好几年会影响社会主义现代化建设的。一开始转碟选择一个稍微小点的盘子练习，小盘子因为重量较轻而且受力点在相对较小的盘面积上，所以比较适合初学者折腾。诸位一开始可以坐在床上练习，盘腿在床上坐端正，用手先抓住杆子的中间偏下位置顶着盘子。这样做是为了当盘子落下时不会摔在地上而一命呜呼（如果实在是缺乏信心的话可以用塑料盘子，不过那给人的感觉也太山寨了），而

且在床上盘住腿也会很好地固定下半身，保持不会乱动而导致手上的感觉练得不够扎实。而从抓杆子的中部偏下位置开始练习则是出于由易到难的考虑，毕竟稍微短点的杆子还是相对好控制一些。虽然短的杆子也会使得你的手部肌肉更加疲惫，不过循序渐进的方针还是要坚持的。

转碟的技巧要点是在寻找碟子的重心并用手转动杆子使得碟子因离心力跟着转动，这就需要各位用双手去努力感觉了。一开始先寻找碟子的重心，当你感觉你用杆子能够很好地控制盘子的走向时，那足以证明你开始同重心接近了。当你觉得盘子虽然不那么稳但是已经可以在杆子上坚持一段时间，那意味你已经找到重心的所在并能够条件反射式地调节了。接下来便是转动盘子，在找准重心的前提下，轻轻的用手腕转动杆子，在保持碟子稳定的基础上

缓缓转动。可不要整的像拉磨那样的幅度，在转碟时，手腕的转动幅度是非常小的，但手持的杆子以及顶端的盘子则摆动很大，有一种四两拨千斤的感觉。不停地转动，使得杆顶同盘子之间的摩擦力能让盘子因离心力的影响而转动。当你能够稳定地让碟子转动那么一小会，你就已经练得基本到位了，余下要做的自然是进一步的巩固工作。

转碟就像高跷一样，是完完全全的经验技术，慢慢的熟悉感觉至关重要。能够单纯地做到转好一只碟子就算是不错了，要求大家一边跳舞一边转碟什么的显然是不太现实，诸位也别幻想着一口就能吃成胖子，先练好一只碟子再慢慢地向更高级别进发吧。如果你真的那么执着而练成杂技演员一般的水准，可别忘了《Geek》的启蒙功勋啊。

花式调酒

花式调酒可是一个新兴事物，咱们中国人一般都比较内敛，很少表达出心灵深处的那种野性和疯狂，所以花式调酒虽然在美洲大陆火了那么多年，咱国人仍然是难得一见。随着生活水平的提高和国民性格的改变，时下的中国人也开始喜欢刺激而又华丽的美式文化，而美式文化中的那份自由和轻松感是最让人们迷恋的，花式调酒便是其中非常非常好的代表。

在早些年酒吧都难得一见的时候，想看到花式调酒这种集杂耍和实用性于一体的新鲜事物那简直比不死命打通超级马里奥还难。而在时下的国内各大城市的酒吧或者公共场所，你时常会看到一些身单力薄的小伙子用魔术般的手法玩着手上的几个酒瓶，做出华丽的动作然后将一杯近乎完美的鸡尾酒送上，除了对其漂亮的身法感到赞叹之外，美味的鸡尾酒也令人心旷神怡。你不想也这样拉风一把，在年会上为诸位贵客作出杂耍一般的表演再奉上美味的鸡尾酒呢？给出肯定回答的童鞋们接着往下看吧！

所谓花式调酒，要分为“花式”和“调酒”两个层面来解释。“调酒”当然是调制鸡尾酒了（什么，你还不知道鸡尾酒是什么？建议先学习鸡尾酒的定义和组成先），调制的手法自然是相当重要的，在花式调酒的训练中，“调酒”和“花式”同等重要，所以说无论你杂耍的效果怎么样，调出来的东西可一定要能喝才行，别花里胡哨地折腾了半天，弄出一杯味道极其令人发指的玩意来。而说到“花式”自然是《Geek》接下来要介绍的重中之重了，毕竟本次的教程是针对杂耍的嘛。不过“花式”也并非完全同“调酒”脱离，很多花式的动作其实也是调酒动作的一部分，只不过表现得更夸张更华丽一些。

练习花式调酒当然要准备酒瓶啦（也可以用雪克杯，在形式上显得更“专业”一些），尽管在实战中用的是装有酒的瓶子进行操作，不过大家一开始还是安分守己地用空瓶子练习来得更加稳妥一些，随着手感慢慢的提升再用整瓶酒来折腾。花式调酒的动作讲究花哨而又非常协调，没有太固定的套路动作，但是看起来却是井井有条。首先当然要把抛接瓶子练好，练习方式其实就和咱们一开始介绍的抛接球一样，在熟悉瓶子重量的基础上掌握手感。在这里倒无需像扔球一样那么固定化，能很好地抛出并接住瓶子就已经很不错。花式调酒的抛接动作比通常的抛接要华丽得



多，最为常见的当属下面三个动作：用手伸到背后另一侧去接、双手交叉抛接、手臂向后弯曲抛出从前方接住。这三个动作没有一个是省事儿的，每一个都需要练习很久才行。其中要着重提及一下的是手臂后弯曲抛出并在前方接住这个动作，这套动作非常见功夫，你要把手甩起来才可以，整个手臂就像甩起来的跳绳，有一个明显的上扬后的回力动作，然后迅速在前方接住落下的酒瓶，整个过程浑然一体，异常的华丽。

紧跟着便是步伐和身体移动的训练。单纯的抛接是不会得到人家的欣赏的，你还需要配合音乐的节奏作出相应的脚步和肢体动作。最常见的肢体动作便是转圈和横向身体移动步伐。如果不是让你玩花式调酒，恐怕你就连上厕所的时候都能轻易地做出这两个再简单不过的动作了，不过你可千万别忘了你的手里还提溜着手榴弹——酒瓶，一边抛接酒瓶一边做这些脚步动作可就不怎么轻松了。对此我们没什么太多的提示，其实就是需要多练习，如果能够做到把脚步和手部动作融为一体，那就是有门了。其实这个道理蛮简单的，大家骑自行车的时候也是手脚并用的，为啥蹬自行车的时候就没觉得那么费劲呢？还不是锻炼得多的原因。所以说，只要吃饱饭勤快点，能做到这一点还不算是那么困难的。

把这两个都搞定了，你的花式调酒大业就已经完成一大半了，接下来要做的无非是在上述的动作中加入调酒的动作。在花式动作中加入调酒动作其实一点都不难，只要你把花式动作耍得炉火纯青之余，忙里偷闲地去调酒根本不费什么力气。一般情况下倒酒动作都在酒瓶刚下落抓住后的瞬间进行，例如抛出酒瓶在空中旋转一周半立刻接住倒酒。这种就是花式调酒中最为常见的倒酒，专业人士将这个过程成为“卡酒回瓶”，各位童鞋当然也要好好练习这套动作。

至此一套完整的花式调酒表演就能顺利展开了。其实高难度的花式调酒还包括喝一口酒然后吐火或者将酒瓶点着了进行抛接等等，《Geek》想来想去觉得这些还是有点夸张而且带有一定的危险系数，所以还是不让大家深入练习了。普通的花式调酒就足以令观众们瞠目结舌了，再让他们彻底抓狂就不好了嘛，人还是要低调点。

扑克技巧

当当当！扑克技术登场！估计大家早就猜到《Geek》的教程里面肯定有那么一个环节是教大家如何玩扑克的，本来我们也不想落入玩扑克的俗套，不过鉴于这种俗套长时间来一直没有令人反感还经常得到满堂彩，也出于各位宅男应该能够在年会上把这种俗气却偏偏每每都很令人期待的技术玩出花样好好大展一下身手的考虑，经过众编辑集体讨论再三之后，还是决定把扑克技巧列入本次的杂耍速成计划。希望童鞋们能够重视本次训练的机会，我们不奢望能再出个赌神什么的，诸位能在打扑克活动中占个先机，能哄哄GF开心，能让大脑好好放松一下就足够啦。

玩扑克是一项不折不扣的技术活，这些技术还不仅仅是手上功夫，有的时候脑袋瓜子也不能闲着：因为有的扑克杂耍也需要计算和记忆。练习扑克小技巧一直被众编辑认为是一项非常寓教于乐的活动，因为我们自己学着玩的时候都有些入迷。有的时候在想现在很多学校说学生动手能力太差，其实就应该请个扑克老师让深受应试教育毒害的可怜孩子们练练扑克，开发开发大脑并激活手上的细胞。

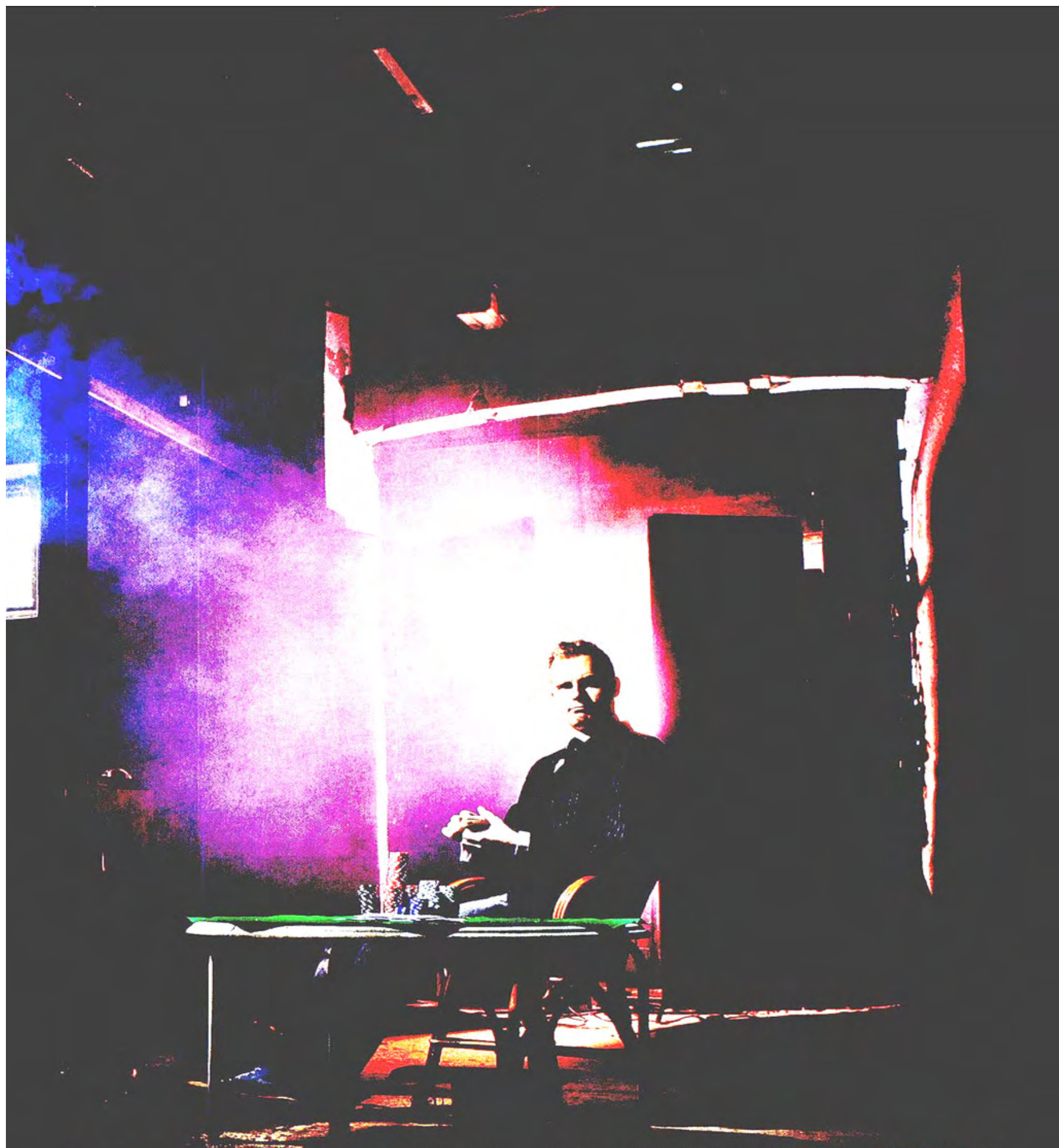
玩扑克需要的东西特别简单，只需要准备几副扑克就好了，余下要准备的就是你的心态啦，因为很可能会失败很多次，一定要有坚韧不拔的品质才完成训练任务。其实扑克技巧不需要什么太过深层次的特训讲解，说明白其中的原理和操作要点就足以帮助童鞋们从宅男走上扑克男的革命道路。鉴于扑克这个冷饭已经被炒了太多次，我们自然也要选择一些有点新意的扑克技巧来吸引一下观众的眼球。

先介绍一个比较简单的扑克魔术给大家，请容许我们先把这个魔术的表演方式叙述一下：拿好一副扑克牌，将四张A都找出来，然后给观众们展示一下，进而将四张牌都放在桌子上，拿出其中的一张放在手里一摞牌的下面，给观众示意，之后做个能表示实施魔法的动作，打个指响或者吹个口哨什么的都成，然后从那摞牌的上面把A拿出来给观

众看，嘿嘿，是不是很神奇呢？还没有结束呢，接下来再把桌面上剩下的三张A的其中一张拿出来放在上面，然后再循环上面的动作，这次A又跑到了下面！周而复始，每次将桌上的A放入手中时，却总是在另外一次出现身影，当要放最后一张A的时候可以径直放到中间，在做出魔法动作后仍可以在下方找到。怎么样，有些令人惊异吧？

解谜：这其实是一个非常简单的扑克手法，其重点就在于其实桌面上并不是四张A。其中最后放入中间的那张并不是A，而另一张A一开始就是放在手里那摞牌的上面的。第一次放入下方的A并没有在打了指响后“飞到”上面去，而是由一开始就放在上面的那张牌代替出场让观众看了。在这套操作中需要注意的有以下几点：第一，一开始就要在四张给观众展示的A中夹杂一张其他的牌，展示后迅速将一张A提前放入手中的牌当中，而且不要让观众注意到四张A的花色和顺序，因为细心的观众是会识破的；第二，千万不要弄错了桌面的牌应当放入牌叠的方向，别两次都放在下方或者上方了，那可是会立刻出篓子的，不仅扑克表演失败，从此你在公司里也就真的要被鄙视了。总之，不慌不忙地慢慢表演会比较稳妥，我们相信如此简单的手法你还是能很顺利的搞定的。

介绍了一个用脑瓜玩扑克的办法，接下来给大家传授一个用手上的技术玩扑克的小技巧，这样各位在表演扑克魔术的时候可以“顺便”秀一把。大家应该在香港的不少赌片里看到过这样的场景：服务生很酷地用一只手将扑克在赌桌上展成一个圆弧形。曾几何时，老朱私下不知道折腾过多少次，但始终都学不会这一手，于是就以为那是电影玩的特技。其实只要掌握了诀窍，这还是挺容易搞定的一项手上技术。把一叠扑克牌的背面朝上，平整的放在桌面上（你选择的桌面一定要平，坑坑洼洼的可玩不了），放的时候要把牌叠稍微向右倾斜一点（幅度不能太大要不然太明显了，会让观众觉得缺乏技术含量），给自



己的手上戴上手套会比较好，不要带毛线的，普通棉布的就好，这样做主要是为了减少摩擦力，防止力气稍微的增大或减小导致展开的不均匀。然后伸出右手轻轻地放在牌叠上，四只手指紧紧地抵在左外侧，进而四指发力用平均的力气缓缓地将整幅牌有规律地向右展开（这个过程有些难以掌握，具体怎么做我们也说不准，总之就是要找到感觉，其锻炼过程就像你蹬自行车，需要多快的速度脚下该使多大的劲是可以估计出来的，这便是感觉的重

要性）。速度要快而且中途绝对不能停顿，尽量使得每张牌之间的距离相等。经过长时间的练习，慢慢的你的展牌会从一开始的杂乱无章逐渐变得均衡，恭喜你，你终于也可以到电影里面跑个龙套了……

扑克的技术千变万化，《Geek》没法办个学习班把你带正道，稍微传授两招让你能出入对MM坑蒙拐骗也就差不多了。不过我们的门规是要做善事，不能为非作歹哦。

近景魔术

哈哈，保留项目出场！近景魔术这个名字一时间红遍大江南北，要得益于刘谦GG在春羊联欢晚会上的精彩表演，来自宝岛台湾的刘谦GG用一个精妙绝伦的近景魔术一下子把我们带到了一个神秘的世界。刹那间，内地无数山寨版刘谦如雨后春笋一般涌现，这当中有造型模仿的，也有在手法上模仿的。像不像《Geek》倒是不好说，不过没有一位山寨朋友能获得什么影响与倒是事实，没有接受过专业的魔术训练当然是最为主要的原因。不过《Geek》可以很嚣张地告诉你：你的机会来了！因为编辑老朱已经在5元钱在地摊上买了一本雷版的魔术学习用书，并且已经掌握其中最为高深的魔术手法。这次教大家玩重要的文章也请来了这位最新版的山寨刘谦作为顾问，给大家好好地传授几下。不敢说能让你上春晚露脸，不过能在公司年会上让同事（尤其是MM同事）对你两眼放光那还是比较有把握的，当然人家可要好好学习哦。

近景魔术当然是一种近距离观看的魔术，使用的道具都是咱们生活中比较容易找到的，例如硬币、扑克牌这样的小玩意，玩近景魔术不会要求你在众人的眼皮子下把一只保险箱变没（如果能变没，那老朱也想偷偷地学一下）。正是因为是一种近距离观看的魔术，所以玩这个可是要做好心理准备，因为与观众的互动性非常强，作为表演者的你要不断地和观众交流，而且还要在一定程度上利用观众为你做障眼法。与此同时当然还不能忘记正在折腾的魔术，细节手法上不能出半点差错，难度那可是相当大。不过

也正是因为和观众的距离非常近，表演成功后那种得到观众极大的震撼反应也会给你带来不少的满足感和成就感，那种站在世界尖端上的感觉，唉，真的是太孤独了。首先是一个比较好玩的纸币魔术，基本不需要什么道具，准备一张纸币（崭新一点的，别弄出像世界寿星脸上褶了那么皱的毛票）和一个曲别针就OK了。究竟怎么做呢？很简单，把纸币折成Z字形，要求纸币的两个短边在折叠后要同下端有1.5厘米的距离，然后用曲别针从侧面将这个形状固定住。现在就是技惊四座的时刻了，把右食指从折好的纸币正面上方的开口伸进去，速度要快，观众会看到你的食指将纸币“戳破”了，并发出“可惜可惜”之类的唏嘘声（唏嘘的程度由纸币的面值决定）。此时你从容地把曲别针拆下，露出完整的纸币，然后请接受鼓掌，吧唧吧唧吧唧……这究竟是怎么做到的呢？太容易解释了，其实快速伸入食指后最终露出给观众们看的并非是伸入的那一只，而是原本弯曲着藏在纸币后方的中指。只不过由于前面有纸币挡着所以观众们看不到，就算你自己近距离看，你的人眼睛

也会难以判断其远近感，因为当时的注意力完全放在伸入的那根食指上而忽视了其后方的中指。只要伸入的速度够快而且能让中指在合适的时机露出就能轻易完成了，难度系数只有1.0吧，嘿嘿。

看到大家对魔术如此踊跃，他们决定再透露一个小魔术，尽管是个小魔术，可是非常的有趣。你所需的道具仅仅是一根香烟和带着纸包装的吸管（就像盒装牛奶附送的那种）而已。究竟要怎么做呢？非常非常的容易，把香烟直立立在桌面上，放稳了哦，然后拆开包装取出吸管，然后用吸管慢慢地绕着香烟转动，奇迹就出现在这一刻：突然间香烟自行倒下了！哇哇哇，真是众人皆呼然。估计你看到这里也有些丈二和尚摸不到头脑，为啥基本上什么都没做，香烟就突然倒下了呢？其实这是因为我对吸管施了魔法，好，介绍下一个……差点被群殴，赶紧回来介绍魔术原理。其实这个小魔术的重点在取出吸管的动作，当你用手抽出吸管的时候，另一只手一定要紧紧地压住纸包装袋，使得包装同吸管产生强烈的摩擦而产生静电，而这些看不见的静电就是这个魔术的key。嘿嘿，现在你明白香烟是怎么倒下的了吧？玩这个魔术除了注意摩擦产生静电之外，一定要注意一开始不要将吸管距离香烟太近，否则一开始就会使得香烟翻到啦，那样表演的成分就太不足了，而且还容易被别人识破，表演的时候要稳住观众情绪，如果哪位观众就兴奋碰了你一下，那你收到的可就不是掌声了，而是能把人压死的怀疑目光。这个难度系数也不高，嘿嘿。

最后表演一个难度高点的，也是和观众互动最密切的一个。表演这个魔术你就不明白



娱乐了, 要找个观众, 一边欣赏一边不知不觉地做任你摆布的傀儡……你需要准备一只水笔、一块方糖和一杯用透明玻璃杯盛满的水, 让某个女性观众(为什么要女性观众? 嗯嗯, 这不是废话吗……)用水笔在方糖上做个记号, 写什么都行, 不过为了魔术的成功, 最好还是简单的图画比较好。将方糖展示给周围的观众看了之后, 把方糖交到做记号的那位MM的手中, 让她将方糖放入水杯中, 手不要离开杯口。稍微等等, 终于糖块融化了, 那个记号也灰飞烟灭了, 让MM翻过手来, 那个记号明目张胆地就印在她的手上, 然后就可以宣告魔术大功德成啦。这个魔术需要你自然的表演和一些细节技巧, 其关键点就是你在MM将记号写上拿来给展示的时候, 要在不经意间偷偷地将记号印在自己的手指上, 然后在MM把糖块放入水杯中时, 再利用你扶她的手的机会偷偷地将记号印过去。说来其实就这么简单, 不过做起来可要注意很多, 大家可以自己揣摩下。表演这个失败的几率也不是没有, 如果你悄悄地往手上印的时候被发现, 如果水笔已经干了, 如果观众执意要写了记号后自己放进去……哈哈, 那你就惨了。

水晶球

最后的最后，《Geek》隆重推出压箱底的好戏——水晶球！什么，你没听过水晶球这种杂耍方式？果然是宅男，连这个都不知道，请允许我们代表所有走在时代最前沿的朋友们强烈鄙视你12个小时。水晶球杂耍运动是一项最近才在国内兴起的一门艺术（别觉得用艺术这个词有些夸张，慢慢看下去你就明白了），它的英文名叫做 Contact Juggling，是充分利用身体技巧与水晶球进行的相互运动。在表演的时候，作为观众你会把舌头伸得和长颈鹿的脖子一样长：因为你会惊异地发现水晶球可以从一个地方随意地移动到另一个地方，并且球和身体不分离！也就是说球在身上滚来滚去，始终接触着身体的某一部分。发明这玩意的人简直就是巫师，那种华丽如果没有亲眼见过可是难以想像的。在国外这种杂耍已经发展很长时间了，上个世纪玩得最好的人当属 Fancis Brunn，这小子能将球从他的脚下、腿部和背部开始，绕过他的肩膀最后回到他的手中。怎么样，听起来是不是有些不可思议？不过事实上，高手的确能演出如此令人瞠目结舌的节目。各位宅男现在应当行动起来了，如果你还觉得我们的表述让你提不起对水晶球的兴趣，要么你自裁要么就上网找段视频开开眼，实在不行就去找找能耍这玩意的人，相信你也会被那种迷幻的感觉打动的。只要你动心，你也会比婴儿时代吃奶还用劲地想要去学这个小小的水晶球究竟该怎么玩。

如果你有兴趣也有打算好好地学这个玩意，

《Geek》就要开始把你带入道了。首先要准备一下学习用具——就是买一个水晶球了，这种Contact Juggling专用的水晶球是分不同规格的，一般刚开始练习用9厘米的就差不多了，这种规格的水晶球的价格大概在100元上下。没有必要出血去买个非常贵的，作为初学者（不当出血者）应该先好好地培养练习的兴趣和感觉，入门级别的水



晶球也就可以了。

制定这个练习计划,《Geek》其实考虑了很久,因为水晶球杂耍非常的高深,最基本的练习也得花费很大的力气和很多的时间。鉴于诸位宅男是打算在公司年会上露脸,所以建议大家还是早点动手开始练习,我们也只能带领大家入个门。如果悟性好的弟兄有意继续把这个发扬光大,那可真是庆幸咱中国也有人开始努力开发杂耍艺术了。

这次主要为大家介绍的训练项目是单手动作,如果你要问单手动作是什么样的,简要的介绍就是:用一只手控制这只水晶球,能做到想让它滑到哪里就能滑到哪里。听起来是不是觉得有些悬?其实只要勤学苦练,你也可以做到的。第一项要进行的是手指翻转练习,就是将水晶球握在手心,慢慢地转动手腕使得手心向下,在手心完全向下之前用手指将水晶球翻转到手背上。究竟该怎么做呢?其实这需要你自己去找到节奏,《Geek》可以给你提出一个要点:活用食指控制,转动和顶到手背上的动作都需要食指来完成,其他的手指只是辅助。在翻转到手背上的瞬间,中指要顶住,那样就会减小因食指力气不足导致的球的掉落的几率。第二项则是单臂滑行,让水晶球从手掌心沿着前臂一直滑行到肘关节处。该动作的过程非常快,这也是成套的Contact Juggling杂耍中非常重要的一个组成动作,基础中的基础。关于这个嘛,没什么好说的,重在个人锻炼。第三项是手臂横向滑行,是怎的呢?等下喝口水……这个动作和单臂滑行非常相似,不过你不能把手伸向面对的方向而是要把手臂向侧面伸出平放。仍然是把水晶球自手心向肘关节出滑动,不过要在接近肘关节时立刻把手臂转动180度使得“道路”平整,让水晶球继续前行。是不是听完介绍后觉得我们说的简直都不像人话?可事实上这个杂耍就是需要这样的动作啊,除了练习还能怎么办?这个分支动作的要点就是把握转动手臂的时机,既要保持水晶球滑行的平稳还要保证转动时的稳当,有一个出问题那一定会是掉下来的。

这三个单手动作便是水晶球杂耍最为基本的动作构成,练习好了再去完成其他的动作就会容易很多。在实际的表演中很多高手能让这个小小的水晶球在身体上到处地转动,这都是依靠对球感近乎完美的把握。要突破菜鸟冲向达人级别还要好长好长的路要走,不过能把大家带入这个门也是挺兴奋的。诸位要是真想在职年会上做来一回惊世骇俗的表演,建议去学习更多的组合动作吧,相信你会迷恋上水晶球的,也相信观众会因此迷恋上它的。☑



中文片名: 时尚先锋香奈尔

法文片名: Coco Avant Chanel

导演: 安妮·芳婷

主要演员: 奥黛丽·塔图、亚历桑德罗·尼沃拉、伯纳尔·伯纳福德、玛丽·吉莲

那个叫可可的香奈尔

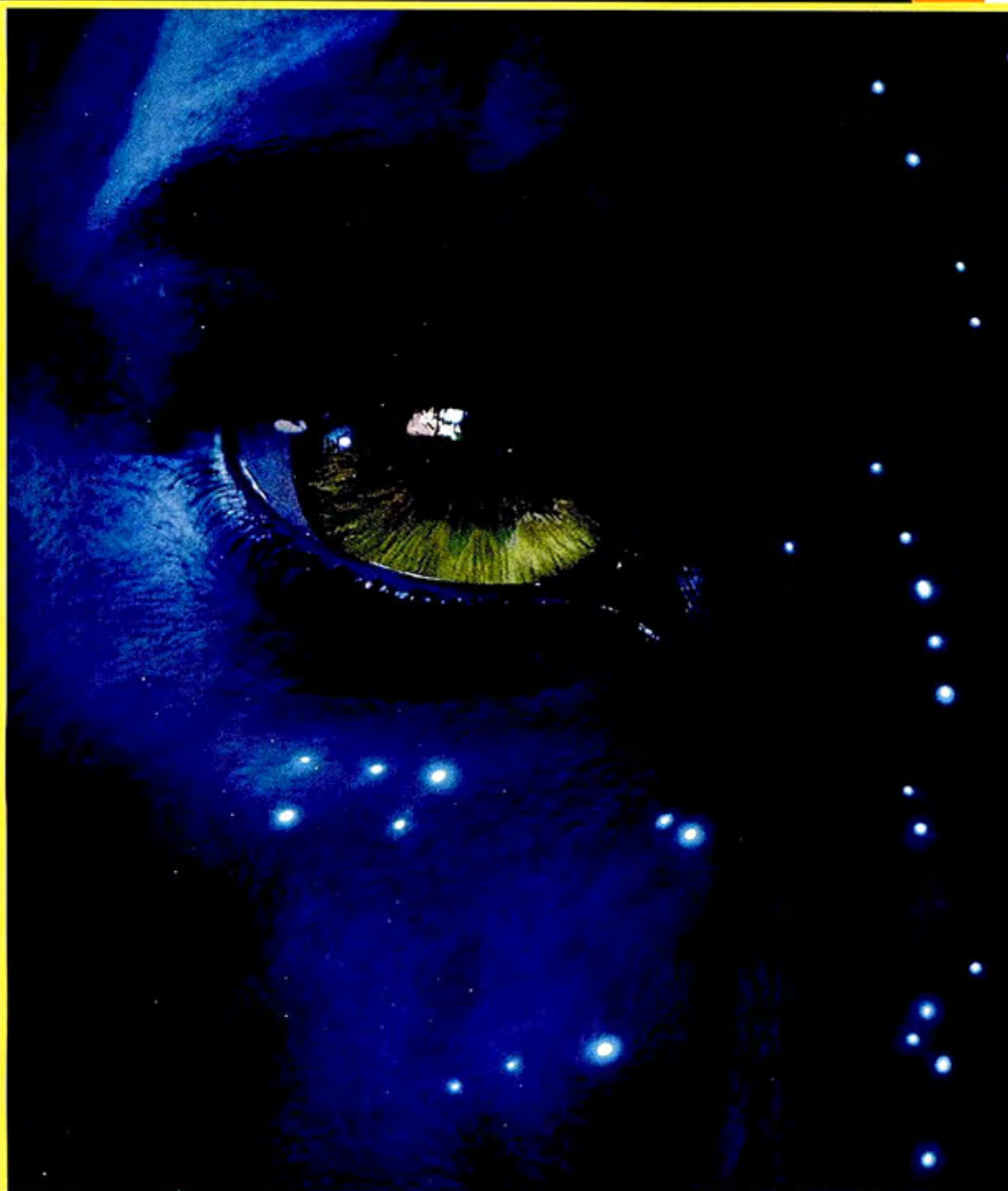
给出《时尚先锋香奈尔》这一中文片名的人脑袋一定被某种偶蹄目动物伤害过，否则如此索然无味的学术报告标题怎么会套用在上世纪最优雅的女人身上。不过该片的法文片名《Coco Avant Chanel》倒是一针见血，Avant等同于E文中的Before，它直白地告诉我们影片要讲的是当香奈尔成名前的故事。

作为传记类电影，《时尚先锋香奈尔》还是没有跳出出身、爱情与事业这三条主线。在法国与戴高乐将军齐名的可可·香奈尔其实并不叫可可，可可不过是她的“爱称”而已。孤儿出身的她最早曾经浪迹在酒馆，在那里靠着一首叫做《Qui qu'a vu Coco》的歌与裁缝手艺混生活，直到她遇到了那个有钱的巴尚，并成为了他的小三之后。作为小三，男权压迫下的可

可并不快乐。毕竟从底层出身的可可，地位也仅比女仆高些。虽然她有自己的房间，可以做自己喜欢的事情——设计帽子。这一切直到亚瑟·卡保登场后，才有所改变。都说成功男人背后有一个付出的女人，这句话套在女人身上同样合适。靠着亚瑟·卡保，她不仅开起了自己的帽子店，出入巴黎的上流社会，而且事业也渐入佳境。可世界总不完美，上帝给你一件重要的东西，你总会失去另一件更重要的东西——卡保的车祸成就了一个终身未嫁的香奈尔。最后成为了香奈尔的可可坐在标志性的白色旋梯上，往昔的画面一一滑过，在自己设计的时装面前微笑。这笑容里中包含了太多的故事……而这时，电影也完成了对香奈尔品牌的成长溯源。纵观整部电影，在情节安排上似乎

并没有太大起伏，可是在卡司方面，《时尚先锋香奈尔》却请到了法国人气正旺的奥黛丽·塔图。按照导演安妮·芳婷的说法，她更希望用一种朴实的视角，来讲述这个著名女人的平凡一面，而这也正好是我们在电影中所能感受到的。让奥黛丽·塔图用游走在女孩与女人界线中的独特气质来演绎这场从可可到香奈尔的蜕变历程。事实上，30岁的奥黛丽·塔图与香奈尔当时的年龄如此接近，她的表演将香奈尔对女权主义的倔强融入到对爱情的依恋中，对简单即美的理解化作对时尚的坚持中。也许《时尚先锋香奈尔》注定是部没有结局的电影，它只选取了香奈尔传奇人生中最纯净、积极的时光。那段时光，对于我们任何人而言，只要努力梦想就会实现，只要敢爱心就会被温暖。

重点推荐



阿凡达 Avatar

导演: 詹姆斯·卡梅隆

主演: 萨姆·沃辛顿、佐伊·索尔达娜、西格妮·韦弗

上映日期: 2010年1月

如果詹姆斯·卡梅隆舍不得在指导完《泰坦尼克》后潜心12年,那么他绝对弄不出《阿凡达》这部场面宏大、气势如虹、牛X透顶的“科幻”3D电影来。之所以说这是一部科幻电影,那是因为这部电影的故事发生在一个虚拟的星球,一个梦幻的世界里——有飘忽的群山、巨大的飞龙、凶猛的走兽、半动物半植物的神奇物种以及巨大的纳美族人。尽管这部电影有这么多的科幻元素,但这部电影也只能算是具有科幻色彩的文艺片。为了让这部电影更具感染力,詹姆斯·卡梅隆还邀曾在《泰坦尼克》合作过的电影配乐大师詹姆斯·霍纳联手。看来,这部电影想不成为经典之作都很难。



暮光之城 Twilight

上映日期: 2009年12月

这部迟来的吸血鬼题材电影,并不像其他的吸血鬼电影那样儿童不宜,也没讲述男女主人公如何抗争自己家族的命运,而述说了年轻男女缠绵悱恻的爱情故事。片中的男女主人公既年轻又漂亮,跟台湾偶像剧有得一拼,所以《Geek》不建议大家带MM去看这部电影。



第九区 District 9

上映时间: 2009年12月

过往的电影中,外星人要不在各类隐蔽措施的掩护下,从事着非法的或合法的行为;要不就为了某种资源或者惩罚人类的低等诸如此类的各种借口大开杀戒。反正外星人一定比地球人高级,不然地球人的飞船先飞到外星人的老窝里。不过,这部电影中的外星人绝对例外。



三枪拍案惊奇 Amazing Tales: Three Guns

上映时间: 2009年12月

老谋子翻拍科恩兄弟处女作《血迷宫》的影片终于要上映了。先不说剧情如何,光看影片这种中洋结合的名字,就知道它与老谋子以往片子不同。再加上小沈阳、倪大红、闫妮、丫蛋以及赵大叔这些看到名字就让人发笑的演员,地球人都是这是一部喜剧片。



本影讯由UME国际影院提供

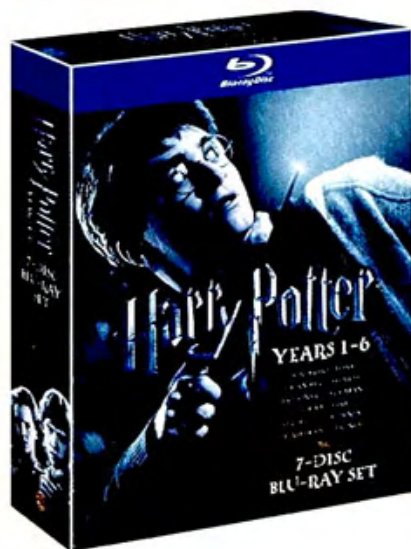
王牌大荐碟



终结者：救世主

Terminator Salvation

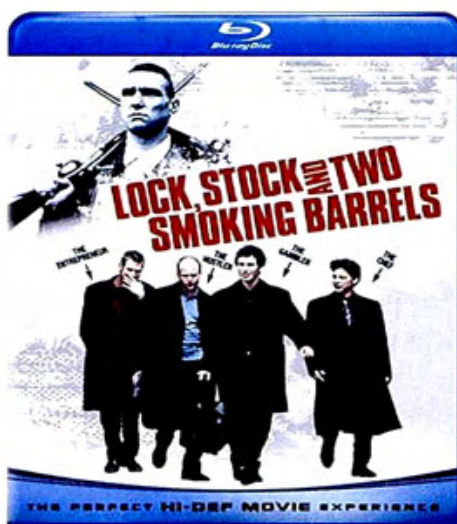
《终结者》系列一路走来，已经25年了。尽管第四部《终结者》缺少了斯瓦辛格这副熟悉的面孔，但有经过《蝙蝠侠》洗礼的克里斯蒂安·贝尔的精彩演绎，这部片子依然得到了大众的认可。除了主角本身的美丽，影迷们对这部电影中的冷硬的金属气质和火爆强悍的机械更是难以抗拒。所以这样的感觉，如果只在电影院感受一次怎么过瘾，还是借助蓝光影碟的DTS-HD Master Audio 5.1音效和1080p高清画面去多享受几次吧。



哈利·波特套装

Harry Potter Years 1-6 Giftset

这个系列的电影，众人褒贬不一，但它的票房成绩足以说明一切。随着影片中的小朋友长大成人，对已经上映的哈利波特系列电影做个终结套装，是很有必要的。尽管这样的蓝光配置未能收入全集，不过七碟的配置、1080p的画面、DTS-HD Master Audio 6.1音质、BD-Live的超强花絮、PIP的画中画花絮，让这个套装颇为诱人。看来哈迷们的钱包又一次要被掏空了。



两杆大烟枪

Lock, Stock and Two Smoking Barrels

相信很多朋友都因为《疯狂的石头》，才知道《两杆大烟枪》的存在。这部片子表达了典型的英国式幽默，将混乱的多线索组织得无懈可击，是难得的经典之作。不过大家可能不相信，如此经典的片子竟然是盖里奇的处女作。所以，这部电影的蓝光版又将会是碟友争抢的重头之作。影碟除了附带高清正片和DTS-HD Master Audio 5.1的音效外，还附带了BD-Live以及超多花絮，确实能够让人心痒痒。

博物馆奇妙夜：逃离史密森尼

Night at the Museum: Battle of the Smithsonian

如果你爱看喜剧，那么这张蓝光便是首选。因为有时越是爆笑的，混乱的剧情，越显得精致。看这种片子就不要去追电影里的人物。因为这种完全是恶搞，你又何必较真呢？这种片子的功能就是当你在烦躁不安时，从碟架上抽出来，放入蓝光播放器里面，使你心情愉快的。不过，你也不要以为这种让人发笑的片子就没有“内涵”。这套影碟可是采用的三碟套装，配有BD-Live互动功能以及诸多花絮。你能拒绝这套让你愉快的蓝光碟吗？



广告是这样做出来的

剧名: Mad Men

译名: 广告狂人

主演: 乔恩·哈姆、伊丽莎白·莫斯、文森·特卡吉瑟、布赖恩·巴特

虽然《Mad Men》按照Chinglish来翻译就是疯子的意思,但是这部已经出到第三季的美剧实际上却与疯子没有多少的联系——“Mad”其实指的是曼哈顿岛上那条著名的麦迪逊大道(Madison Avenue)。那条大道就好比华尔街代表了美国金融业一样,是美国广告业的旗帜,而《Mad Men》则讲的是上世纪60年代,也就是美国广告业的黄金时代,一个男人在麦迪逊大道上混生活的故事。

当然,要想在麦迪逊大道上混出点名堂,那么这个叫做道恩·德雷柏的男人自然是广告业中的狠角色——在麦迪逊大道上的那家广告公司,他得对付里面的“小白脸”、“老色鬼”与“妻管严”;而在生活中,他还要在三个截然不同的女人中周旋。要是普通人肯定早就被搞得心力交瘁了,可他却不亦乐乎,带领团队让这家广告公司从默默无闻到异军突起,无论是香烟广告还是

竞选广告,他都做得风生水起。除了剧情之外,老美那帮编剧的水平也确实不赖,不仅让这部美剧严格遵循了上世纪60年代的风格,而且更厉害的是他们还能在其中穿插许多广告案例,仿佛是在告诉你:广告就是这样做出来的。当然,要是你对这些发生在广告背后的故事不感冒,那么咱就当作是看看50年前美国,找找差距什么的也不错嘛。

好戏正上演



剧名: Flash Forward

译名: 未来闪影

频道: ABC

演员: 乔·周、杰克·戴维波特、

乔瑟夫·菲尼斯、扎迦利·耐顿

未来不一定是美好的,当你亲眼目睹了未来发生的一切并不是你想要的,你会为改变这个未来而战斗吗?在看到自己的未来之后,FBI特工马克开始了调查与抗争。



剧名: The Forgotten

译名: 寻名问姓

频道: ABC

演员: 安东尼·凯瑞根、鲍伯·史蒂芬逊、

米歇尔·博斯、希斯·史蒂芬

在美国,每年有4万具尸体的身份未被确认。于是一些由平民组成的志愿者队伍便开始调查死者身份——他们在警察放弃调查时,用独特的能力与满腔的热情成为了令人侧目的神探。



剧名: Cougar Town

译名: 熟女当道

频道: ABC

演员: 考特妮·考克斯、布莱恩·霍尔特、

布斯·菲利普、克里斯塔·米勒

已为人母的朱莉斯虽被归入欧巴桑之列,但刚刚离婚的她却发现大多同龄的男性眼中只有年轻的辣妹。不过这位熟女毕竟久经沙场,不久她便有所斩获!

边境之地 Borderlands

推荐指数: ●●●●●●●●

游戏平台: PC

游戏类型: FPS RPG

制作公司: 2K Game

发售日期: 10月23日



《边境之地》应该说是一个意外，意外之处在于之前没人知道这款游戏会这么出色……另外一个意外则是，没人能想到这款FPS作品居然夹杂了这么多RPG的要素。但不管有多少意外，《边境之地》总算是给了我们一个惊喜。

人设是游戏值得赞赏的一点，整个游戏的设定相当粗放，充满着一种暴虐的野性，人物外形充分展示了美式动画的风格，金属味十足。值得注意的是，游戏采用了动画渲染的方式来展现3D画面，这种不但让看腻多边形棱角的玩家眼前一亮的感觉，同时也可以利用这一画面渲染手段来降低材质要求，多少可以缓解一些机器配置要求。当然，在1440×900分辨率，特效全开的画面下，低端双核处理器的配置依然显得力不从心。游戏在射击方面的设定和普通FPS游戏没什么区别，只不过在帧数较低的环境下，玩着始终感觉着头晕，但是在RPG要素方面，《边境之地》就做得相当完善。玩家可以打



人物设定是一个亮点

败敌人以及完成任务以获得经验值升级，攻击敌人时会根据玩家的属性来决定攻击力度，游戏甚至还设计了“暴击”。同时在升级后，角色可以获得天赋点来增加自己各种技能的能力以及获得新能力。这方面，《边境之地》很有《魔兽世界》的影子，每个角色都有三系天赋，玩家可以根据需要来加点。说有《魔兽世界》的影子，那还因为这款游戏支持联机合作，甚至可以一起进入特殊地带获得特殊武器，恩，也就是进入副本，击倒BOSS后获得诸如绿色、蓝色、紫色

的道具……2K抄山口山抄得还真彻底！

《边境之地》是一款能够让人提起兴趣的游戏，而且大杂烩的风格也多少能吸引不同类型玩家的关注，这种FPS游戏夹杂网游RPG的风格，在最近一段时间相信应该会有一些的流程度，实际上这并不是说厂商有多少创意，而的确是江郎才尽后的一种无奈……从个人角度而言，我倒更希望2K的《生化奇兵2》能够早点推出，虽然和《边境之地》有一些雷同之处，但这款游戏在文化风格上无疑更令人着迷……



画面相当不错



游戏中有大量的网游要素

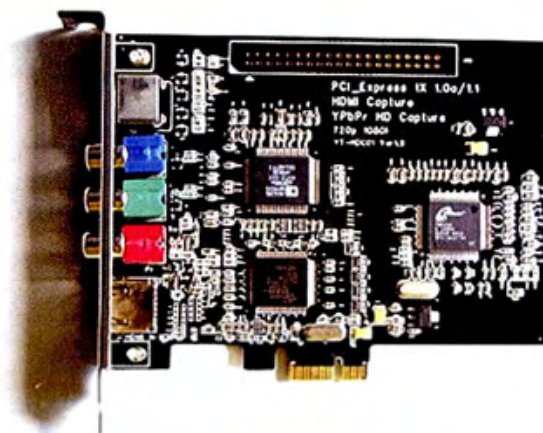
硬件

好莱坞HD200采集卡

售价: 740元

制造公司: 天创恒达数字

介绍这玩意纯粹是出于一个“战犯”的私心，要知道“索犯”和“软狗”一直喜欢战游戏画面，还经常屏摄来对跨平台游戏进行数毛活动以及修炼写轮眼。好了，有这么一个HDMI采集卡，大家不用端着相机调整快门光圈了。这款让我老觉得有点像会声会影高端采集卡的产品，支持各种游戏主机视频输出，要抓图，要录取视频都轻而易举，最高支持1080i的输入和输出，对付PS3和Xbox 360绰绰有余了。关键是价格还很便宜，比起网上过去炒得很热的日本同类产品，价格足足低了1500元左右，简直是战犯们争论骂街、吵架扯皮的最佳利器！



铁拳6 Tekken 6



推荐指数: ●●●●●

游戏平台: Xbox 360/PS3

游戏类型: FTG

制作公司: NAMCO

发售日期: 10月23日

这是一款需要“爱”才能玩下去的格斗游戏……否则我们真的不知道一个期待着华丽画面以及爽快手感的玩家在面对《铁拳6》时会迸发出怎样的怨愤！我很是怀疑NAMCO制作《铁拳6》的态度，无论是Xbox 360版还是PS3版，游戏画面怎么都像PS2的水平。更令人不爽的是，在过往《铁拳》系列中以单一角色通关后会出现的不同CG画面，这次却没有了，或者说需要玩家达到一定条件才会出现，这让我们这些玩家情何以堪……至于手感，熟悉了《铁拳》系列的玩家不会感到陌生，只不过对于那些擅长于“龙虎乱舞”流的人来说，估计真能把

《铁拳6》当作一个拳击游戏来对待，至少从上手门槛而言，《铁拳6》显然不是针对那些新手的。如果说《铁拳6》还有什么特点的话，或许就只能用“人多势众”来形容，开场即可选择的人物之多，恐怕也是此系列最多的一次，至于打碎场地、更换衣服这些要素，玩家应该不会感到新鲜了，而死宅男们更可能因为游戏没法如《刀魂4》那样自由将衣服布料降到最低而放弃这款游戏。如同开场所说，这款游戏对于《铁拳》系列一贯的死忠来说，应该有些许吸引力，而非死忠的玩家，看看开场CG，唠叨几句游戏不算华丽的画面，也就足够了！

神秘海域2 Uncharted 2: Among Thieves



推荐指数: ●●●●●

游戏平台: PS3

游戏类型: ACT

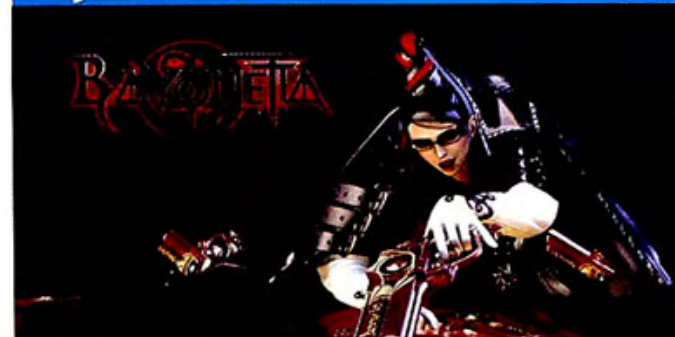
制作公司: 顽皮狗

发售日期: 10月9日

若是问索饭最喜欢拿什么游戏来炫耀神机的画面，那么肯定是《神秘海域》无疑。理所当然的，当《神秘海域2》发售之际，索饭们自然又引来了久违的高潮。若是将《神秘海域2》放在整个游戏的大环境中，画面并不算顶级。但是我们依然要为顽皮狗公司在开发环境公认恶劣的PS3上能制作出如此画面水准的游戏而鼓掌。从实际的场景来看，《神秘海域2》的确也算得上是目前游戏主机上画面的巅峰作品之一，更难能可贵的是，制作人员既没有如当年《龙穴》公司那样将母牛吹上天，同时也没

有在重视游戏画面之际而忽视了游戏的可玩性。游戏的流程并不太长，稍微有点锲而不舍精神的玩家在三天内收集完游戏所有要素并不是难事，但是游戏的节奏把握得很好，始终没有冷场，即使在非激烈的战斗场景，游戏极佳的美工以及设计依然可以让人沉浸其中。此外，在前代作品中受人诟病的战斗模式，在这一代也有了改进，而更多电影化的场景和设计，也使人充分领略着游戏设计人员的出色构思。并不夸张地说，《神秘海域2》的确是一款值得索饭狂喜乱舞，令软饭心生嫉妒的优秀作品。

猎天使魔女 Bayonetta



推荐指数: ●●●●●

游戏平台: Xbox 360

游戏类型: ACT

制作公司: 白金工作室

发售日期: 10月26日

仅仅看游戏的宣传图，估计多少死宅男都开始发出猥琐的笑声了。但是这款游戏实实在在是一款“正经”的动作游戏，当然，游戏中是有一些让死宅男感到满足的要素，不过若是认为这些要素占据了游戏的主要地位，那就是死宅们犯下的“主观臆断”及“本位主义”的错误。不夸张地说，《猎天使魔女》是这几年来，个人玩过的动作最流畅，操作最爽快，风格最华丽的动作游戏，和《鬼泣》、《忍龙》系列相比起来，游戏上手更简单，虽然撮招系统不可避免，但是即使是一个最笨的动作游戏苦手，

相信也能在游戏中轻松施放出各种华丽到爆浆的大招。此外，和《鬼泣》、《忍龙》在视点方面过于苛求相比，《猎天使魔女》的视点设计就比较体贴人了，虽然也经常晃来晃去，但至少不会让人觉得太过头昏，而敌人似乎也没有利用视点死角来攻击的想法，这使得游戏的难度大大下降了。当然，说到游戏的“风骚”要素，除了女主角的乳量比较大以外，在施放特殊技能时身上的衣服华丽地变身为龙去攻击敌人也让人觉得新奇，嗯，或者说觉得“清凉”。

来做纸模型吧

文十图=888

在以往几期《Geek》上，Web栏目给各位Geek推荐了不少好看好玩的网页。不过今天，你们的好日子算是到头了——玩够了，也该动手咯。所以，现在咱们就来做做纸模型吧……

现在要做个纸模型，你除了准备剪刀、胶水之外，至少还应该有一台打印机吧。这打印机好找，纸模型模板可不好找。于是爱普生看准了这个，干脆就做了一个纸模型网站，在上面提供了不少与赛车有关的免费纸模型模板，只要下载之后打印出来就成。上面的纸模型模板虽然更新挺快的，但是车身的颜色永远都是一水爱普生Logo上的蓝色。

www.epson.jp/aqua/craft/index.htm



在倭国做打印机的，除了爱普生之外，还有它的竞争对手佳能。既然如此，爱普生的那点小算盘，佳能自然也有。反正建个网站要不了多少钱，于是它也建个来发布纸模型模板。只是在佳能的网站上，少了些爱普生的商业味，多了几分亲民的感觉——从建筑到汽车、从动物到植物，统统都能找到纸模模板。不过，该网站没有E文版，所以各位Geek只能看倭文了。好在咱们的老祖宗比倭人厉害，汉字在倭文中比例很大，大家猜一下也就明白了。

cp.c-ij.com/en



除了爱普生与佳能这两个打印机行业的竞争对手之外，在其他行业也有看好纸模型的主，就连以生产乐器起家的雅马哈都不例外。虽然在该网站上也提供了不少日本所特有的动物纸模型模板，但是在这个网站上排在第一位的永远是雅马哈的摩托车。这些摩托车的纸模型模板设计非常合理，做出的纸模型一点都不逊色于那些塑胶模型。如果你认为自己拥有很强的动手能力，那不妨去挑战一下。

www.yamaha-motor.co.jp/entertainment/papercraft/index.html



作为雅马哈的竞争对手，本田家的纸模型网站上走的完全不是机械风格，而走的是卡哇伊路线——这些纸模型模板非常适合初学者入门，大多是表现一家人其乐融融地去郊游的场景。当然了，本田做这个也不是白干的，在这些可爱的场景中，只要有汽车出现，那想都不用想，上面肯定有一个明显“H”标志——全都是本田造的。

www.honda.co.jp/HondaToyTown/mizorogi



怪诞心理学

理查德·怀斯曼 [著]

路本福 [译]

天津教育出版社 出版

定价: 25.0元

话说某次午饭后,《Geek》编辑部众人在回办公室的途中顺便评点了下午饭的菜色。老张说:“今天的酸菜鱼不错。”东少接话到:“那是因为食材新鲜。”这时地主阴森森地对东少说:“你知道得太多了。”东少是不是知道得太多我们不知道,不过人类自古以来,在解决温饱问题后都会捣鼓出一些新东西出来。

人类一思考,上帝就发笑。尽管如此,人类还是思考出了诸多新兴事务——比如星座与命运、诚实与谎言,抑或是传说中的一见钟情。在这些词汇被发明出来后,人们就一头扎进去,来证明这

些理论是多么的正确,从而得到些许心理上的慰藉。然而很少有人像本书作者理查德·怀斯曼这样用心理学来解读人们这一行为。他的研究课题包括了时间心理学、欺骗心理学、灵异心理学、决策心理学、幽默心理学、自私心理学……。他花了十多年的时间去测试去发现那些个微乎其微的小小规律。各位可别想当然地认为这是本理论书籍,整本书完全没涉及到理论而是通过一个个怪异的案例来说明心理活动对人类的影响。比如出生日期对思维方式和行为举止的必然影响;虚假与真实的生理反应模式;所谓迷信的主导效果;潜意识知觉世界的决策影响力;幽默来源于优越性心理反应;自私意识是客观条件反射的体现等等。

科学无处不在,怪诞心理学就是以科学

的方法研究日常生活中的稀奇古怪的各个方面。读完本书后你会发现人类的行为并不像我们想像的那么难以预测。如果你有窥探别人想法,或者换个角度说,如果你想和别人更加有效地沟通,不妨看看本书。



1



2



3

本能: 为什么我们管不住自己?

特里·伯纳姆 杰伊·费伦 [著] 李存娜 [译] 中信出版社
28.0元

我们都认为自己很理智,但是当我们希望控制过度消费时,我们却带着信用卡随时疯狂花钱;我们期望忠贞不渝的婚姻,但我们却常受着背叛婚姻的诱惑;我们知道应该远离毒品,但很多人依旧执着地寻求毒品的刺激。为什么我们的行为总要和我们的理性过不去?为什么我们总难控制自己的行为?本书给出了它的答案,不过打死你咱也不说,想知道的自己看去。

1

读者

梁文道 [著] 法律出版社 34.0元

老祖宗给我们留下了一句话——书中自有黄金屋,书中自有颜如玉。意思是说书里有许多东西等着我们去吸收发掘。然而如今这个网络时代什么都电子化了,我们宁愿一天泡在网上瞎混也不愿翻一页书。其实很多时候并不是我们不想读,而是觉得找不到门路而已。本书说得最多的就是该如何读书、如何发掘书中隐藏的信息,以及如何向人述说读过的书的内容。

2

当彩色的声音尝起来是甜的

科学松鼠会 [著] 上海三联书店 25.0元

科学松鼠会是一个科学传播公益团体,由90多个年轻人组成,可以说他们全都是Geek。这本书就是他们捣鼓出来的“毒害”那些有志成为Geek的人的。全书54篇文章,从外太空聊到子宫,从玫瑰花到数学思想实验,内容天马行空,文字灵动活泼,完全不是传统科普的严肃面孔。远离愚昧和迷信,从阅读本书做起!

3

造个扎古头盔戴



但凡是骑过摩托车、自行车的兄弟，应该都知道头盔可是一个必不可少的东东。究其外形，大多长得差不多，所以要在头盔上玩出花样，可不是件容易的事情。不过，阿宅自有阿宅的玩法——就先造个扎古头盔来戴。这玩意儿不仅能保护咱的脑袋，而且还能保证120%的回头率……



Step 1:

要搞个扎古头盔出来，咱们首先要做的便是找一个大小合适的摩托车头盔。有闲置的当然好，要是实在找不到，那没二话，赶快去市场上买上一个——只管寻个最便宜的，最好上面什么花纹都没有，因为咱们早晚得将这些花纹处理掉。



Step 2:

头盔咱算是搞定了，剩下的改造就是在细节上的进行处理了。由于《高达》系列中的扎古统统都是“独眼龙”，所以咱们得找个户外用的头灯来，然后将它肢解掉——只留下它的LED光源部分来做扎古的眼睛。不过，需要注意的是，头灯的尺寸一定不要超过4厘米，因为它是安装在头盔的中间，尺寸过大就会阻碍视线。



Step 3:

等下，头灯上的LED光源发的可都是白光，而扎古的眼睛是很烧包的红光啊。为了保证扎古头盔的效果，咱就也就在费点功夫，在LED光源前面加块红色的有机玻璃片。



Step 4:

除了“独眼龙”之外，扎古另外两个特征就是翼刀与“章鱼嘴”。说起这翼刀来，在这扎古头盔上自然是少不了的。于是，咱们就先找一块差不多1厘米厚的木板，然后在纸上画出翼刀的样子，最后贴在木板，依样画葫芦切割出来。



Step 5:

制造翼刀需要注意的是，咱们必须保证它与头盔接触面的弧度相同。动手的时候，最好是先在木板上切割出一个大概的弧形，然后再一点一点地用砂纸打磨修正，直到达到最合适的弧度为止。



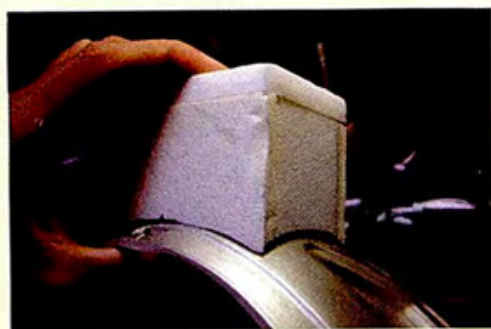
Step 6:

翼刀成形之后，剩下的就是给它上油漆了——这是一件精细活。咱们先用砂纸将翼片周围打磨干净，并用模型补土将翼刀上木纹的缝隙填平，然后再用砂纸打磨一遍。当然，要是找不着模型补土，那就不用刷墙用的腻子凑合。只是用这玩意儿来填平缝隙，上油漆之后效果不如前者。打磨完成后，咱们给上翼刀一遍白色的乳胶漆做底即可。



Step 7:

除了翼刀之外，对于扎古另外的特征“章鱼嘴”，咱得用1厘米厚的泡沫版来做一个差不多250毫升乐砖大小的盒子。当然，这个“章鱼嘴”只做5面就成。做好盒子后，咱还需要在盒身上画出扎古头盔接触面的大概弧度。



Step 8:

与翼刀一样，要位置保证“章鱼嘴”与头盔的紧密贴合，咱们就还得对盒子进行打磨修正。具体的方法咱就不多说了，反正与做翼刀的时候差不了多少。



Step 9:

做“章鱼嘴”的时候，打磨修正就只能算是体力活了，而真正有技术含量的地方还得数给“章鱼嘴”加上百叶窗。当然，这可不是真给它加上百叶窗，咱能偷工的时候就偷工——用美工刀斜着切割出几条直角三角形的槽来代替。在切割之前，咱们还是先看看手中的美工刀够不够锋利，因为做这玩意儿讲究的是手起刀落。Sorry，那是在杀人。做这玩意儿讲究的是一气呵成，才能保证切割出来的轮廓横平竖直。可真要是手抖了，切错了怎么办？笨，当然是换块泡沫板接着干呗。



Step 10:

百叶窗完成之后，咱们还得在“章鱼嘴”的两个侧面挖上差不多可以放下1元硬币的槽，用来装扎古的通风管。



Step 11:

完成切割之后，咱们就可以用胶带将“章鱼嘴”固定到头盔上去了。不过咋看上去，与其说它是扎古的“章鱼嘴”，还不如说是“猪鼻子”呢。



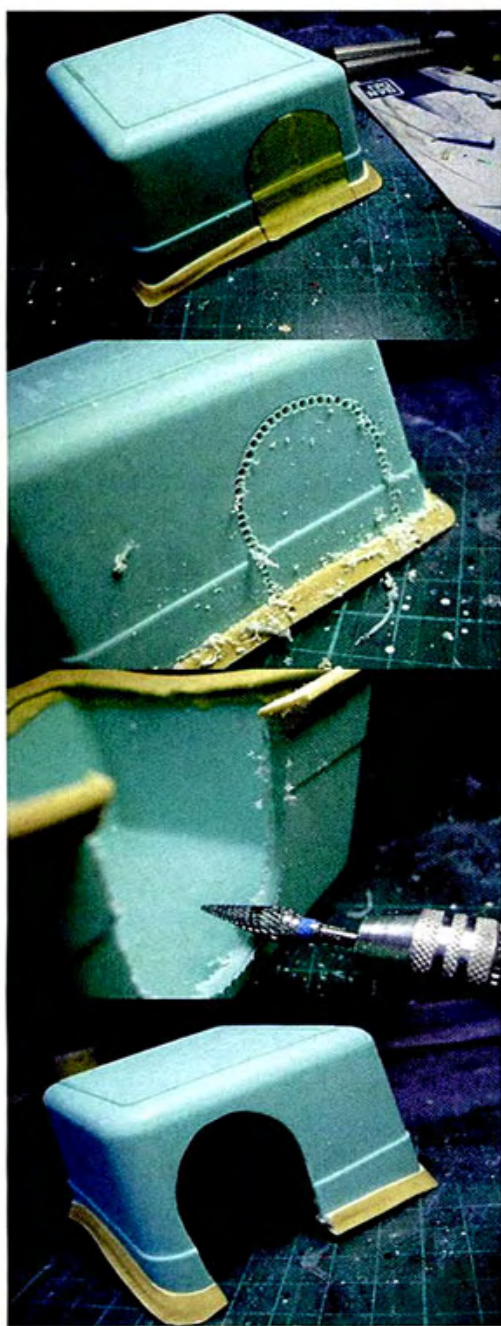
Step 12:

与“章鱼嘴”相对应的，其实是头盔后面与通气管连接的电池盒。这玩意儿咱就个冰淇淋盒子来改造。当然，冰淇淋盒子得选方方正正那种。要让它与头盔紧密贴合，那咱们就少不了打磨修正。干这活的时候，要是没有模型电动手钻那就再好不过了。咱们可不是用它来开孔的，而是给它装上磨头，来给冰淇淋盒子打磨修正出合适的弧度。



Step 13:

冰淇淋盒子准备好后，咱们就得用上AB胶了。说起这AB胶的用途嘛，以前家里锅碗瓢盆漏了可都是靠它来修补，可现在大家生活都很和谐，这玩意儿自然也就派不上用途了。不过，由于它可以迅速定形，咱们就用它来做安装座。



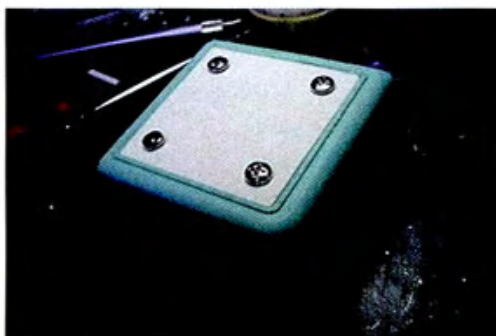
Step 14:

要装入通气管，就得给冰淇淋盒子的侧面开两个槽——首先在冰淇淋盒子的侧面大致画出轮廓，然后再用电动手钻沿着轮廓开孔，接着换上磨头打磨成形即可。



Step 15:

既然将冰淇淋盒子与头盔固定的不是AB胶，那咱们就得用电动手钻在头盔的后面开上4个孔，位置分别对应冰淇淋盒子的四个脚，然后用自攻丝螺丝将它们固定起来。



Step 16:

另外，为了加强扎古头盔的整体效果，咱们还可以给冰淇淋盒子的底部装上几颗自攻丝螺丝。这样咱们的扎古头盔除了拥有烧包的正面，就是从后面看上去也是可圈可点了。



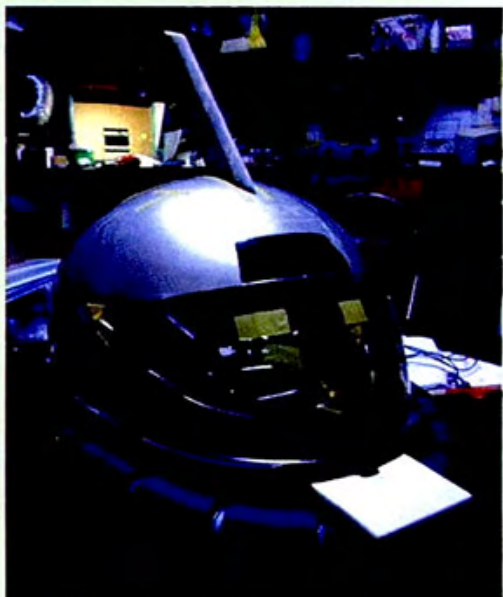
Step 17:

要做扎古的通气管，咱有现成的材料——落水管，这玩意儿在哪都能轻松买到。只不过买的时候可千万不要买成洗衣机用的大家伙了，买两指粗的用着刚刚好就行。



Step 18:

在买落水管的时候，咱们还要顺道整些保温管套，也就是包裹空调铜管的玩意儿。保温管套通常是不会单独卖的，不过亏得咱的嘴巴甜，说得五金店中的欧巴桑一颠一乐的，也就送了一些。有了保温管套，二话不说，咱们直接将按照4厘米的长度切成段，然后套进落水管中，每个保温管套之间留出一个大拇指的距离就行了。这样，咱们造扎古头盔的所有零件就全都OK了。



Step 19:

万事俱备，只欠东风。说起来这东风倒也简单，无非就是用胶水、胶带将这堆东西组装起来。这样，咱们的扎古头盔就算是基本成形了。只是乍看上去，大多数高达粉丝应该都看不出来这是什么。因为，咱们还有件最重要的步骤没做——上面漆。



Step 20:

要是严格按照《高达》系列中的涂装，那咱的扎古头盔铁定是绿色的。不过，《Geek》相信没有人愿意戴上这个“绿帽子”出去兜风吧？所以，咱就只好给扎古头盔换个颜色，用红色、黑色与白色这3种颜色的油漆调配出粉色。虽然看上去的确是Gay了一点，但总要比原来的绿色好不是？



Step 21:

油漆调好了，剩下要干的活就简单了——简而言之，就是不管三七二十一，给头盔、翼刀、“章鱼嘴”、电池盒与通气管统统喷上粉红色。等油漆干后再组装起来，这个扎古头盔就大功告成了。

扎古头盔 Show



咱们这次造的扎古头盔，在实用性上多少是打了些折扣，但是要论外形它可绝对烧包。当然，它也不是完全没有实用性——大白天戴出去，在吸引不少眼球的同时，这玩意儿确实能保护头部。现在，有了这次造扎古头盔的经验，赶明儿咱再做个白兵（《星球大战》中的帝国风暴兵）头盔玩玩自然也不在话下了。G



自制便携式焊接烟雾抽滤器

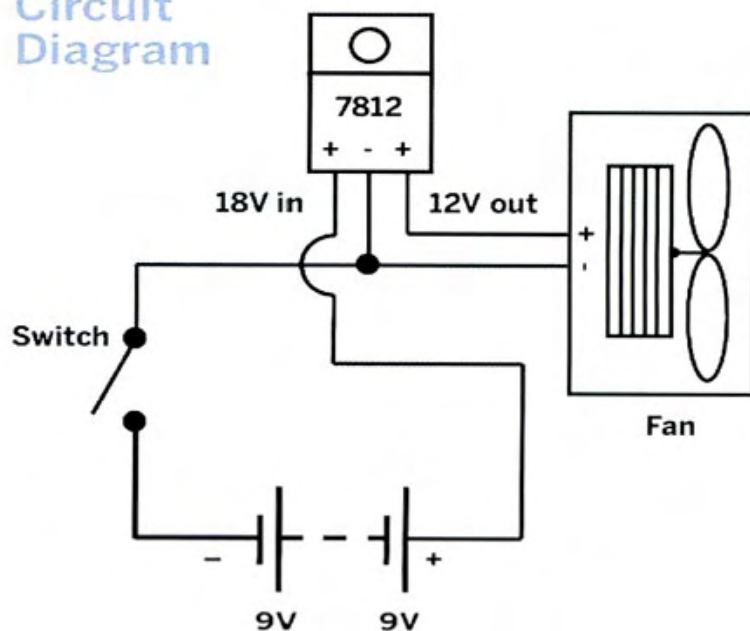
DIY是广大极客最喜闻乐见的业余活动之一，不仅可以低成本解决生活中切实的需求，还能够有所创造。当然，长期从事DIY活动对健康还是有些损害的——我们说的是电子元件焊接中焊锡所产生的烟雾。这些难闻的烟雾中免不了含有一些OOXX的成分，能不吸入还是别吸的好。高级的电子DIY发烧友一般都配备有商用空气过滤器，包括一整套排风系统和活性炭等吸附剂，但售价不菲，便宜的也得几百上千块吧？实在不怎么符合咱和谐、节约型社会的要求。本次《Geek》专为DIY迷们奉献一部便携迷你焊接烟雾过滤器，生命诚可贵，DIY价也高，咱两手都要抓，两个都要硬。

如何工作？

下图就是本过滤器的电气原理图了，虽然是21世纪的“高科技”产品，不过学过初中物理的同学应该都能读懂，其设想的工作过程如下：

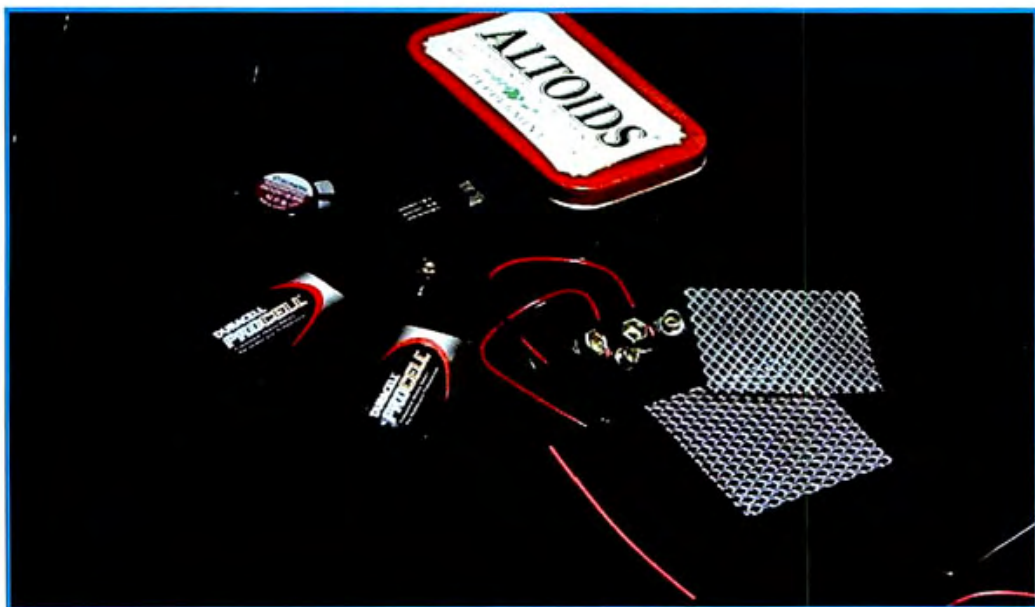
一电压为18V（伏）的电池组在经过一个稳压集成块（型号为7812）的调整后，输出稳定的12V电压给一个额定电压12V的风扇，风扇的一面贴有空气净化过滤网（一般为多孔活性炭片）。焊接烟雾被风扇吸入过滤网过滤掉有害气体，从风扇的另一侧排出。就这么简单！

Circuit Diagram



材料大采购

本着经济实惠、功能实用、外形专业的原则，你需要准备以下原材料。



大致家当就这么多了，比较陌生的应属9V层叠电池和那个连接器了。层叠电池这玩意儿在数字万用表等便携式测量仪器中使用较多，外型为立方体，很适合放入糖果盒中。它的正负极在电池的同一侧，是一对锁扣设计，不需要额外的电池盒，使用一个连接器

锁和后就可以了，非常方便。将两块电池串联起来就可输出18V的电压。注意连接器要选择柔性塑料制的，这样才可以方便地植入糖果盒中，既保持与外界的绝缘，也不会造成糖果盒盖关闭困难（硬质塑料连接器尺寸可能会超过糖果盒的内部可容纳空间）。

糖果盒改造

第一步，咱们需要对整个迷你过滤器的整体布局进行规划。先用风扇在糖果盒的一侧定位，用笔画出定位螺孔的大致位置，然后在它下面画一个边长为35mm的正方形，这将作为过滤器的抽滤口。使用电磨或者其他工具抠掉这部分。



7812稳压IC (1枚)：电子元件店有售，约2元；

铁质方形糖果盒 (1个)：这个糖果盒貌似是第二次露脸了，上一次我们用它作了个iPod便携充电器；

微型开关 (1个)：约3元；

12V 40mm方形风扇 (1枚)：可使用CPU或显卡风扇，电脑城有售，售价约5元；

9V层叠电池 (2节)：约6元；

层叠电池连接器 (2个)：约2元；

50mm方形金属网罩 (2块)：风扇保护罩，覆盖在风扇两侧，可使用金属筛网边角料；

多孔活性炭过滤片：家居店可能有售，常用来作为装修甲醛吸附剂；

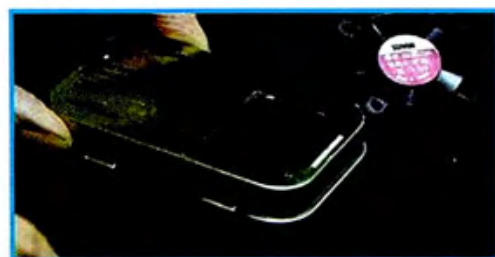
热收缩套管 (若干)；

绝缘金属导线 (若干)；

螺丝垫圈 (若干)；

喷漆涂料 (1罐)。

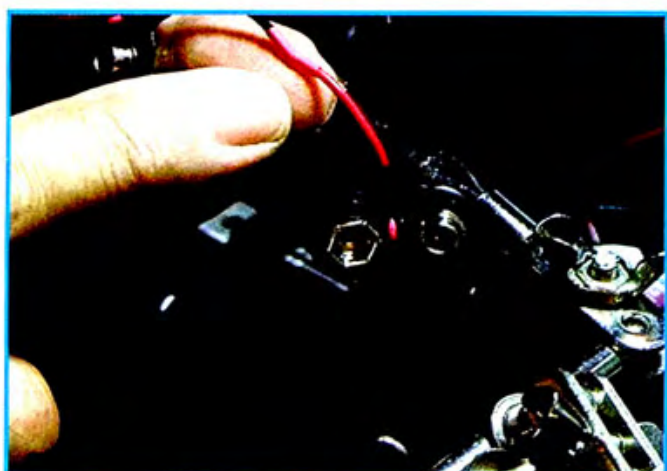
糖果盒的另一侧也需要对应挖出一个边长35mm的正方形孔。我们可以用刚才挖下那一块金属片作为模板，描出开孔线，用同样的方法开孔，最终形成一对贯通的35mm“窗口”。



线路和元件焊接

将这个开了两个天窗的糖果盒放在一边备用，接下来咱们就是组装核心的风扇电路了。鉴于盒子是铁制的，容易导电，咱们就要使用绝缘导线连接电源、控制、稳压和风扇等各部分。

咱们首先来组装电源部分，将两个层叠电池连接器组合成串联状态——即一个连接器的正极输出线（一般为红色）与另外一个连接器的负极输出线（一般为黑色）用焊锡焊接起来。



Tips: 热收缩套管的用途

为避免裸露的接头与铁质糖果盒接触造成短路，在焊接所有接头前必须先在线路上预先套上热收缩套管，焊接完毕后，用套管保护绝缘裸露部分。

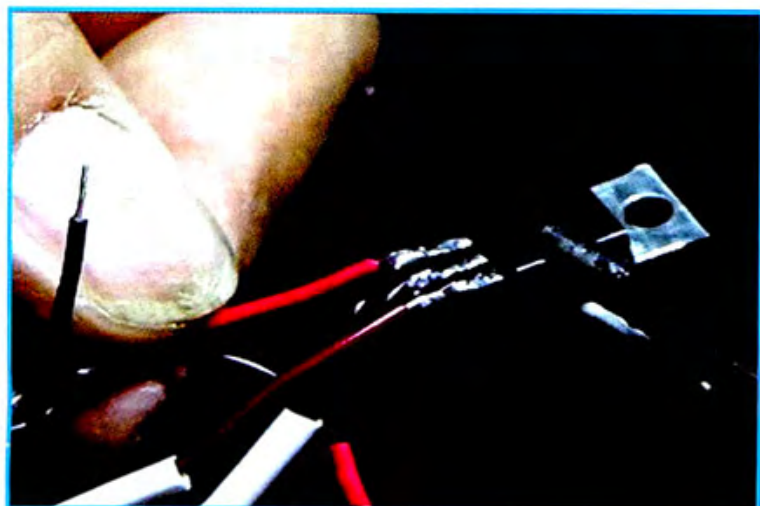
热收缩套管是一种遇热口径会自动收缩的塑料管，焊接无误后对其进行加热即可牢牢敷在裸露接头外面，从而对外界保持绝缘。切记所有焊接点均需按此方法处理。



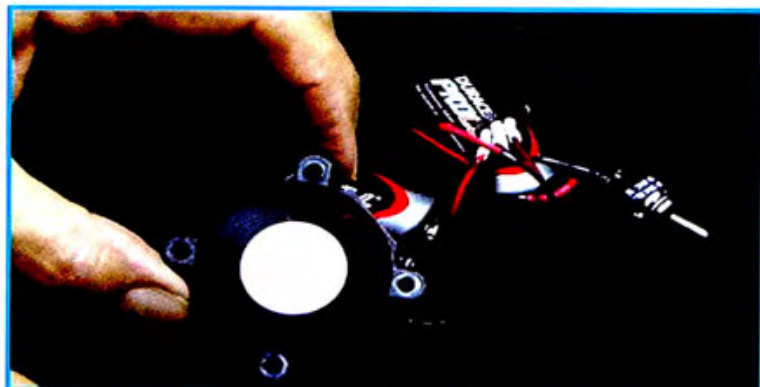
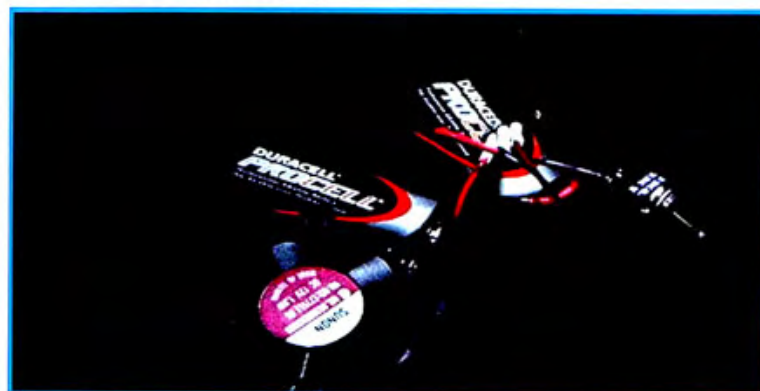
这个过滤器需要遵循咱们的指挥来工作，因此有必要给它安装一个开关，咱们使用的是一个微型开关来控制电源的开启和关闭。由于是直流电源，控制电源的任意一极均可。将电源连接器一头的黑色导线（负极）焊接在开关的一个引脚，取另一端合适长度的黑色导线焊接在开关的另一个引脚上。拨动开关，电路即可处于闭合或断开状态。



这个过滤器的电源是用两块9V的电池串联起来电池组，它们的输出电压是18V。大家知道，咱们使用的风扇是12V的，因此咱们要使用一块7812集成电路来使电压稳定在12V。这个集成电路很常见，价格也不贵。它有3个引脚，中间为公用的负极，两边为电压输入正极和输出正极，注意观察标有缺口或圆圈的一侧为输入端。将与层叠电池连接器相连的红色导线与7812的第一脚连接；来自风扇的黑色导线与控制开关的黑色导线（负极）共同焊接在中间引脚上；7812的第三脚与风扇的红色导线连接。



OK，电气连接完工。在正式组装前可以提前测试一下，将电源连接器与层叠电池连接，拨动开关，风扇正常工作。表明刚刚的连接正常，可以进入下面的组装程序。

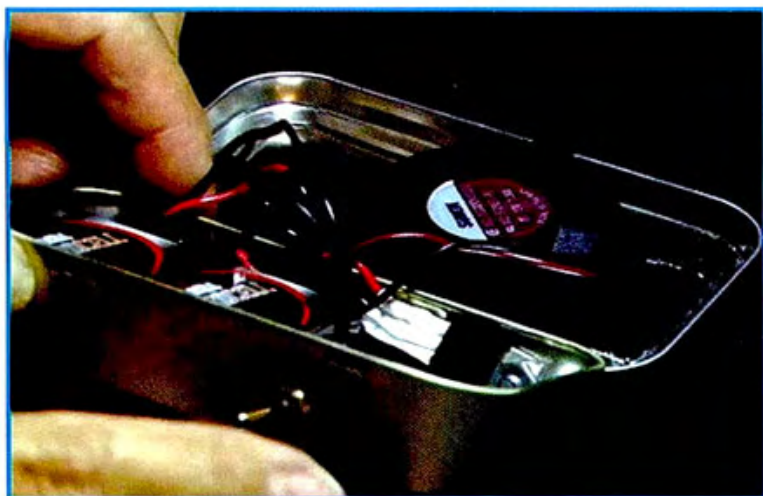


系统组装

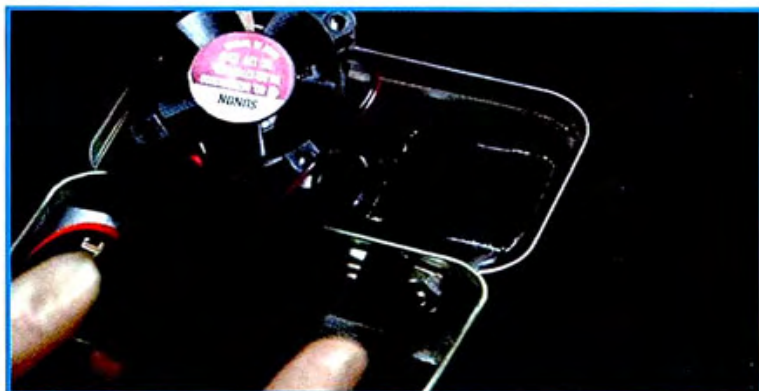
咱们的抽滤器的组装过程和攒电脑类似。首先将层叠电池、风扇、稳压IC及开关全部塞进糖果盒中，依据个人的美学修养，进行各部件的最终定位。其中稳压IC和开关、风扇必须固定在糖果盒中，不然晃荡两下散架了就太逊了。



稳压IC顶部带有散热金属片，金属片中央有固定用的螺孔，可以用螺丝直接固定在糖果盒的侧面；拨动开关为自固定式，带有固定螺母，只要在糖果盒侧面开一个合适的圆孔，将拨杆穿过圆孔，在孔外用自紧铜螺丝拧紧即可搞定。




风扇的安装略有讲究，吸风的一面需铺设活性炭过滤网，过滤网尺寸要略小于风扇的外框架，以保证固定螺丝不会钻到滤网。将滤网置于风扇吸风面，从糖果盒的一面使用自攻螺丝对风扇进行固定，注意不要拧得太紧，以免压碎过滤网。

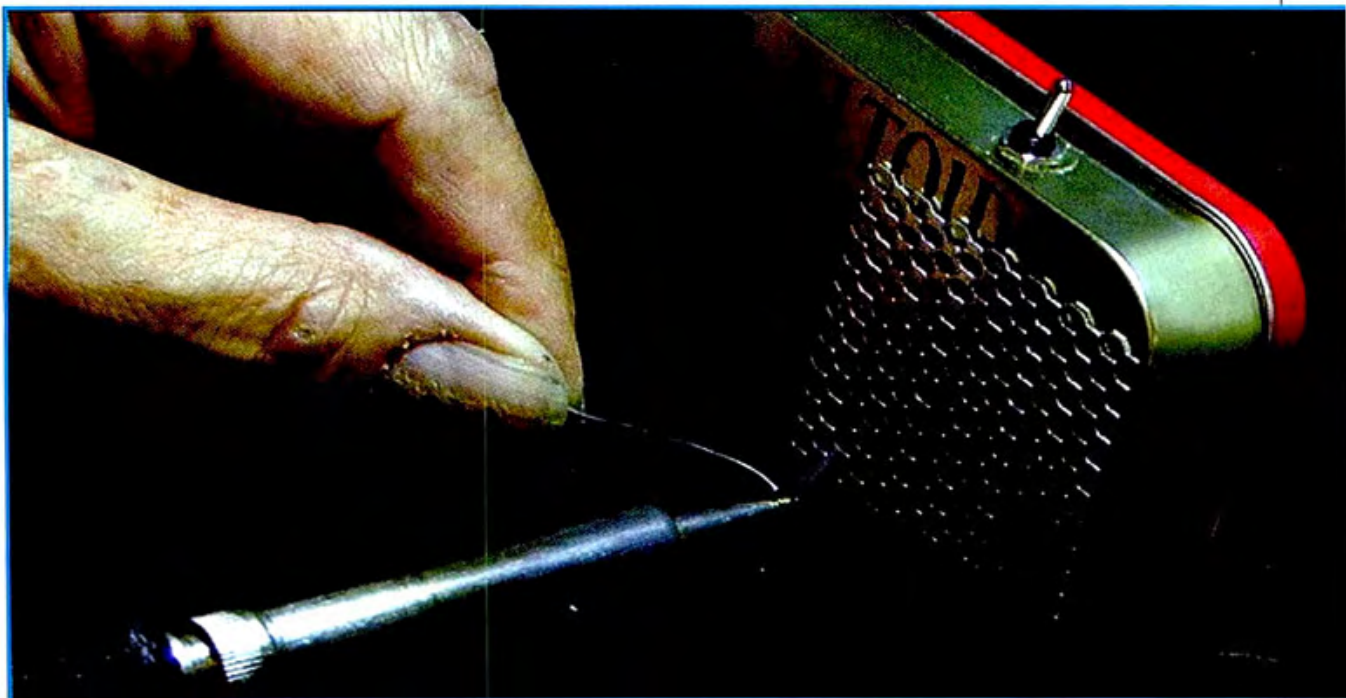


最后的工作是安装防护罩，防止有什么异物碰到风扇，造成一些尴尬或者小事故。这种防护罩很好找到，比如旧的音箱上就有。咱们剪一块比窗口略大的防护罩，用环氧树脂类胶粘在对应两个35mm开口位置即可。当然也可以进行一下整体喷涂，标注上Designed By XX，看起来会更屌。



打完收工

嗯，现在来看看咱们的这个成果：超小便携、摆放随意、工作强劲，不需要外部供电，活性炭片可反复清洗后使用，不会产生消耗，运行起来还很安静哦！有了这个迷你便携过滤器，不管是正焊、俯焊、侧焊、仰焊都可以轻松过滤掉焊接烟雾，让你身体倍棒、吃嘛嘛香，越DIY越精神！





100元，搞定磁带MP3播放器！

文+图 || 汨罗

由于《Geek》杂志的报道，朱安才同学的名气越来越大。“朱安才”这三个字，代表的不仅仅是一个人，而是一种精神（如果你不知道朱安才是何许人也，那么赶快去把2009年第8期、2008年第8期以及第9期《Geek》杂志翻出来，看看这个人是多么的“niubility”）。最近就有不少同学开始深入学习“朱安才”精神，并将“朱安才”精神落实到实处，DIY了不少东东，想多过杂志与众多《Geek》读者分享。《Geek》怎么不满足大家的这些要求，而打击Geek们的动手积极性呢？所以，如果大家要是DIY了什么好东东，可千万别藏着掖着，不妨把制作过程拍摄下来，再写上解说文字，发邮件给我们。

别忘记我们的邮件地址：geek.editor@gmail.com（标题请注明“BIG PLAN投稿”）

做的不是MP3播放器，是味道

现在MP3播放器都烂大街了，尤其在公车上、地铁内，想不见到MP3播放器都难。但看来去，我们常见的MP3播放器，除了那些俗不可耐的山寨产品，就是那几个大厂的产品。这些MP3播放器的种类，掰着指头都数得出来，一点都不能体现Geek特立独行的气质和强大的动手能力。所以，像我这样拥有如此高品位的Geek，怎么也得自己的动下小手，自己去做一个MP3播放器吧！尤其是看到《Geek》杂志2009年第8期STUFF栏目中介绍的Totally Rad MP3 Player后，我彻底被这种复古味深深地撼动了。我不得不说，这种复古风，太“zhuangbility”了，而我太喜欢了。所以，我决定继承和发扬“朱安才”精神，并结合自己还是学生阶层的实际情况，用高达100元的“巨款”，给自己“山寨”一个复古磁带MP3播放器。

工具：

电烙铁、螺丝刀、尖嘴钳



准备工作

本着节俭为上的原则，选用最简单且最便宜的材料：

某山寨厂的小型MP3播放器1个（75元入手）

几乎只用过一次就废弃的旧音乐磁带1个（以前花钱买的，现在废物利用）

漆包线、焊锡丝若干（最多5元）

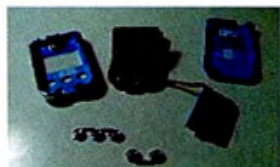
502胶水1支（1元）



制作篇

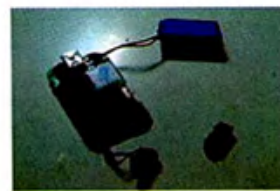
Step 1

首先,当然是把MP3播放器和磁带大卸八块,总之就是看到螺丝就拧下来,看到结合缝,就从这里掰开。你不要告诉我连这种基础的破坏技能都不会,否则会被女朋友鄙视的。对了,拆散了的东西可别乱扔,等会儿还要用到这些部件呢。



Step 2

现在,继续拆MP3播放器。这一步骤需要烙铁出场。不过,使用烙铁时一定注意自己的人身安全和家里财物安全,一不小心让烙铁在自己身体上或者桌布上什么烫一个洞出来,结果都是不好受的。不好意思,差点忘记主题,这一步我是要用烙铁加热耳机接口针脚的焊锡,将耳机接口从电路板上给取下来。



Step 3

好,接下来把这个耳机接头再焊接回电路板!哦,错了,不是焊接回去,而是用漆包线将耳机接口与电路板上对应的位置连接起来。因为我要改变耳机接口的位置。



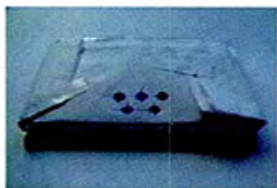
Step 4

接着开始“虐待”磁带。看到这个碍事塑料突起物了么?用尖嘴钳将它掰下来,不然怎么放得下MP3播放器的电路板呢。处理这个“障碍”后,试试把电路板放到磁带里面,看看磁带壳是否容纳得下它。电路板要是装不进去,不用我告诉你,也知道该怎么办了吧!



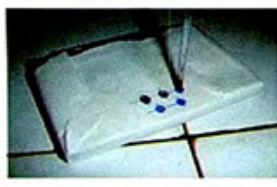
Step 5

把MP3播放器的电路板放进去了,接下该考虑下按键、Micro USB接口、耳机接口的位置了。如果大家没有关于如何摆放这些的想法,那么就照着我的方法做:找用一张A4打印纸,把磁带给裹起来,按照图上标注的位置,在打印纸上划出需要打孔的位置。



Step 6

如何在磁带壳上打孔,方法都是有很多,比如用手钻、电钻等工具。但我等学生阶层哪有这么多闲钱去买工具呢,不过我也有自己的方法——用螺丝刀。不过,直接用螺丝刀捅磁带壳可不行,得先把螺丝刀在燃气灶上加下温,让螺丝刀的头发红后,再用螺丝刀按照前面标注的位置开孔。



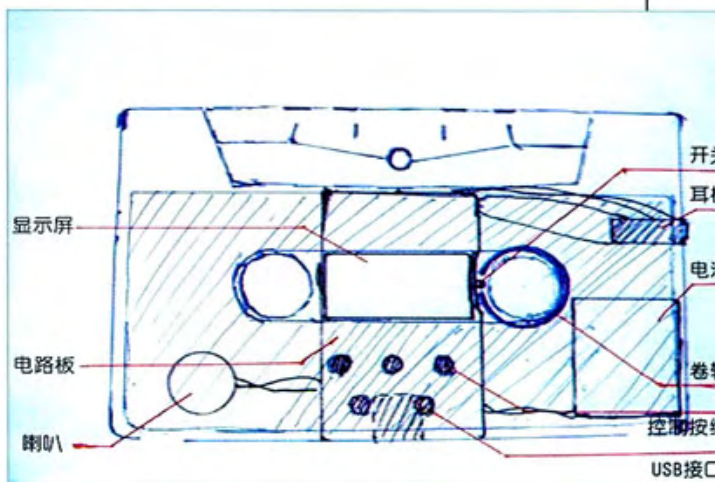
Step 7

接下来就是发扬“如切如磋,如琢如磨”精神的时候了。什么钳子、刀子……,能用上的工具都用上,把孔的周边打磨光滑。



Step 8

制作MP3播放器的开关是我们这次DIY的一个亮点。我要用磁带中间卷磁带的卷轴来作为开关。于是我把轴孔部件改装了一下,让它刚好可以卡住MP3播放器的开关键。



Step 9

各个部件准备就绪了,现在的问题是如何把这些配件组装起来。不要急,看我的组装图就是了,虽然图画得差了点,请大家就将看吧。组装各个部件时,不要着急使用502胶水,应该先按照图上的位置摆放部件,看看磁带壳是否能合拢,看看MP3播放器的开关和按键工作是否正常。最后,再涂上502胶水,将各个部件粘牢,就收工了。🔧

项目耗时

拆磁带和MP3播放器	10分钟
改造MP3播放器	30分钟
改造磁带	30分钟
组装、调试	10分钟
总计	80分钟



指尖上的乐队

严肃的人会说：iPhone是部手机，因为他们只会用iPhone来打电话；乐观的人会说：iPhone是个玩具，因为他们不仅会用iPhone来打电话，还会用它来玩游戏；而Geek会说：iPhone是种乐器，因为他们不仅会用iPhone来打电话，还会用它来玩游戏，而且更会用它来玩音乐……

文+图 || 般若

Pianist

点评：手快者+有钱人的选择，乐队的中的主旋律就靠它了。



要说iPhone的多点触摸功能，最适合虚拟的乐器绝对要数被称为“乐器之王”的钢琴了——通过Pianist这款软件，你在iPhone上完全可以轻松弹出那些复杂的和弦、倚音……如果手再快点，说不定还能玩出点花式，向听众华点彩。不过由于iPhone的屏幕勉强有个五指宽，所以Pianist也只能做到显示一个八度的琴键。要用它来弹那些

拥有三个八度音域的曲子，确实是难为它了。解决的办法倒也不是没有——要么你的手号称“无影手”，可以做到上下两个八度间的无缝切换；要么你钱包够鼓，搞3个iPhone一字排开来弹。现在，Pianist已经出了第二代。与上一代相比，它在提供虚拟钢琴键盘的同时，还加入了录音功能，可以将你弹的曲子直接录下来。

优点：上手简单，可以弹出半音

缺点：八度间切换并不方便

推荐度：★★★★★★★★

Drum Kit

点评: 敲敲打打不算错,《太鼓达人》粉丝可算找到最新玩法了。



玩摇滚,最High的其实并不是那些操吉它、玩贝斯,没事就在前面倒地做癫痫状的那几个人,而是老坐在最后,一路敲敲打打,负责整个乐队节奏的架子鼓手。想当架子鼓手吗?iPhone现在就用Drum Kit这款软件给你这个机会——在屏幕上,Drum Kit直接虚拟出了大大小小6个鼓与4个钹。只要你用手指敲敲屏幕,就准能听到它们发出的不同音色。当然了,对

优点: 界面显示直观,上手非常容易

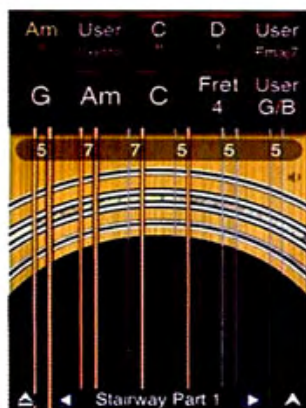
缺点: 操作手感不好

推荐度: ★★★★★★☆☆

打击乐器一无所知不要紧,反正玩音乐讲究的也就是一种感觉,认真体会一下不同音色之间的差异就好。要是你有玩《太鼓达人》的经验,那就更完美了,完全可以用Drum Kit来挑战自己。只是千万要注意,玩Drum Kit的时候可不要High过头了,iPhone虽然比架子鼓便宜很多,但是让你给敲“破”了,它也足够让人郁闷好长一段时间。

Guitar

点评: 弹吉他的不会弹棉花,可在Drum Kit上弹棉花的也能弹吉他。



吉他其实是个非常阳春的乐器,只要稍加练习,《Geek》相信大家都可以玩上一手,而这在iPhone上面自然也不例外。这款名为Guitar的软件上手的难度并不高,只要有点弹棉花,哦不,弹吉他的基础就成——你需要将左手所要按的和弦分解出来,并预先设置为按钮。而在弹的时候,左手选择需要的和弦,右手根据节奏

优点: 可以根据曲子预先设置需要弹奏的和弦

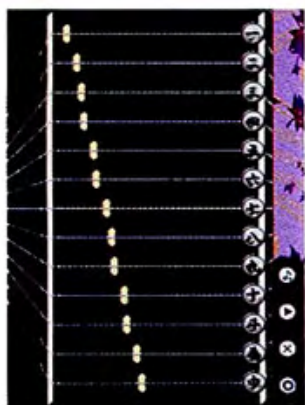
缺点: 需要对吉他和弦有一定基础才能上手

推荐度: ★★★★★★☆☆

去触摸屏幕上的6根弦就行啦。对于那些已经滥大街的口水歌,其实只需给左手设置两个常用的和弦,然后按照节奏在它们之间切换,右手再跟着节奏拨弦,就基本上可以玩下伴奏了。当然,如果你还想再进一步,尝试一下《加州旅馆》。那么在弹之前,一定要将Bm、F、A、E、G、D与Em这些和弦按照先后顺序设置好。

iKoto

点评: 虽然只有13根弦,但iKoto却是你技惊全场的秘密武器。



话说iKoto这款软件,很多人都说它在iPhone上虚拟的是日本木琴。可事实上这是个错误,这个叫Koto的乐器其实应该叫做日本古筝,它的祖宗就是我们大家所熟悉的古筝。只是我国的古筝后来发展成为了21根弦,而日本古筝还保持了唐朝传入日本时的13根弦。既然是同宗同源,iKoto的弹奏方法自然与古筝大同小异,也就是一个萝卜一个坑,拨哪根弦,就发哪根

优点: 上手简单,音色独特,适合用来华彩

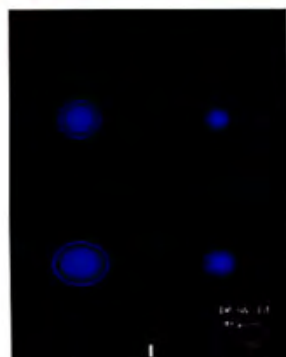
缺点: 音域不广,且弹奏时容易误碰其他弦

推荐度: ★★★★★★☆☆

弦的音。不过,iKoto这款软件的音域并不宽,一般只适合弹奏那些起伏并不大的曲子——那些想要在iPhone上体会一下笑傲江湖的Geek恐怕要失望了。虽然音域不宽,但日本古筝的音色非常讨好耳朵,如果多练习一下,用来做为即兴的华彩演出,《Geek》可以保证,你绝对能够技惊全场。

Ocarina

点评: 有了Ocarina,iPhone才算得上是真正的电声“乐器”。



无论是弹钢琴,还是玩吉他,或是打架子鼓……它们在iPhone上都是靠触摸屏幕来调用事先预录好的声音。只不过有了多点触摸,iPhone才实现了和弦的演奏而已。可是当Ocarina这款虚拟陶笛的软件出现在iPhone上的时候,情况就大不同了。这款软件不仅在屏幕上成功虚拟了陶

优点: 口手配合,接近真实的吹奏感觉

缺点: 没有可以吹奏半音的指法

推荐度: ★★★★★★☆☆

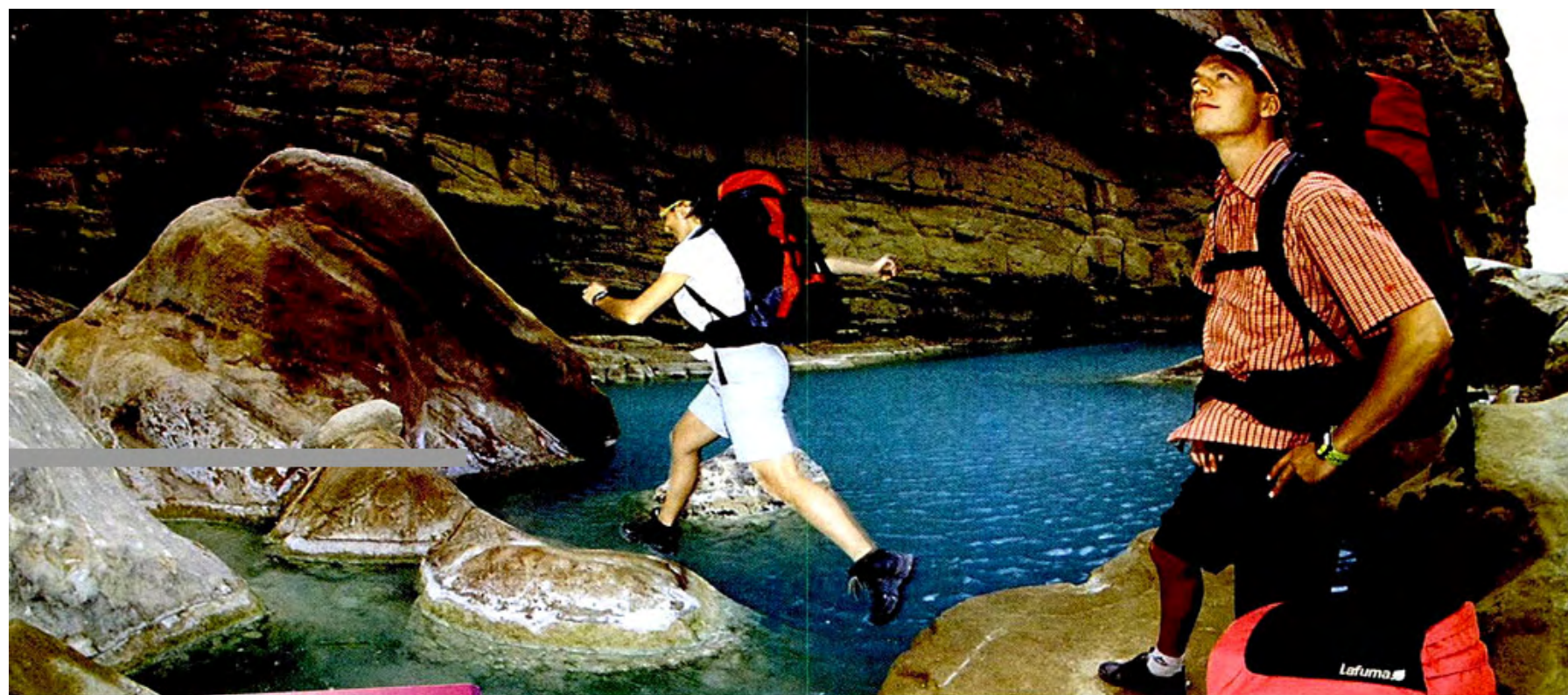
笛的孔,而且还将Mic作为了陶笛的吹口——想要让Ocarina发声可不是件轻松的事情,你必须根据指法来按住屏幕上的孔,而且同时还得向Mic吹气,这样才能让iPhone发出悠扬的笛声。毫不夸张地说,Ocarina绝对可以算是iPhone上最接近真实吹奏的虚拟乐器软件之一。

Life Master

每个人都有个包

标题这句话在重庆可是用来骂人的，尤其是说某某人头上有个包的时候！没错，我就是想骂人，因为我想起了我的第一次驴行经历。那次是去青海的年保玉则。连续坐了两天的车后，刚下车就得接受四公里湖边滩涂徒步的考验。鞋子进了水，裤子也脏得一塌糊涂……但最折磨我的，是背上的包。那是一个只花了我200多块钱的国产包，容量70升，30多斤的重量和4000多米的海拔，双肩被压得先是麻，后是疼，最后失去了感觉，连带双臂也感觉没有了力气，几乎连手杖都拿不稳。同行的每一个人，他们背上都有个包，我当时在想，为什么他们走得就这么轻松？

户外驴行，除非是上车睡觉，下车照相的跟团游，否则背上的那个包就相当于蜗牛背上的那个家。所有的一切，吃穿用住都在包里。所以户外三大装备——背包、鞋、帐篷，背包名列第一。在三天以上的旅行中，背上那个包的好坏还能决定你能走多远，走得是否自在。



好背包的功效

一个理想的背包能把重量从肩膀转移出去，让重量均匀分布到全身。这在理论上可以做到，当然，你得把人压成完全与背包吻合的肉块，再把包放上去……。可惜我们不是巴巴爸爸，所以这注定只能是一个构思，不能成为现实。因此现实的背包设计都是瞄准人的屁股，确切地说，是髌骨。髌骨是一块环形结构的骨头，位置在脊椎和腿骨之间，天生适合腰带捆扎，把背包重量传导在它上面。髌骨背面的屁股，天生皮糙肉厚——耐磨，而且神经少，不易感觉疲劳。这个位置离大腿还很近，大腿离地也比肩膀近得多，重量通过髌骨传递至大腿再传递到大地，力传导的路径比从肩膀经复杂的上身骨架再传递到髌骨和大腿简洁得多。好的背包80%的重量都能落在屁股上，肩部只分担20%，令肩背感觉轻松，上半身活动自如。

现在，大家就知道好背包和坏背包的区别了吧。重量都还是在人身上，只是力的分布不同，传递路径不同。好背包让包的重力从人体上不耐磨、易疲劳的肩膀，转移到更耐磨、不易疲劳的臀部上缘。因此同样的负重，好背包能让人走得更远，而同样的路程，好背包能让人走得更轻松。

背包的分类

背包的分类有很多种，最常见的是按容量来分的。20~35升的包，叫小包，又叫冲锋包。登山运动员们到了冲锋营地，就用不着那么多物资了。背上半天的干粮和小装备，套上几圈路绳就能出发。这时用的包，就是20~35升的小包。这种小包容积不大，背不了多少东西，所以不存在分配重量的问题，但它必须防水性极佳。此外，登山要用到的冰镐、各种形状的挂钩、攀冰用的冰爪，都得挂在小包外面并且方便取放。

背负系统

一般来讲，35升以上的背包或多或少都要有背负系统。背负系统的作用主要是重新分布背包重量。最早的背包都是采用外架背负系统。这种背包是由美国人Dick Kelty在1952年发明的，就是一个铝制的H形架子上，一面挂上一个桶形的背包，另一面绑上背带和腰带。架子的其他部分还可以挂上更多的东西，例如摄影箱——注意是

这样的小包设计用料和设计都极其讲究，背上身上很拉风。烧包潮人们买它来当成日常逛街用背包，对于提升回头率有奇效。35~50升的背包不大不小，不上不下，地位却并不尴尬。这类包是1~3天郊游或驴行的必备佳品。同时也是户外女驴友的常见长途背包。而50升以上的背包可称为大包，7~15天的驴行，非它不可。我们常见的背包除了按容量区分外，还可以按用途分成登山包、旅行包、驮包，甚至还有宠物用的狗狗包（小型驮包）。要是按结构分，则有内架包和外架包。外架包则是指撑起背包形状的骨架在外面，现在已经不大用于驴行野营了，空姐们倒是数十年如一日地用着外架包——拉杆箱就是一种外架包。至于外架包，咱们后面会仔细给大家介绍。



大家认识他吗？没错，他就是玄奘法师（俗称唐僧）。他的这个外架包功能就很全，有头灯、雨伞，而且骨架符合人体曲线。

箱，真正的木头或金属箱子。早期的探险家们，就这样背着外架包，踏上人迹罕至的探险之路。外架包负重能力超强，易于外挂大型装备，到今天仍然没有被淘汰。广义的外架包除了空姐用的拉杆箱，我国农村也非常普及。比如歌中唱的“采蘑菇的小姑娘，背着一个大箩筐”，这其中的箩筐，就是一种纯天然材质，纯手工打造的外架包。

RESEARCH

如果几十年前的中国人再聪明一点，为它设计一条腰带，没准儿Kelty就失去他的专利了。

1967年，英国人LoweAlpine发明了内架背负系统，他用由两根铝条呈X状交叉，外面用轻质材料包裹住它们，配合PVC背板形成最基本的骨架，再加上肩带、腰带和贴合背部的一层海绵，就做出这套经典的内架背负系统，从而达到比外架包更轻，舒适度更好，负重能力也和它差不多的效果。背负系统中的另一个重要环节就是调节织带。调节织带一般有三个调节点，分别是腰带上的调节带、腋下的调节带和肩带上的调节带。第一点调紧腰部的松紧，第二、第三点则用来是调节背包的贴背程度。此外，还利用胸带来帮助固定肩带，不让它左右乱动。在这套背负系统中，腰带能否紧贴髋骨决定背包重量是否能均匀转移，为此热力塑形腰带因此一度风行。当时的背包厂通常会给零售店配

一个烤箱，下了班员工们用它烤鸡翅吃。上班的时候，有人来买背包，员工就会用专门的模具把顾客的腰带部位量出形状，再把腰带放到模具里，放进烤箱等上一会儿，一条绝对贴合髋骨的腰带就新鲜出炉了。如果顾客有钱，厂商也愿意，可以一次性给顾客塑上十条八条腰带。顾客每次出门换一根——原来的那根时间久了之后，会不如最初那么贴合。好的背包，应该是越背越贴身，因为铝条、背板以及腰带会逐渐地更适合用户的身体曲线。

就目前的背包设计看来，各大户外背包品牌角力的重点几乎都是在背负系统上。面料、外观，都可以相互抄袭，唯有背负系统是可以申请专利的。



背包的面料

背负系统决定包背着是否轻松、舒服，而背包的面料决定着它的外观和功能。一款需要应对严酷环境的背包，除背负系统必需优秀之外，其面料还必须耐磨、防撕裂、防刮和防刺，因此背包普遍采用尽量厚、尽量结实的面料来实现此目的。大家如果仔细看背包的参数，上面一般都会介绍说使用210D或420D的面料。这里的D (Denier) 是纺织术语，一根9000米长的线，重多少克，就是多少D。线的自身密度越高，D值就会越高。210D常用于内层，420D面料常用于包身，800D以上的面料，常用于包底。210D及其以下的轻薄面料除了做内层，也做一些超轻量包的面料。

除了面料的D值，面料材质也很重要。户外一族通常都号称自己是环保主义者，但户外

一族所使用的无论服装还是背包，都不是棉麻等天然材料，而是用的不那么环保的人工纤维制造的。因为这些天然材质有个大问题——吸水率高。棉麻面料碰到下雨，就变得又湿又重，还不容易干。在高海拔地区，人会因此而更快地降低体温。背包若采用棉麻面料也一样，雨水会很快地被背包吸收，包就会更重，包里的东西会被弄湿，方便面会变成方便冷面，衣服会回到洗衣机里未甩干之前的状态。所以背包面料一般用尼龙或聚乙烯（没错，就是做塑料袋和塑料瓶的聚乙烯）制成。背包背板最常用的材质是高密度聚乙烯（HDPE）。把聚乙烯抽成纤维，纺织成布，就能用来做背包面料了。美国有家大厂号称用回收的矿泉水瓶制成背包，还标明这包由多少个瓶子回收制作，售价不



低，但相当受欢迎。不过，目前最牛的背包面料，是杜邦公司发明的CORDURA，稍微上档次一点的包都缝有CORDURA的标志。这种材料有轻、速干、柔软、耐用性强的功能，长时间使用也不易变色，在不同角度看还会出现两种颜色，跟帆布的手感类似。CORDURA面料里侧一般有涂层，对付小到中雨完全没有问题。不过，一般采用这种材质的背包售价都不菲。

背包的使用

早期的背包就是包身加背负系统，并不考虑包的外形，需要细致地装填，背上身之后，才会负重合理又好看。背包的装填原则很简单——重的东西放上面。一般我们把密度最低的睡袋放最下面（很多包因此会在最下面做一个单独的睡袋仓），其上是比较沉的衣服，再上面是最沉的食物和炊具、最上面

是死沉死沉的帐篷。每一层的密度都要均匀，不能一侧重一侧轻，否则会走上“邪”路。这几年出的包很多都在内部设有一个束紧装置。包装填好后，会自动形成美观的形状，保证贴住背部。

现在的背包设计更注重功能性和使用便利性，除了主包之外，大型背包一般都会有顶



包和侧包。顶包的用途是放一些路途中随时要用的小东西，例如一天的干粮和地图。有些顶包拆下来之后，还能当腰包使用。侧包用放途中经常取放的物品，比如水壶、涉水用的鞋等。侧包要足够大，还要能拉得很开，一般做成网兜状，或用高弹材料做成。主包外面一般还会有一个外包，放一两件衣服方便随气温增减是很好

的用途，也有背包干脆把外包做成可脱卸的，到了营地就变身成一个小背包，可以背着在营地周围活动。

除了包身设计越来越先进外，背包上的拉链也有讲究，大部分的主包只能从顶部访问，只能把上面的东西拿开，才够得到下面的物品，用计算机术语来讲，这是一种“先进后出”的堆栈模型。现在，越来越

多的包致力于让人们能“随机访问”——想取哪个部位的东西都行，办法也不高深，有些是在包身上设两根纵向的拉链，拉开拉链，就能拿出任何位置的物品。有些是从拉杆箱上得到灵感，做一个环状的拉链，把背包放平，拉开拉链，掀开“盖子”，取放东西也很方便。

超轻量化

世间万物都遵循物极必反的原则，背负系统越来越强调负重能力、强调舒适性，加之功能越来越多，自然会有副作用。比如一个70升的背包，什么都还没装呢，自重就有将近3公斤了。相当于双人帐篷或者至少5天的干粮了。老驴子都知道，背得越重，就越不想往包里加东西。我就见过某驴友因为背得太重，左思右想，犹豫了半个小时，终于下定决心——把他饭盒里的勺子给扔了。少了那根稻草的重量，骆驼才不会被压死——此人因此大觉轻松，终于从泥泞的高山森林里，熬着走了出来。可能正是由于这种荒唐的故事越来越多，因此近年来的背包又兴起了轻量化的风潮。把背包重量压缩到3斤以下，又尽量不牺牲舒适度和负重能力，是高档背包的设计目标。最简单的办法就是改良背负系统和采用更轻的材料。在顶级产品的

新款背包上，腰带一般会被更薄，形状更贴身，材质也由海绵变成了发泡聚脂材料，视觉上也能给人以“轻”感受。铝质支撑杆也会被钛合金所替代，有厂商还在背板上动起了心思，并且成效显著。背板本是让背包更贴合背部曲线，而它本身对支撑包体、承担重量的作用有限。一些新款背包取消了支撑杆，改为在背板上压铸Y形支撑条，节约了两条支撑杆，这样起码能节约1斤的重量。除了背负系统，在其他部位也有脑筋可动。比如某款号称顶级的背包，BT得连背带都没有任何的填充物，说明书中正式载明：可用袜子、内裤、头巾等物填充。这款背包容量近90升，自重仅2KG，售价却上万。超轻量的背包，一般都会采用更薄的面料，尽量少用拉链和扣件。某品牌的一款超轻背包，容量59升，自重仅800克，完全没用拉链，连

个盖子都没有，顶部只用绳子收紧。其实，超轻量背包的舒适度还是要差一些，这种装备一般是为超长徒步旅游准备的，15天以上的旅程，每天徒步6小时以上，才值得花大价钱去购买昂贵的超轻量装备。不过，超轻量包一般看上去都十分简洁时尚，适合美女们作2~5天的短途旅行。



背包的选择

OK，从最重要的背负系统，到最不重要，但决定用起来是否方便的拉链都已经介绍完了。咱们是不是就能唱着歌儿上路了呢？别着急，好包太多，如果不知道哪一款适合自己，再好再贵的包，背着也不一定舒服。选背包，首先要从用途和自己的负重能力来考虑。只能背15公斤，却要选一个80升以上的超大包，那显然是不合适的。如果不走15天以上的徒步超长线路，75升以上的包也没有太大的必要。但是，有些同学就爱背着5瓶以上啤酒和若干下酒菜出门，这样的驴友，背再大的包也没关系。

包除了容积，还有一个指标是尺码，背长是决定背包是否舒适的关键。所谓背长，是指人的大椎骨（后颈部下方最突出的脊椎）至臀腰际线的长度。测量时需要先宽衣解带，最好上半身光溜溜地，再含情脉脉地请老

婆/老公、女友/男友、小蜜或小情人过来，把一根皮鞭（呕，又说错了，是皮尺）。把皮尺递给他/她，缩起下巴，请他/她量出后颈最突出那根脊椎到屁股稍上一点的长度，皮尺需要完全贴背。大多数成年人的背长为40.64~55.88cm。

背长与背包尺码对照表	
41-47厘米	小号
46-52厘米	中号
51-57厘米	大号
57厘米以上	加大号

选背包时，一定要选适合自己背长的包。不过，很多包是可调节背长的，基本上，欧洲品牌的包都可调节，美国那几个最顶级的牌子，则都不可以调节。背长比较死板，其他就可以随自己的爱好了。

此外，选包时一定要亲自试背，在户外用品店里把常用的装备都装进去，达到包的最大

负重，然后，假装自己走在群山之巅，把货架想象为丛林，柜台想象成山梁，在丛林和山梁上转悠上十分钟到半个小时。如果你觉得呼吸还正常，肩膀也还舒服，那么，这款包就还能算适合你。有些大型的户外用品店还会专门搭一个斜坡，你可以爬上爬下，想象自己正在爬一段陡峭的山坡——如果腰部没觉得有外力拉扯着你，那么，这肯定是一款好包。

一款好一点的包要准备多少银子呢？50升以上的负重包，国外品牌的底线是1000元，国内品牌的底线是600元。要是低于这两个数值，要是就是你人品大爆发，买到便宜货了，要么就是不幸地买到假货。最后，《Geek》衷心地祝愿大家买到称心如意的背包，成为一头欢快的“驴子”。



哪款网页浏览器最省电?

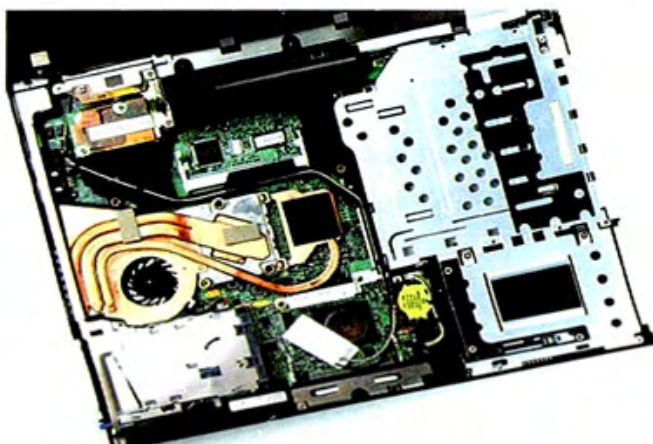
如今, Wi-Fi无线上网功能早就是笔记本电脑的标配, 无论是外出旅游、商务办公或是出差时, 只要有Wi-Fi接入点, 就可以随时可以上网办公或者娱乐。不过, 无线网络的应用多了, 对笔点的电池续航能力的要求也就越高了, 毕竟不是每个地方都有插座让你的笔电Plug in。而所有的网络应用中, 浏览器正是无线应用当中的主角——现在的网页挂满了Flash、JavaScript等丰富的页面元素, 无一不在考验着笔电硬件的“功力”。因此, 各种网页浏览器是否会对我们笔电的电池续航能力造成影响, 就成为了我们“烟酒”的目标。

笔电电池寿命几何?

从有笔电以来, 8小时的电池续航能力就一直是笔电厂商孜孜以求的终极目标。可惜, 在实战当中, 不要说8小时, 连4小时的电池续航都成为了一种奢望。虽然笔电零部件的用效率日益提升, 但节省的电力都给显示芯片吃掉了; 采用机械部件的硬盘逐渐把任务交棒给闪存, 但802.11n芯片又耗用大量的电力……看来, 只要笔电还在使用锂电池, 就逃不出这个怪圈, 除非等到燃料电池或者核电池大规模商用了。

虽然笔电厂商一再宣扬自家的笔电续航能力如何强, 媒体评测室也用MobileMark或者BatteryMark之类的软件测试数据来作为旁证。但是不同的笔电厂商有自己的电源管理方案, 不同的屏幕亮度会直接决定电池的测试

成绩, BIOS中对处理器的模式设定会大幅度影响最终的结果……实际使用时, 这些实验室得出的笔电电池续航数据只会大打折扣。所以啊, 是骡子是马, 还得自己拉出来溜溜才知道。正好编辑部有一台Dell Inspiron 15。这次就把这玩意儿绑上了评测室的“绞刑架”。只不过, 这一次折磨它的方法不是TJTD, 而是开网页开到死。



Dell Inspiron 15主要参数

处理器	Intel Core 2 Duo T6500
主板	Intel PM45+ICH9M
内存	2GB DDR2-667
硬盘	250GB (SATA)
屏幕	15.6英寸 (LED背光)
显示芯片	ATI Mobility Radeon HD 4330
网卡	10/100Mbps
无线	Wireless 1397 802.11b/g
电池	6芯锂电池

笔电常用哪些浏览器?

纵观Geek编辑部, 使用的浏览器可谓五花八门, 从守旧的IE8、新晋的Chrome到非主流的Safari, 流行的几款浏览器无一漏网。除了工作时间之外, 大家恨不得在W.C.时间都抱着笔电不亦乐乎, 所以这些主流和非主流的浏览器都需要测试。OK, 下面浏览器点兵点将, 谁也不要落跑。



IE8 8.0.6001.18702

借着微软的淫威，IE从4.0版开始就一直绑在了Windows身上。当初的毛头小伙IE3.0也进化为了IE8——浏览器市场事实上的王者，而IE7开始提供的多页面浏览功能让IE又拉回了不少像地主一样偷懒的用户。



Maxthon 2.5.9.2246

虽然“马桶”的绰号有点不雅，但是当年瞄准IE6不能多页面浏览的软肋，基于IE内核的Maxthon偷袭得手，从此占据了很多人的桌面。它代表了站在巨人肩膀上的一类浏览器，凭借不断改良用户体验抢得了先机 and 生存的机会。



Safari 4.0.3

虽然没有条件像专业美编那样每天和Mac朝夕相对，但是喜欢苹果操作系统“另类美感”的当然不止小苦瓜一人。看着网页在Safari中盛放，也就成了苹果粉丝生平的一大乐事。早年的Safari以浏览网页速度快闻名，在取代了IE for Mac之后，Safari也迅速推出了Windows版，号称世界排名第三。



Chrome 3.0.195.27

如今的Google就像史前恐龙一样庞大，这个“庞然大物”在哪个领域出手都让竞争对手侧目，Chrome虽然出道时间很短，但是已经有自己庞大的“粉丝团”，简洁快速是它最大的特点。项庄舞剑意在沛公，Chrome只是Google一系列基于浏览器的网络产品的敲门砖，旨在敲开通往用户电脑的互联网大门。



Opera 10.01 1844

来自挪威的Opera闯入浏览器市场已经有些年头了，1997年第一个Windows版本正式发布，此后纵横Windows、Linux、Mac、FreeBSD、Solaris、BeOS、OS/2、QNX等各大操作系统平台，甚至杀上了NDS及Wii的屏幕。高速、高度定制、高安全性、多功能、体积小……这些扳着指头数不完的优点让一向理性的老妖也情有独钟。



Firefox 3.5.3

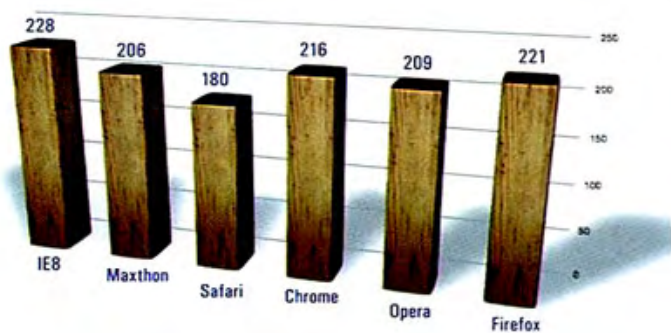
在第一次浏览器大战中NetScape落难之后，“火狐”Firefox一直紧紧咬住IE的尾巴。从2004年0.8版发布以来，Firefox的推广更多是依靠使用者的口碑式宣传。通过安装扩展和布景主题，可以得到千变万化的功能和外观，让追求个性的网民倾慕。如今，Firefox已经稳坐浏览器市场第二把交椅，成为了可以影响微软IE霸主地位的重量级选手。

哪款浏览器是电池杀手？

在编辑部讨论了若干测试方案（包括搭建Web服务器，保证访问速度一致性，避免测试结果受网速影响，用脚本控制鼠标点击等）后，一个最贴近用户实际体验的测试方案浮出水面：在笔电上安装Windows XP SP3操作系统，所有浏览器打开广告拦截功能，将笔电电池充满之后，开启省电模式，无线连接上网，启动参测的某款浏览器，选取网民最常浏览的几大网站，固定点击某几个频道下的固定网页链接（尽量保证测试的公正性），在第一个页面载入完毕后，保持1分钟，再打开第二个页面，保持浏览器标签数在10个左右，重复操作直到电池电量耗尽自动关机，用秒表记录这段时间的长短。然后将电池充满后再次进行测试。

参测人员则是编辑部各款浏览器的拥趸，大家接力进行测试，最后由东少汇总成测试结果表格（如果都让东少一人搞定，估计他早就罹患鼠标手外加精神崩溃了）。

测试结果虽然有些意外，不过仔细想想也在情理之中。使用IE8可以



让笔电获得最长的电池续航能力，不过地球人都知道IE8用起来是多么让人不爽。Firefox、Chrome以及Opera都是不错的选择，尽管使用这几款浏览器会少一会笔电，但比起用弱弱的IE8，还是值得的。至于Safari，估计是因为换了系统平台之后还有点“水土不服”，一个人落单在后，看来华丽也是需要付出代价的。

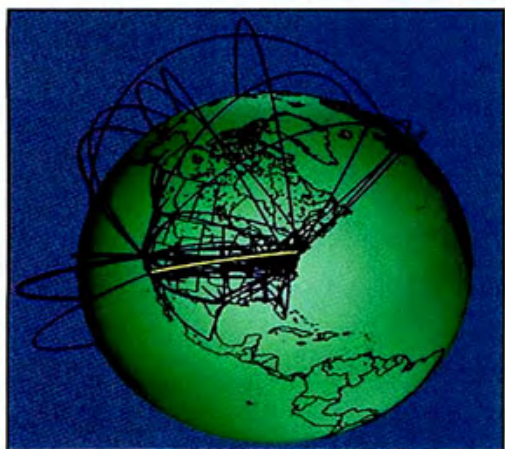
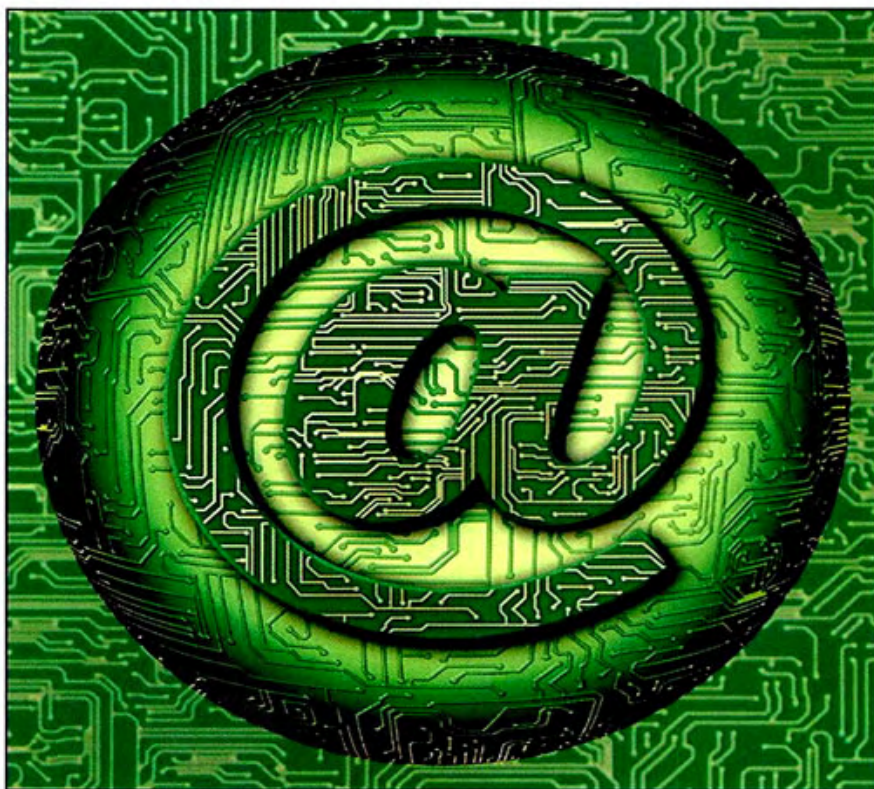
数据是怎么找到家的？

“我想你了”

“别迷恋哥，哥只是个传说”

“爱上哥，等于爱上寂寞”

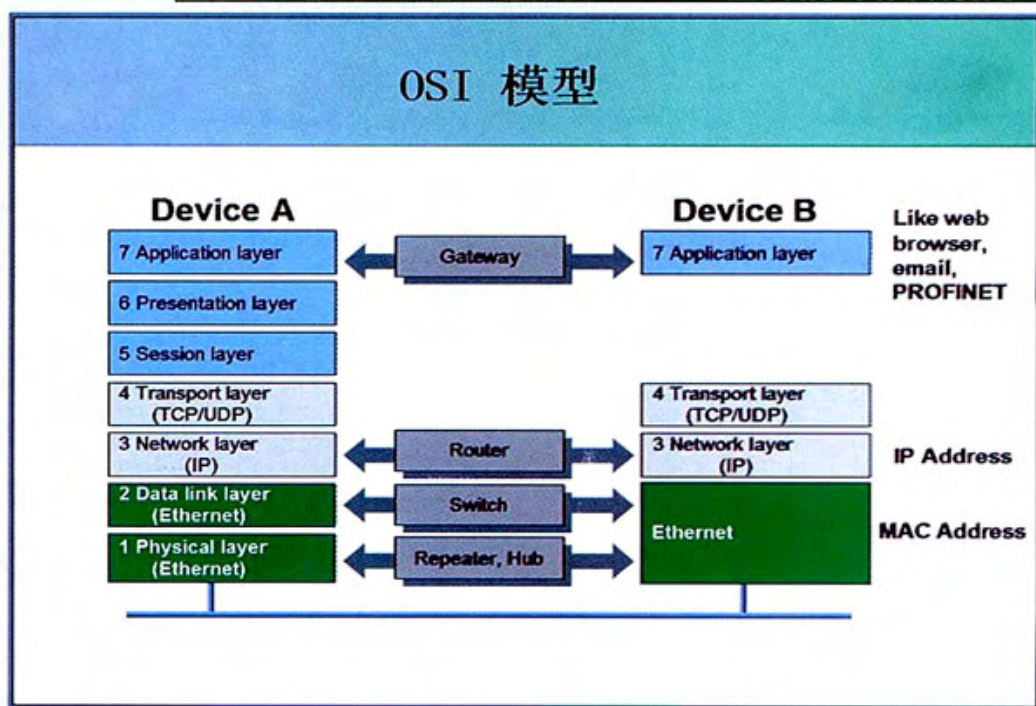
虽然内容无比的空洞，但大家都还是乐此不疲。Geek对这样的场景应该不陌生吧，无论是QQ还是MSN上，寂寞党徒正以几何级数增长。咱Geek就算寂寞得蛋疼也不能如此荒废时间，既然闲来无事，那咱来做个基础研究——QQ上的信息是怎么传送到特定对象那里的呢？



很多人看到上面这段话可能已经要发彪了，这有什么好研究的，每个QQ都有1个独立的号码，从一个号码到另一个号码，当然不会发错啊。持这观点的家伙认为信息在网络上1 vs.1传播的。不过从逻辑上来说这观点是有问题的，因为QQ号码只是登录凭据而已，虽然它用户很多，可放眼全球它还不能背负引导数据走向的责任。让我们用微观一点的眼光来看看数据在网络中是怎么流动的吧。

就跟水受地球重力影响会往低处走一样，数据这种特别的“流体”在被某种规则“潜”过后，混身上下会包裹着一层外衣来保护它那颗写着所有内容的脆弱的内心不被众人围观。既然选择了坚强，那么它会重新审视自己，找到人生的方向，并坚定地走下去，直到它达到目的地为止。还是一头雾水吗？没关系，至少我们知道数据是被“潜”过之后才能在网络中流动，

OSI 模型



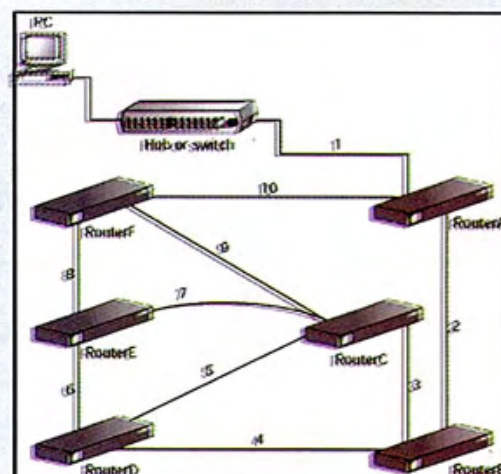
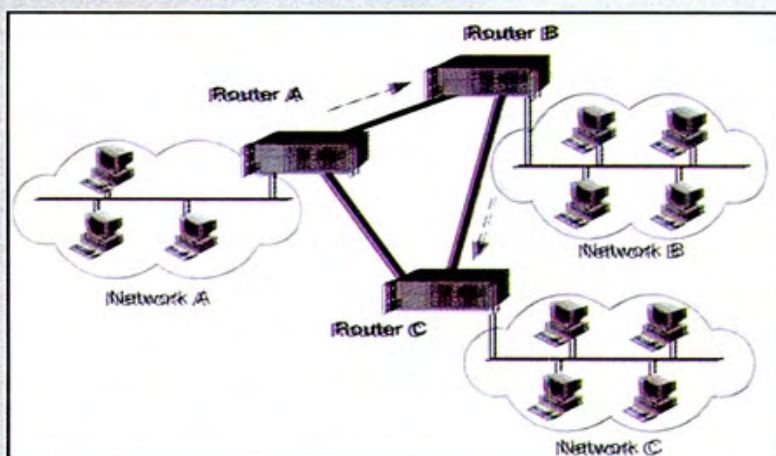
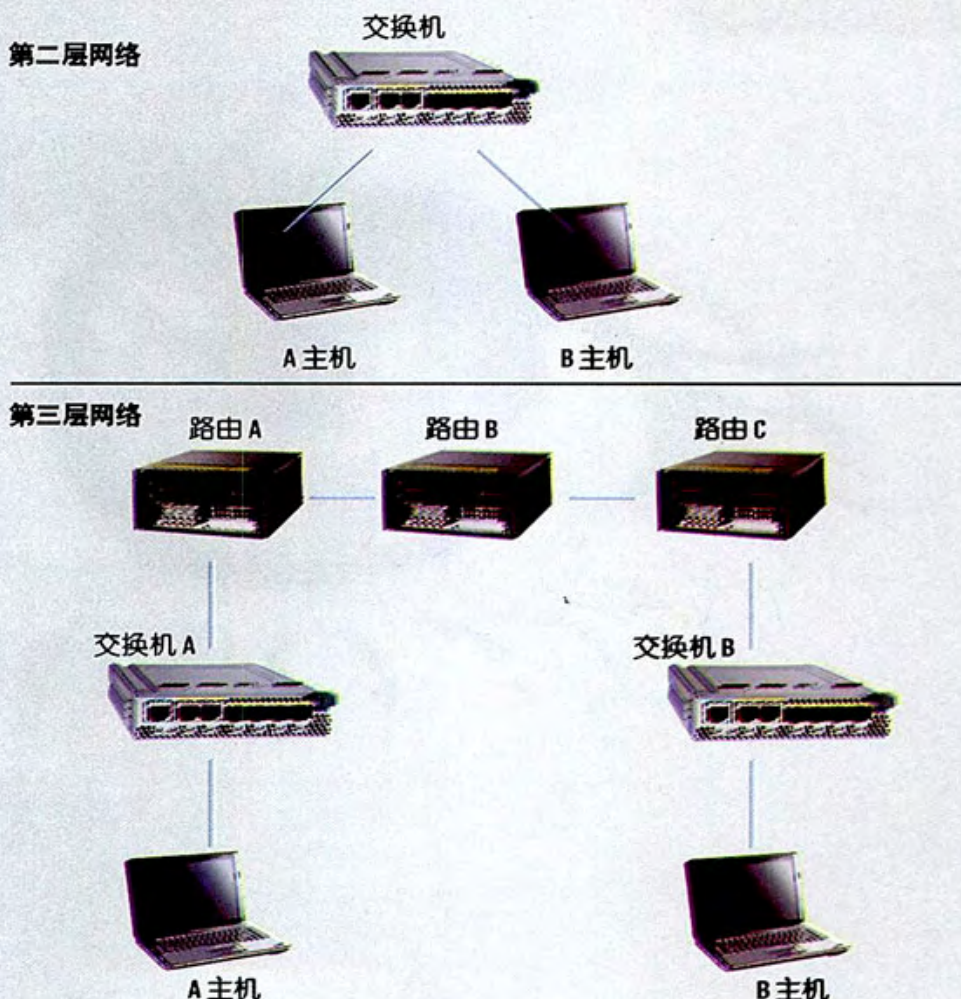
才知道自己该去哪里、该怎么去的。那咱就来研究下这个传说中的潜规则吧。其实只要各位Geek在大学计算机课上没有和周公探讨人生，应该都听过这个潜规则的名字——OSI模型。这家伙将整个电脑网络粗暴地划分出了七个层次，并且在每个层次上做出了相当多残酷的规定。咱就不在这里浪费篇幅说它了，自己翻课本看去，如果你的教材还在的话。像数据这样的基层人员毫不意外地被划分到了下三层上。话说数据在下三层里，只要勤勤恳恳地做自己的事就行了，可偏偏这三层里的规矩不少，它是一条都不能犯。就拿最低层的物

理层来说吧，这东西就像它名字一样，够物理！咱走路，总得有路才成吧，这东西就是数据的路，没它，别说走，数据连个落脚的地都没有，只能在空气中灰飞烟灭。因此，数据得天上香保佑物理层上的各位大爷（如网线、电缆、光纤、网卡什么的）仙福永享、寿与天齐。在侍候完物理层后，数据就要面对数据链路层了。这家伙最没人性了，它订下了许多复杂的规矩，而且谁都不能违背，因为它掌握了不同物理层之间的连接。说得玄一点就是，没连接起来的路只能叫路段，连接起来的路才能叫公路交通网。虽然我们看不到路是怎么连接的，但它却是存

在的。让我们来看看数据在第二层上的遭遇吧。拿咱最常接触的局域网来说，数据要在这上面混，就得按照这层上立下的“以太网”的规矩来。要是数据想更高级一点，走走无线传输，就得去拜拜“802.11”和“Wi-Fi”这两座码头了。听上去似乎还好，那就让我们来看个实例吧。要是数据运气好，只是想从有线局域网里的A机到B机上去，似乎只要按照“以太网”的规矩来就行了。非也，非也，因为数据链路层说了，在它这层只有MAC地址才是唯一合法地址标示，因此数据要想找到B就得按照这个办，即便AB之间有互相的IP地址也不行。可数据怎么知道B的MAC地址呢？老办法，拜山头，找帮手。于是数据找了数据链路层的另一位大爷——ARP，ARP大爷虽然肯帮忙但是很讲究原则，它让数据找A机开了封介绍信（B机的IP地址）来，然后自己在整个局域网中广播，B机收到ARP大爷的呼救之后，连忙把自己的MAC地址传送回去。这么折腾一番后，数据才能在AB机之间传送，即便它们在同

一个交换机下的局域网中。怎么样，数据链路层是不是很惨无人道呢？这还是运气好的情况，要是运气不好，数据要在广域网中行走呢？那它就得面对传说中的OSI第三层——网络层了。虽说，广域网就是不同的局域网之间相互

连接起来，咱也可以把它看作一个以太网的延伸，不过谁的地盘谁做主，到了这里，数据链路层的规矩自然就失效了。先打住，可能有人快晕了，数据链路层的以太网难道和网络层的以太网还不一样吗？没错，在数据链路层的以太网中，最顶层的设备只是交换机；而在网络层的以太网中，最顶层设备是路由，虽然它也有交换机，但都在路由之下的。看到这里咱也该想到了，数据要想在网络层下逍遥自在，最重要的就是侍候好各个路由大爷，而且在这个基础上还不能得罪其他两层。为啥？因为这三层大爷是唇齿相依的，或者说是官官相护的。因此如果数据要想在不同网段的AB主机之间流通，得



付出比在数据链路层更多的努力。由于AB主机分属不同的堂口，A机的数据无法直接同B机点对点传递，而是得通过数据链路层的ARP大爷讨要本堂口的老大路由A的MAC地址，A机得到这个MAC地址后，才能向路由A发送数据，并附上数据的目的地址——B机的IP。路由A在收到小弟的请求后，知道B机的IP不是自己堂口的，于是就像相邻堂口传话，看它们是否知道。由于网络层的堂口众多，数据通常会走过10来个堂口之后才能到达目的地。如果某个堂口（路由C）收到数据后，发现数据要找的IP就在自己的网段，那么它就会让ARP找到这个小弟的MAC地址，并透过数据链路层和物理层建立一条通路给数据，

让它直达B主机。

可以看到，IP统治了整个网络层，就像秦始皇一样，即便是横跨二三层的以太网，以及MAC寻址体系，到了第三层通通都得给IP让位。不过IP内部也不是那么平静，目前IP体系中掌权的是IPv4，但是IPv6已经迫不及待想要夺权了。不过这些跟数据都没啥太大的关系，因为无论是谁当权，数据都得遵守它们订下的规矩才行。现在，各位Geek应该知道了咱们在QQ上聊得风生水起时，这些数据是怎么跑到对方那里去的了吧？其实咱只把话说了一半，因为OSI模型这个潜规则咱只说了前三层，后面还有四层呢，要想彻底弄懂它，Geek们得自己研究了。



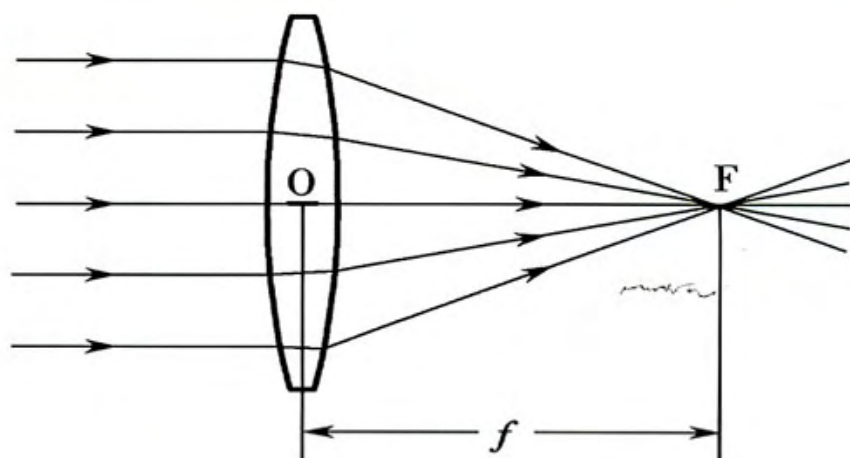
人眼是定焦还是变焦?

某日，编辑部众人开完会后，路过重庆美女出没几率最高的地点——解放碑广场，开始了“打望”行动。遗憾的是，编辑部除了两个美编不用带眼镜外，其他人的视力可都不怎么样，大都需要眼镜来帮忙。不过，地主比较特别，尽管也是近视眼，但是从来不带眼镜，而喜欢用长焦镜头配上单反相机来“打望”，时常说自己的眼睛可以变焦。不过，编辑部里面立马有人提出了反对意见——人眼可是定焦的。于是，编辑部内部一场激烈的论战又开始了。

什么是焦点、焦距以及变焦、定焦?

要搞清楚这个问题，我们首先要明白变焦和定焦的定义。现在我们开始复习。在中学的物理课上，大家应该学习过光学的基础知识。焦点，在物理学上指平行光线经凹面镜反射（或凸透镜折射）后，反射（或折射）光线的相交点叫焦点（F）。根据透镜种类、入射光方向和发散程度，焦点可分成实焦点、虚焦点、主焦点、副焦点等。

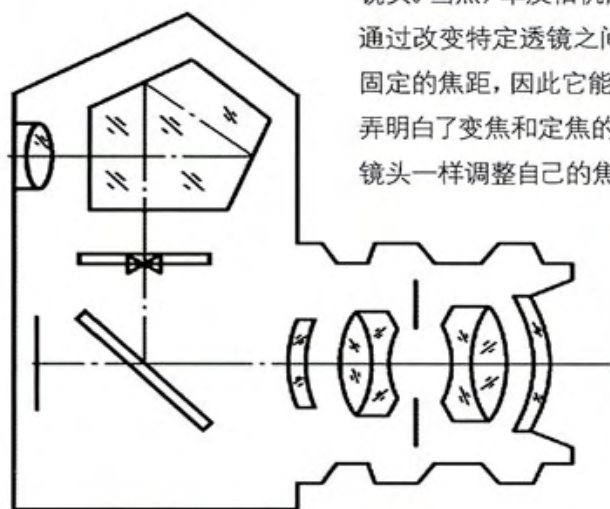
所谓焦距（f），指从透镜中心（O）到光聚集之焦点的距离。对于相机来说，焦距就是从镜片中心到底片或CCD这样的成像平面的距离。



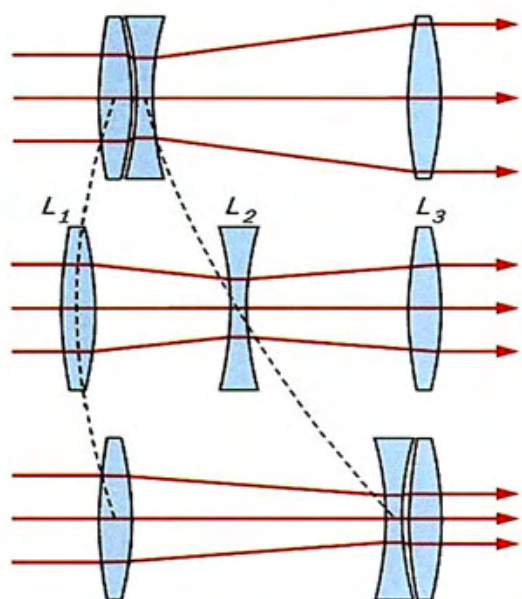
透镜成像原理

对于单反相机的镜头来说，分为可以改变焦距的变焦镜头（可以将很远的物体拉近）和不能改变焦距的定焦镜头。当然，单反相机的镜头其实是由多个透镜组合而成的。在变焦镜头中，不同的镜头元件可以前后移动，通过改变特定透镜之间的距离，就能在较大的范围内调节整个镜头的放大率——焦距。而定焦镜头只有一个固定的焦距，因此它能采用更少的镜片组以及更简单的结构设计。

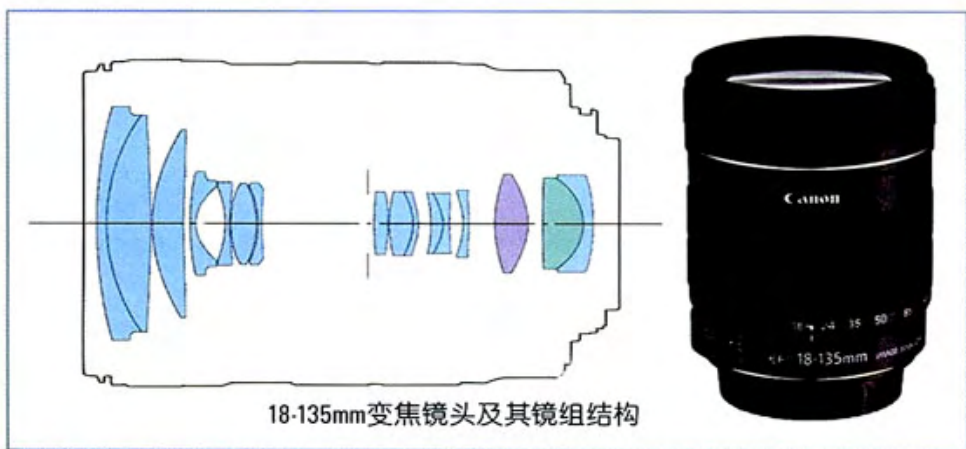
弄明白了变焦和定焦的区别，现在新的问题来了：人的眼球到底类似上述哪一种结构呢？它能像单反上的变焦镜头一样调整自己的焦距吗？



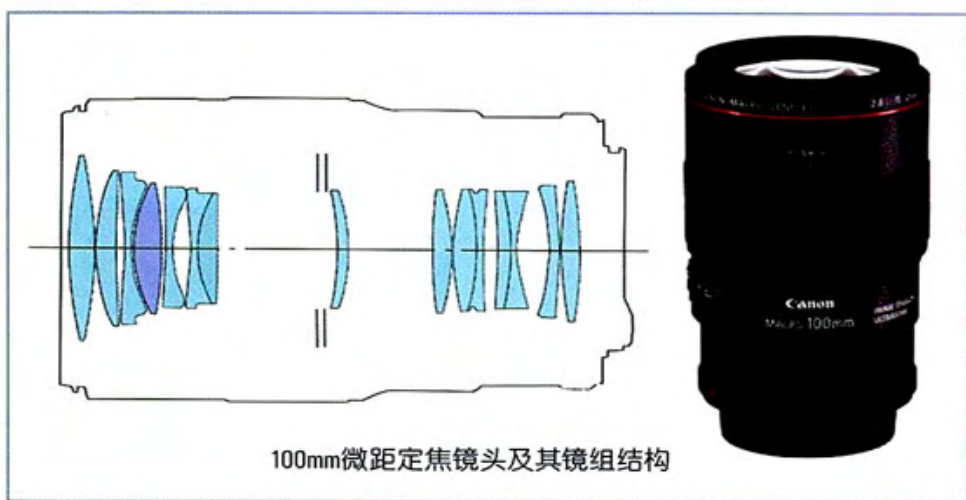
单反相机光路示意图



变焦镜头中各个透镜的变焦运动示例



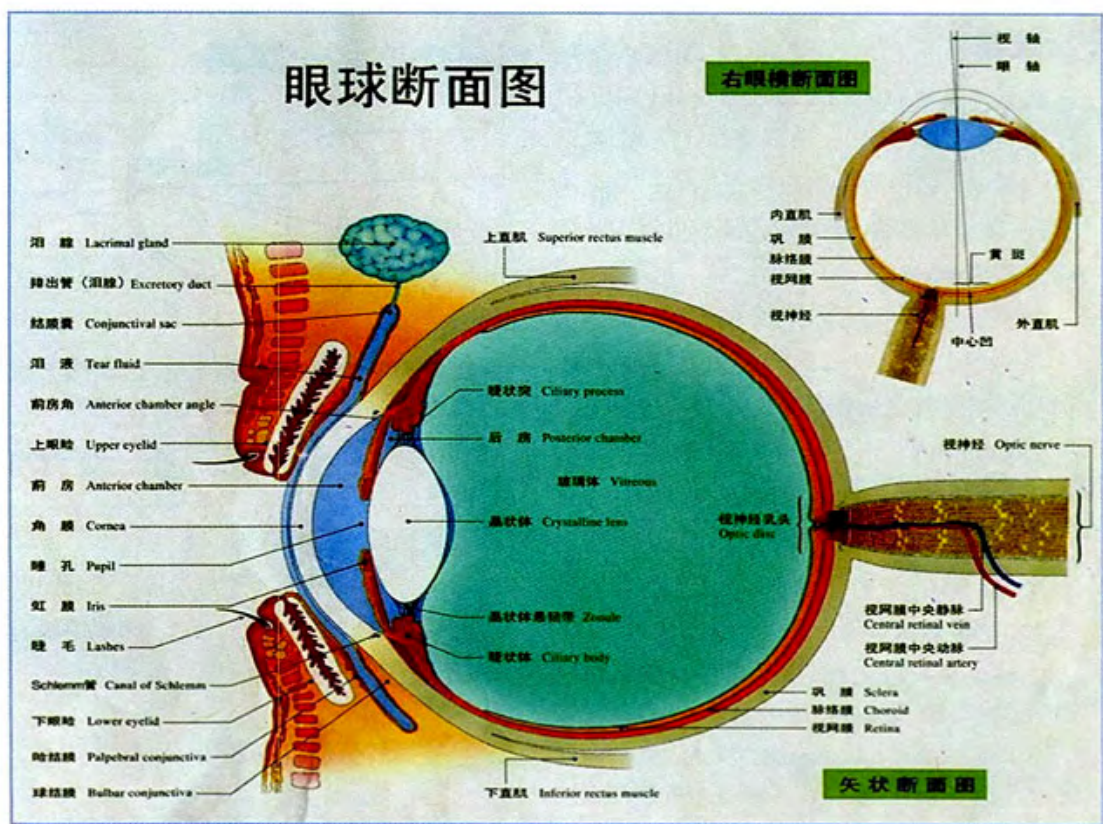
18-135mm变焦镜头及其镜组结构



100mm微距定焦镜头及其镜组结构

眼睛的结构

要想解决问题，当然得从最基础的知识说起。首当其冲的，我们应先了解下自己眼球的结构。其实，我们的眼睛真的很像一部照相机，具备相机的很多特征，比如说：一个类似于相机的光圈的可调开孔，称为瞳孔；一套相当于相机镜头的晶状体系统，包括一层透明的覆盖物（即角膜）以及一个球形晶状体；一张可重复使用的“CCD”，即视网膜；跟相机的控制电机作用相同的肌肉组，用来控制控制开孔的大小、晶状体系统的形状和眼睛的转动。对于人眼来说，它的焦距就是角膜和晶状体中心到视网膜的成像距离。因此，人眼到底能不能变焦，就取决于角膜和晶状体的屈光能力（屈光能力的大小由屈光度衡量，屈光度与焦距成反比）能不能在一定幅度内进行变化。



人是怎么看见东西的？

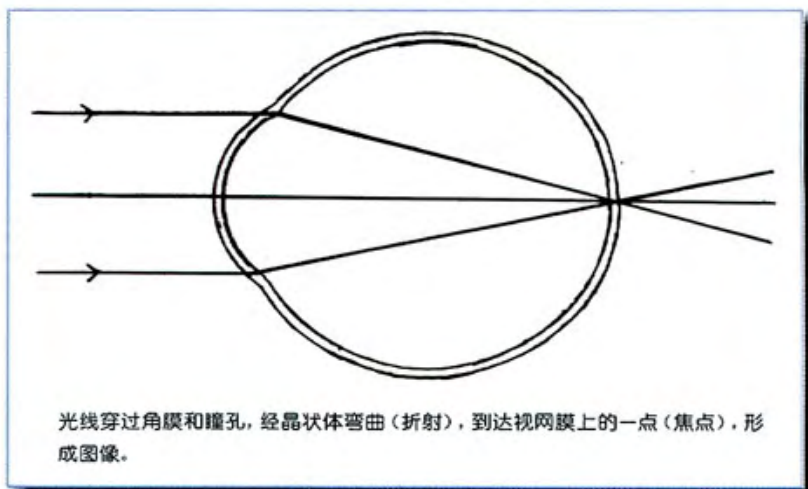
即使大家知道了眼球各个部位的名字，但对于眼球这种复杂的光电系统，大家知道人是怎么利用眼球看见东西的么？

眼睛跟现在的数码相机一样，是一个复杂的光电系统，相机最重要的部件是CCD，而人眼最重要的部件则是视网膜。视网膜表面是弯曲的，有视杆感觉细胞和视锥感觉细胞，它们能将光子转换成电信号，然后传给大脑，并由大脑解读。

因此，人的眼睛能看到东西，必须符合3个要求：图像必须缩小，才能恰好落在视网膜上；散射光必须汇聚，即对焦在视网膜表面；图像必须弯曲，以配合视网膜的曲面。

而光线能否对焦在视网膜上取决于角膜和晶状体的形状。而角膜和晶状体的形状又受其固有形状、伸展性或弹性、眼球的形状和附着的肌肉控制。因此，人在看东西时，附着在晶状体上的肌肉（睫状肌，位于脉络膜的前部）必须拉紧或者放松来调节晶状体系统的形状，以使物体对焦在视网膜上，即使在眼睛转动之时也如此。这是一个复杂的肌肉运动过程，由神经系统自动控制。

因此，人眼如果要变焦，只能依靠眼球中的角膜和晶状体发生形变。但人眼不能像镜头做得那么大，而且在正常情况下，睫状肌无法大幅度地改变晶状体系统的形状（眼球的前后径一般是固定的，即使焦距变了也未必能正常对焦）来实现大幅度变焦的功能。当然，凡事



总有例外，当晶状体系统发生病变时，它的形状会发生较大的改变，屈光能力也会随之增强或减弱（焦距缩短或增加），这就相当于“变焦”了——对，这就是得了近视或远视的时候。不过，罗马不是一天建成的，近视也不是一天就能患上的，人眼在极短时间内无法像相机镜头一样自由伸缩变焦，得了近视或远视之后也没法简单地变回去，所以结论应该是这样：从你早上起来睁开眼睛到晚上回家，这段时间你的眼睛应该算是不具备放大功能的“定焦头”。可要是你大学四年老是在床上躺着看书把眼睛从200度看到了500度，那么恭喜你，你有了一对变焦镜头。

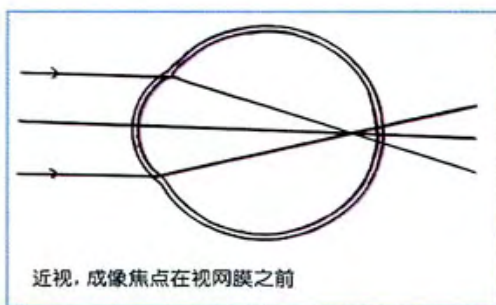
人眼“变焦”之谜

前面说了，人眼的变焦会造成近视或远视，但近视和远视的成因并不仅仅只有变焦这一种。要解释人眼为啥看不清楚近处或远处的物体，这其中除了变焦问题外，还涉及了对焦的概念。

近视

远处来的平行光线经过角膜及晶状体折射对焦于视网膜之前，造成看远处不清，看近物清楚，这种情况就被称为“近视”。近视了，就得戴眼镜，不要说你不知道近视眼镜是凹透镜吧？

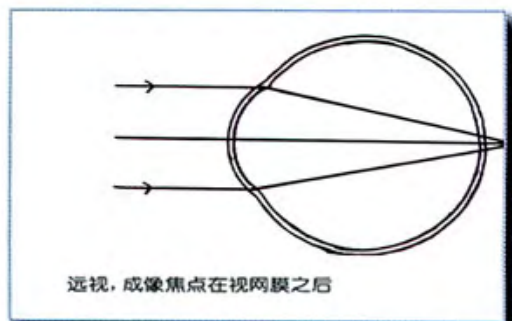
就成因而言，近视又可分为三种。第一种是假性近视，是长时间看近距离的物体（比如对着电脑显示器一连打了72小时的WOW），睫状肌过度收缩而引起晶状体变厚，屈光能力随之增强所造成的短暂性近视。如果你突然哪天发现自己“不能视物”了，恭喜你，说明你得了假性近视并且还有救，这种症状可用睫状肌松弛剂来治疗。第二种是屈折性近视，它的直接成因是角膜（如因角膜病变使角膜弧度变大）或晶状体（如有白内障）的屈光能力变大，使光线对焦点落于视网膜之前。屈折性近视属于真性



近视，这种情况下要想恢复视力就得靠戴眼镜或动手术了。第三种是轴性近视，这就是一般常见的近视，同样是真性近视，直接的成因是眼球前后径变长，光线对焦于视网膜之前。轴性近视的产生与遗传及环境因素都有关，而长期的近距离工作（比如编辑）是最为重要的因素。

远视

至于“远视”的成因，简单来说就是由于眼球过短，或因眼角膜、晶状体的屈光能力较小，当远处来的平行光线经角膜及晶状体折射后，对焦在视网膜的后面造成看远处不清，看近物更不清，这种症状就叫做“远视”。“远视眼”戴的眼镜是凸透镜，这也是常识了。



人眼是怎样对焦的？

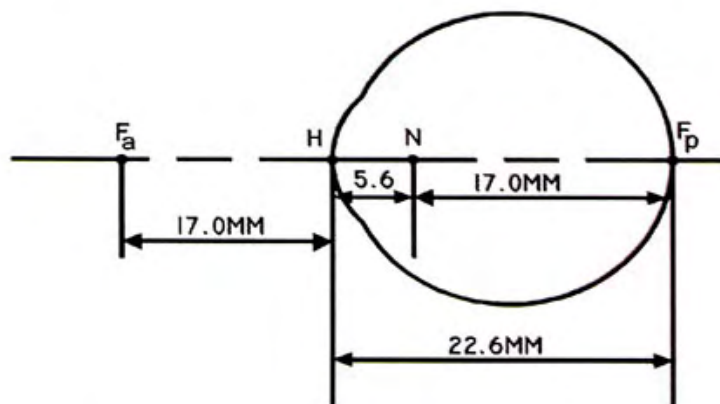
不管是晶状体系统病变还是眼轴长度变化，归根到底，“人眼昏花”的原因还是由光线无法在视网膜上正确对焦所致。所谓的对焦（focus），也就是使所有的光线都集中于一点，例如凸透镜能使平行光线对焦于透镜的焦点。对焦是成像的必要条件，对焦性能的好坏直接影响像的清晰度。就作用而言，变焦（zoom）是为了改变成像的视角，也就是拉近拉远，而对焦是为了使远近不同的物体都能清晰地成像。虽然《Geek》之前已经认定人眼是“定焦头”，那么人眼在日常生活中进行对焦时会不会改变焦距呢？

首先我们来复习一下透镜成像公式：

$$1/\text{焦距} = 1/\text{像距} + 1/\text{物距}$$

在物距不同的情况下，有两种方法可以使该等式成立。一是改变像距，单反相机的定焦镜头和部分手动变焦镜头就是通过移动镜头来改变像距、实现对焦的。拍远处的物体就缩小像距，拍近处的物体就增大像距，这种情况下镜头的焦距完全不需要改变。第二种方法就是改变焦距，这是具备自动对焦功能的变焦镜头常常采用的方法（也就是所谓的内对焦镜头）。显而易见，人眼具备自动对焦功能，而且对焦速度比单反相机快得多。此外，前面也说过，光线能否对焦在

视网膜上取决于角膜和晶状体的形状（曲率）。具体就是当睫状肌收缩时，晶状体受到的拉力减小，并靠自身的弹力变得圆凸，增加了对光的折射，使眼睛能看清近物；正常眼远看时，睫状肌放松，晶状体受到的拉力增加而变得扁平，屈光能力变小。那么，结论就是：人眼是通过改变焦距来实现对焦的！不过，人眼的焦距变化范围十分有限，正常人的像方焦距为23mm，正好可以将无穷远处的物体对焦；当对焦到250mm的明视距离时，像方焦距变为21mm。折算下来，相当于具有1.19倍的光学变焦。罢了罢了，还是把你这对“狗眼”当作定焦头用吧。

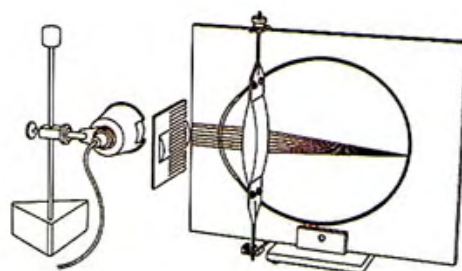


焦距为24-105mm，变焦镜头



焦距为50mm，定焦镜头

这是两只镜头的对焦环，但是显而易见，左边的变焦镜头还有一个变焦环，而右边的定焦镜头则没有。



Tips: 如何检查视力？

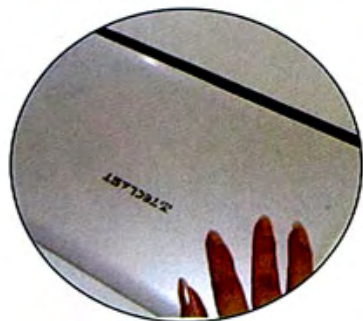
目前，医院普遍应用的远视力表为E形字符的国际标准视力表，也有采用对数视力表。视力表由荧光灯灯箱或充足的自然光照明，光照度需200~500勒（克斯）。病人到视力表的距离为5米，为节约场地和检查的方便，可在2.5米处置一平面反光镜反射视力表，这样，病人距平面镜仅2.5米，即可获得5米检查距离的效果。检查时，双眼须分别单独进行，先右后左是眼科检查的常规。检查右眼时，切实遮盖左眼，自最上面的第一个大视标开始，向下依次进行，如能够辨认出第一个大的字符的开口方向，为0.1，然后逐行向下辨认，若至第七行时不能辨出开口

方向，则视力为0.6，若第七行只能辨认出其中的两个，记为0.7+2，正常视力为1.0或以上，这已为人所共知。此外，戴镜者除了上述的不戴镜时所查的裸眼视力外，还应戴上眼镜进行检查，此为戴镜眼力，亦称矫正视力。裸眼及戴镜视力要分别予以记录。

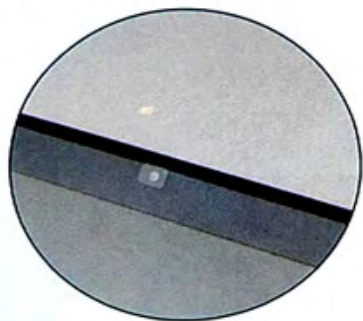




打开简洁紧凑的包装箱，台电A8就展现在我们的眼前。装箱物除了主机、锂电池、电源适配器和电源线、驱动光盘和手册外，还有一张擦拭布和一副耳机（事后才知道，这是针对上网本扬声器性能不足的补偿措施）。A8的电源适配器还算轻巧，同样支持110-240V交流输入，出国也能正常使用。据《Geek》所知，A8的标配是没有笔记本包的，不过台电的官方淘宝店常常搞买本送包的优惠活动，有兴趣的同学可以关注一下。



这次试用的是白色的台电A8-K01，另外还有一款黑色的A8-W01。说实话白色款比黑色款好看太多了，再加上仅1.2kg重的机身，时尚的设计，质感优良的烤漆顶盖，即使对于爱美的MM来说，也没有什么可挑剔之处。不过由于A8是预装DOS系统的（价格便宜嘛，只能忍了），所以如果是MM买的话，还得找那些会修电脑的好人来帮忙装Windows XP或者Linux操作系统才行。其实以A8的主流上网本配置，最新的Windows 7也是能跑的。



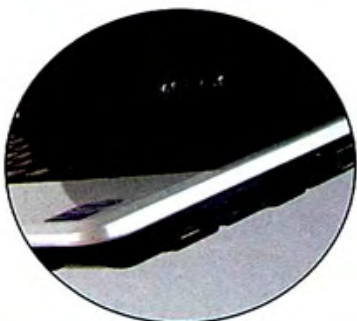
“原色AA屏”是A8的一大卖点，这块1024×600像素、10.1英寸大小的LED屏幕的亮度的确很高，色彩也比较鲜艳，称得上是不负众望。屏幕上方是130万像素摄像头，这对

台电A8上网本

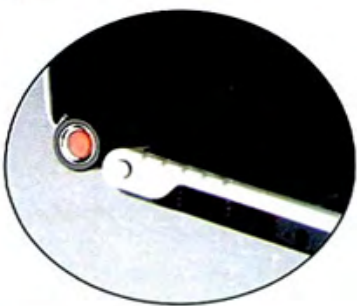
于上网本来说也是标配了，虽然它的效果一般，但足够你用来结识那些不喜欢穿衣服的朋友。



台电上网本与普通上网本最大的不同就在于键盘——它采用了85键位设计而不是标准键位设计。对于这种键盘布局的改变，可谓见仁见智。它的好处是键盘更加紧凑，留给腕托和触摸板的空间更多一些；坏处嘛，就是一部分按键不在原来的位置了，同时某些常用按键（如右Shift键）的面积缩小，而这些都是需要时间来慢慢习惯。A8的另一个巧妙之处就是腕托与触摸板融为一体，两者仅仅依靠高度差来分隔。得益于85键位的键盘，触摸板的面积可以做得更大，让人能无拘无束地享受那种流畅的触感。



A8的主要接口都集中在机身右侧，包括电源接口、10/100Mbps网络接口、VGA输出接口以及两个USB接口——它也只有两个USB接口。可以想像，当所有的线缆（电源线、网线、USB鼠标线以及VGA线）都插在机身上的时候，那该是一副怎样的景象啊。所以，最好还是为A8准备一只带有迷你接收器的无线鼠标吧。

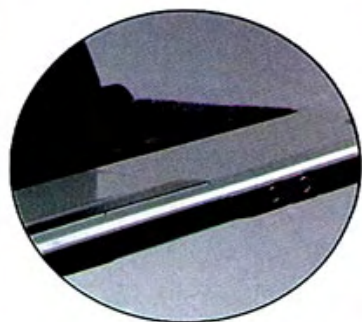


价格：1900元

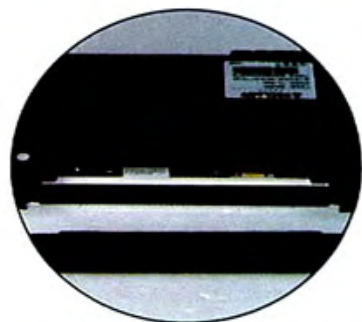


时至今日，上网本的概念已经深入人心，无论是国际性的IT企业，还是国内的山寨小厂，都盯上了这个新的增长点。甚至以生产MP3、MP4等数码产品而为广大Geek所知的台电（Teclast），也推出了自有品牌的上网本A8。那么就让《Geek》来看看，台电A8在主流的配置和低廉的价格之外，还带给了我们什么。

机身左侧布置的是电源开关、各种指示灯以及散热口。由于台电A8的发热量很小，所以这个散热口的温度始终比较“宜人”，从来没有像某些上网本一样发生“烫手”的状况；不仅如此，它的键盘和腕托位置的温度也十分正常，绝对不会令人感觉到任何的不适。据说台电上网本采用了名为T.C.Q（TECLAST COOL & Quiet）专有的散热技术，还搭配了纯铜散热器，因此能够有效地带走热量。当然，A8在控制噪音方面也做得不错，即使在夜深人静时，它的风扇也几乎不会发出任何声音。



在机身正面偏右的位置，布置的是两个音频插孔和五合一读卡器插槽；两端还各有一个扬声器开口。作为上网本，A8的扬声器效果自然是不值得期待的，所以我大多数时候还是用的耳机或者笔记本音箱。



在A8的底部，可以看到用于更换内存和SATA硬盘的活动舱盖，只需一把螺丝刀就能完成升级工作。顺便说一句，A8只有一个内存插槽，装的是一根1GB的DDR2内存，这样的配置在Windows XP下足以完美播放720p的视频；不过想在Windows 7下也能流畅地进行各种应用，还是换一根2GB的内存吧。另外，A8标配的2200mAh锂电池，一般情况下能使用两个小时多一点，也达到了上网本的正常水平。



在大半个月的试用中，台电A8一直给人以很可靠的感觉，除了键盘和扬声器不太合我意之外，其他方面的表现都不比某IT大厂的上网本差，最关键的是A8的价格比较和谐。哎，早一点知道它就好了。

三星SE-S084外置超薄DVD刻录机

价格: 439元

如果只能为我的上网小本选一件外设的话,那肯定非外置DVD刻录机莫属。这玩意实在是太管用了,安装操作系统、刻录XBOX 360游戏光盘、备份爱情动作片,样样少不了它。所以三星SE-S084外置DVD刻录机一出现,就博得了我的好感。



SE-S084属于三星容天系列外置DVD刻录机,它有蓝、粉、黑、白、银共5种颜色的款式可选,充分考虑了MM们试图从每一个细节上美化自己的上网本的心情。在外形上,SE-S084最大的优势就是超薄和轻巧,19mm的厚度和420g的重量使它不会成为你携带上网本外出时额外的负担,而且它的顶盖还是烤漆材质,相当的时尚。



无需外接电源就能使用,这一点使SE-S084成为了上网本的绝配。一般情况下,使用普通的miniUSB线连接上网本和SE-S084,就能实现数据传输和供电两大任务;倘若在某些台式电脑上遇到供电不足的情况,再请出标配的双头USB线就能解决问题。



在兼容性方面,主流的CD和DVD刻录光盘都能被正常读写,其中CD-R类的最高读写速度是24X,DVD±R类的最高读写速度是8X(DVD±R DL的最高写入速度为6X),比较非主流的DVD-RAM的读写速度为5X。具体的性能参数在它的外包装上都有详细的标准,有特殊要求的同学购买时候留意一下好了。总的说来,SE-S084不是以刻录速度取胜的,轻便和稳定才是它的长处。



我用DVD影碟和CD-R、DVD-R刻录盘“折磨”了一下SE-S084,感觉这部超薄外置刻录机的表现还不错,读写稳定,刻录速度可以达到标称值,而且噪声也比较小,尤其是读DVD和刻录CD-R时几乎没什么声音和震动。不过由于SE-S084的缓存只有2MB,所以刻录时对CPU的占用率可不算低,Atom 1.6GHz差不多就是下限了。☞

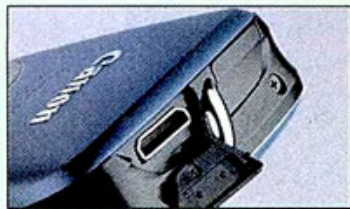
佳能IXUS 200IS

价格: 2250元

佳能IXUS 200IS一到手,咱就迫不及待地开苞了。说实话,看到这款卡片机的第一眼,咱就知道它是为MM准备的——这玩意儿不仅拥有多种机身颜色选择,而且连轮廓都流露出明显的女性气质。



既然200IS是佳能卖给MM用的卡片机,那咱就不用将它诸如1200万像素影像传感器、5倍光学变焦(24mm~120mm)镜头、3英寸液晶屏幕之类的参数说得个天花乱坠了。你只要告诉她:这款卡片机的广角端非常厉害,拍非主流数码相机照片的时候,不会出现手伸得老长,效果不好的情况就行了。反正她们看到那么多的机身颜色选择都已经晕糊一半了,再加上这么牛X的广角端,MM铁定是爱上200IS了。



当然了,现在的卡片机光有牛X的广角端也不行,得在视频拍摄方面也有拿得出手的地方才行。好在佳能的Digic 4处理器不是吃素的,200IS的前辈们就已经拥有了720p的拍摄能力,所以这款卡片机也继承了这一功能,带有mini HDMI接口咱一点都不奇怪。



说完了拍摄上的那点功能,咱再回过头来说说200IS的操控。MM嘛,你就是给她个单反她也玩不转,所以这款卡片机上的按键能少则少——上面除了中间的拨盘之外,剩下的就只有两侧的按键了。特别是有了拨盘之后,转起来的感觉确实要比5方向键更舒服,操作也比5方向键更方便。唯一的不足也许就是这个拨盘的尺寸实在是太mini了,估计也只有MM的芊芊玉指才能准确操控。

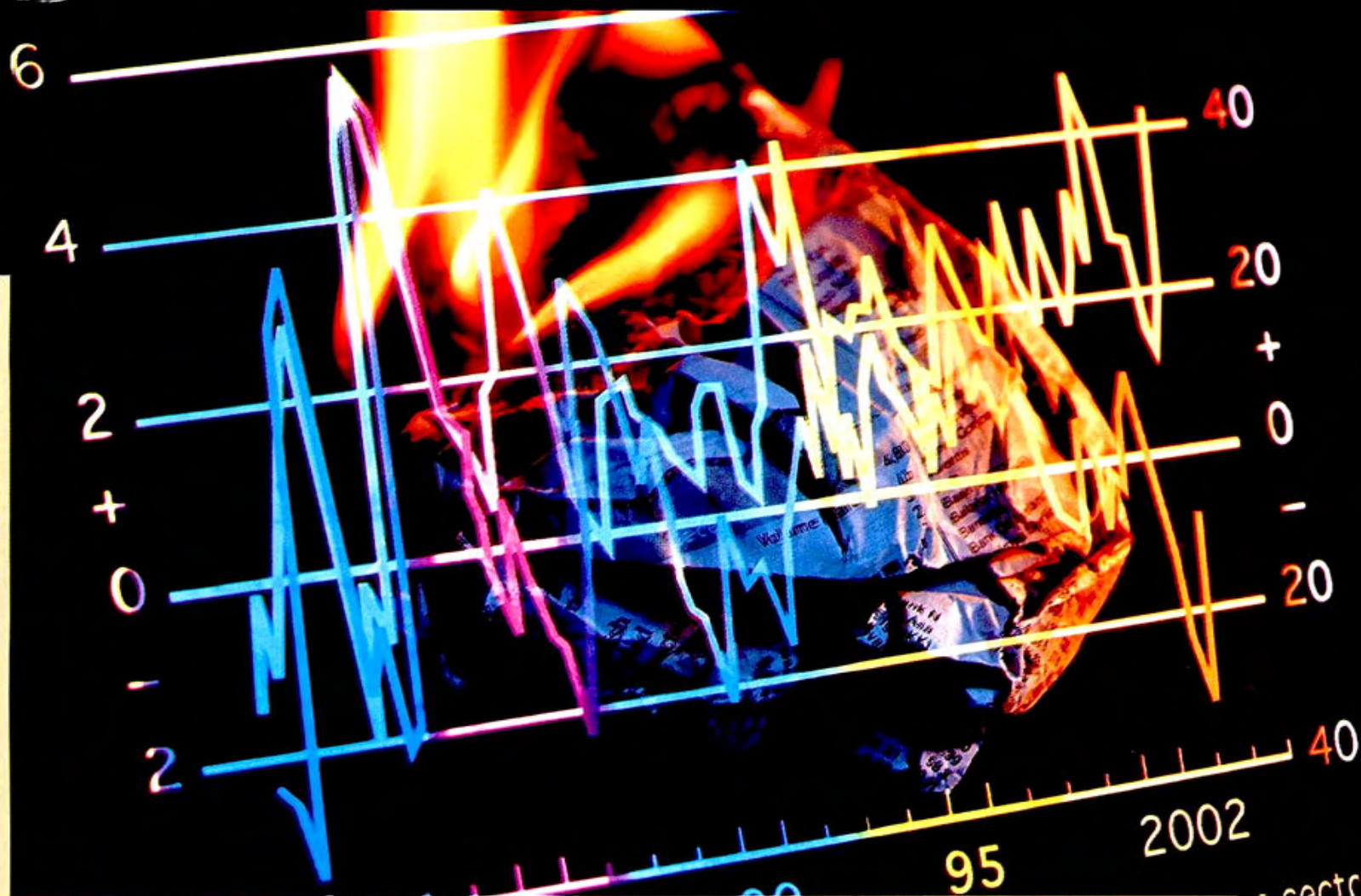


除了拨盘之外,佳能还在MM的手上下足了功夫——在200IS 16:9的液晶屏幕上加入了触控功能。要说咱用起来的感觉嘛,很明显感觉到佳能在学iPhone,看来保守的佳能还真入乡随俗了一次。不过就反应速度而言,这款卡片机比起iPhone来并不算流畅。☞





年终总结



张X 某投资银行员工

早上九点，手机响起，备忘录提醒：12月1日，报表。

恩，十二月，原来已经十二月了。一年有12个月，一个月有30来天，每一天都是不一样的风景。对我来说，2009年的这365天，只有两种颜色。前头那180多天是绿色，惨绿的绿；而后面这180多天是红色，淡红的红。

从2008年9月15日开始，也就是911恐怖袭击7周年纪念日后的第4天，本人所在的这个行业也遭遇了一次大袭击——美国第四大投资银行雷曼兄弟公司宣布破产，引发了全球经济危机。虽说这事发生的地方离我有10000多公里，虽说雷曼兄弟的破产可能是因为巴菲特先生不会看手机短信……。但是我只知道一件事情，那就是今年的春天提前来到了。春天的意思通常指的是绿色，看，小草绿了，树叶绿了，股市绿了，BOSS的脸也绿了。

在这个生机勃勃的春天里，所有的报纸、电视、网络和“砖家”都告诉我们，尽管这场金融危机席卷的范围和程度都相当深重，但危机发生之后各国政府出台的强力干预和刺激措施是很好很强大的：欧元区国家开展大规模救助计划、英国向银行注资370亿英镑、德国通过了5000亿欧元的救市计划、20国集团峰会达成1.1万亿美元的经济刺激方案，等等诸如此类。国外的劳动人民是怎么个情况我是不太清楚，不过咱确定一定以及肯定的就是今年春节的时候公司没有发年终奖，群众目前情绪稳定，均表示对日常生活没有太大影响。新年另外一件让我“内牛满面”的事情就是上班N年以来，我终于在这个疑似冬天的春天里，提前实现了朝九晚五的伟大目标，对一个长期起得比鸡早，睡得比狗晚，吃得比猪差，干得比驴多的金融从业民工来说，这多少让人有点不习惯……

过完春节，又上班了。新年新气象，不过办公室熟悉的面孔少了几张，牛年新春的空气依然严寒。美国换了个总统，尽管奥巴马有着最好的经济学家在为他出谋划策，但他缺乏一致性的经济政策，让我时常怀疑他的经济政策其实是由他的政治智囊团制定的——因为其中政治考虑超过经济考量。他签署了那个四不像的经济刺激法案，让美国的赤字在可以预见的未来都远远超过他所有的前任的同时，宣称自己正在减少赤字，当然，总统先生也许是在打醉拳，我等凡夫俗子反正是看不懂，虽然看不懂的人不止我一个。欧洲的情况可能更麻烦，欧盟虽然是一个经济体，但却有十几个政府，这些头头们为了展示其民

族性格和欧洲精神，既不能同意美国的做法，也不能彼此互相同意，同时还要显示出世界领袖的气质，于是我们听到了很多宏大宣言，但实际做的少得可怜。最惨的是日本，日本银行直接摊牌：今年的经济大概要衰退5%~6%，货币政策已经用到头了，政府欠的债比GDP还多，财政政策也搞不起，还能做什么？我不知道，好像日本政府也不知道。而我只知道，面对这种革命形势，BOSS的桌子上尽管堆满了各种抛售、增持、竞购的计划书，他的情绪依然相当稳定，嘴里吐出的总是四个字——静观其变！所以下班回到家，当我面对着龟速电脑、小光圈狗头和29寸CRT电视机的时候，我的情绪也继续稳定。

在这个取消了黄金周的劳动节里，我毅然携带GF和9元RMB，到民政局去给她改了个名，叫LP，也称LD。这跟猪流感改名叫甲流感一样，虽然换了个名字，流感还是流感。同样的，是药三分毒。在这场经济危机中，各国政府下的诸多猛药，用来应对紧急状况是无可厚非的，不过紧接着带来的就是政府债务。这些债务主要包括两个部分，一部分是由于经济下滑、财政收入降低而自然导致的财政赤字；另一部分则是由于政府额外出台的各种救市措施产生的花费。虽说现在时代不同了，欠钱的杨白劳成了大爷，不过这说的只是个人的小打小闹。对于一个国家，一个政府来说，如何在危机过后消化这些债务是个必须面对的头疼问题。消化债务，则需要削减正常的开支、增加税收或者制造通货膨胀，很显然，这三条路都不和谐。所以，换句话说，面对这场经济危机，我们透支了未来。而出来混，迟早是要还的。于是，在这个H1N1肆虐的季节里，百年通用在几番挣扎之后还是倒下了。我也发现，我常去的那个加油站的油价频频在深夜与国际接轨，只不过这个接轨是饱含中国特色的单向接轨。当然了，群众目前情绪继续稳定，仍然表示对日常生活无重大影响……

虽然国家统计局老是善于发布各种雷人搞笑的统计数据，不过从其已经公布的一些数据看，尽管上半年6%左右的增长率是10年来的新低，尽管在39个工业大类行业中，23个行业利润下降，4个行业出现亏损，但全国规模以上工业企业仍然实现利润3192亿元，相比于其他经济体的负增长，很显然，中国经济的确已经在这场仍在继续的金融危机中率先复苏了。毕竟，4万亿拉动内需的财政扩张以及信贷的大量投放不是用来打水漂的。作为一个行业中人，我的感觉尤其强烈，老板的脸貌似不绿了，俺也重新恢复猪狗不如的生活了，虽然累，但是说实话心里居然还挺高兴，毕竟，这个冬天太长了些。经过上半年的蛰伏，市场又重新开始热闹起来。早在上半年，我们做的项目分析中就有考虑利用全球商品价格大幅下跌的时机，大量的吃进能源和基础原材料；事实证明，群众的眼光还是挺犀利的。在这个万物复苏的火热夏天，它们都成了市场上的香饽饽，你别嫌贵，还不打折！公司也再出狠手，购买了某世界著名投资公司XX亿美元面值的到期强制转股债券，占其当时股本的9%以上，成功进入了董事会。同样，伴随着这股迟来的春风，在LP大人的关怀下，俺的电脑也扣肉了，电视也LCD了，干燥箱里也终于有F1.4的大眼睛了……

要说2009年最让人激动的事，肯定非祖国60周年的华诞莫属，而且这股红色的热情不单激动了人心，还激动了股市，激动了各行各业，这其中就包括房地产业。虽然到处都在提危机，但是你去各地的楼盘预售处一看，愣是丝毫感觉不出有什么危机的味道。房地产业跟打了鸡血似的一路飙高，气势如虹，连花旗、高盛这些大鳄也对大陆地产这块肥肉虎视眈眈。不过很遗憾，咱们小组上半年做的那个关于加大房地产业投资的计划书貌似被上头毙了。殊不知国家政策在调整，各项的宏观因素及行业背景都较上半年为佳，我们自然也错过了市场的最佳切入时机，悲剧啊！没办法，BOSS永远是对的，还是去亡羊补牢吧！不过在面对大堆房地产资料和报表的时候，一股悲愤涌上心头，作为一个响应国家晚婚晚育号召的大龄已婚青年，目前面临的首要任务就是即将开发本人第二代产品，伺候这小祖宗可不比养成类游戏，现在俺的蜗居显然承担不起这个谈不上光荣但是绝对艰巨的重任，但是当我一看房价，顿时情绪第N次稳定。

面对这一场经济危机，各国都在寻找出路。俗话说，早起的鸟儿有虫吃。既然中国的经济率先复苏，那么不抓住这个机会简直是愧对列祖列宗，在金融世界里，永远只有锦上添花，绝没有雪中送炭。除了现有项目，我们在下半年也加大了海外市场的投资，目标主要瞄准在房地产，矿产，汽车，能源等领域，各大资本主义国家均有份，一个不落。

时间的确过得很快，尽管俺银行卡余额跟一套房子的价格还差了几个0，但是生活还得继续，班还得加，情绪还得稳定。在这个温暖的冬日里，回首这个大起大落的2009年，我只想说两个字——再见！



年终总结



王XX 打工仔

“什么？年底了？这不才十月份嘛？过年还早着呢！”

“哦，哦，对，对，十二月了，对不住啊！俺乡下人都说的是旧历嘛，这么多年了，还是变不过来……”

是啊，这么多年了，还是习惯不了广州这个地方，地方那么大，车那么多，空气没老家好，吃的东西也没味道，城里人说的话更听不懂……虽然今年的春节比往年要早，但这个冬天的广州却比往年要冷得多，我觉得我的日子也一样。老板说，由于美国闹金融危机，所以公司撑不下去了，要无限期地停工。我很纳闷，这美国，离我们十万八千里的，它自己闹什么金融危机，咋就让我没了工作呢？我想去问问老板，但是再也没找见他。

拿着结算的工钱，我收拾好东西，来到了火车站。我头一次发现，原来车票居然可以从售票大厅的窗口买到，而不用排队三天三夜排到窗口却被告知无票最后只得花3倍的价钱去找黄牛们。进站上车的时候，我又惊奇的发现，原来上车可以不用爬窗，原来一排座位是坐3个人，原来火车上还有列车员倒水、扫地拖地，原来坐火车也可以喝水，不用憋着，想上厕所就上。于是，伴随着这种种新鲜，我回到了老家。

开春了，小儿子都能摇摇晃晃地跟在我后头了。尽管每天可以睡到自然醒，每天能按时吃上热饭，衣服有人

洗，茶有人泡，但是当我握着有些陌生的锄头把时，我还是觉得很茫然。看电视新闻说，国家今年要增加对农业基础设施的投入，降低农民的经营成本，还要进一步加大对农业的各项直接补贴，提高政府对粮食最低收购价格的水平。但我看村里也没啥动静，倒是从省城里分来了个大学生当副村长。小伙子挺精神，每天东一家西一家的跑，那天来我家，让我能不能给乡亲们讲讲在广州的见闻，嗨，一打工的能有啥见闻，不就是卖力气嘛！今年回家，村里到镇上的路算是修通了，自来水也有了，吃了一辈子井水的奶奶看到从水管里流出来的白花花的水，觉得很新鲜。听说村里还修了个沼气池，支书说这是响应国家建设什么绿色生态家园的号召。每天傍晚的时候，我习惯一个人在后山山坡上抽着烟看日落，不知怎么的，我开始怀念在广州吃不好睡不醒的那些日子。

天热得很快，老家的阳光比广州毒辣，今年收成不错。镇上新开了个国家办的农民工职业技能培训班，忙完地里的活，我最近也没啥事，就去报了个电工。培训班的老师要我们好好学，说这是国家专门为了增强我们的再就业能力专门办的。俗话说，技多不压身，能学就多学点吧！有一天，副村长来我家串门，他告诉我最近经济复苏，南方那边开始闹民工荒了，问我有没有什么打算。那天晚上，我失眠了。虽然说现在的生活还算安逸，家里这几亩地也够养活全家人，但我总觉得还是有哪里不对劲。第二天，我告诉家人，我要出去打工。

省城的火车站人还是很多，尤其是跟我一样扛着编织袋的人。经过一路摇晃，我又来到了广州，这个熟悉而又陌生的城市。看来副村长说的没错，很快的，我就找到了一份工作，干的还是生产流水线操作工的老本行。广州的房租又涨了，我跟几个老乡，在工厂附近找了个房子，房子很小，不过大家都是一起出来的，住一起平时相互能有个照应。房间朝向还可以，能节约点电费，就是晚上蚊子比较多。刚上班比较忙，所以没时间来弄床了，就用木板下垫几块砖头上对付下。这个小房间，就是大家的卧室兼饭厅了。早上的时间很紧张，因为厕所和水龙头都只有一个，而上班要打卡，迟到了可是要扣钱的，所以我就早点起来，免得到时排队，至于早饭，大家都是随便吃点馒头咸菜啥的就行了。上班依然是很忙碌的，工段长是本地人，特别严厉，平时盯人盯得很紧，偷懒的或者是做错的都要被她当众叫出来骂一通。公司中午提供一顿工作餐，一般是白菜炒肉或洋葱烧肉，虽然肉比较肥，但起码能吃饱，在家还不能保证天天都有肉吃呢，所以我觉得这是一天中最幸福的时候。晚上下班回去大家一般是凑份子，去菜市场买点菜自己做饭吃，人多吃饭热闹，有时谁过生日，我们还要喝点老白干庆祝庆祝。最近大家加班都挺多，不过我不用去问老板也知道原因，因为报纸上说国际金融危机的影响正在过去，而我们厂做的东西是卖给洋人的，洋人们不危机，我们自然就忙了。我倒觉得加班挺好，不但有加班费，而且还可以多吃一顿肉。

今年国庆节的时候，老板给大家放了一天假，每人发了两个月饼，还在厂里摆了一台大彩电放国庆阅兵式。我发现北京的马路真宽啊，能走那么多人，广州可没有这么宽的路。虽然我不知道正步走得好的是不是打仗也厉害，但是确实很好看，尤其是女兵方队。中秋节那一天，中午食堂有两个肉菜，这让我很满意，晚上给家里打了个电话，家里人都挺好。报纸上说这个国庆节的出游人数创了历史新高，旅游这都是城里人才玩的，跟我们没有关系，来广州这么多年了，我还没去过越秀公园呢……

寒露一过，天气就该一天天地凉下去了。不过在广州，这个叫春城的地方，感觉并不明显，这个冬天，的确没去年那么冷了。我们的出租屋里又住进来了几个从老家过来的兄弟，虽然我们还不属于这座城市，虽然城里人看我们的眼光仍然那么的让人不舒服，但是我觉得一切都会慢慢好起来的。还有一个多月就要过年了，我希望到时老板能按时发工资，更希望在新的一年里家人能安好，自己身体健康。虎年，加油！



年终总结



刑XX 某快递公司派件员

“你好，我是XX快递的，这是我的名片，有什么要发的就打电话！”

这一句话，是公司上岗前的培训里要求见客户时说的第一句话，而这句话，也可能是我这一年来说得最多的一句话了。这话一出，不但展现了公司的正面形象，还会让客户感觉很爽。习惯成自然，有一次朋友给我介绍了一个温柔可爱的MM，初次见面，难免扭捏，我鼓足了勇气，十二分真诚地对她说：“你好，我是XX快递的……”然后，我从MM那忽闪忽闪的大眼睛读懂了两个字——悲剧！

年底了，但最近我感觉很烦，烦一些无聊的事情。人民的公仆和砖家认为，物流业目前潜力大，搞头多，为了让我们的广大企业能迅速融入全球化并从中获得更多搞头（或被搞），得对传统的物流业进行改造。所谓物流，就是物品的流通，让物品流通的是人，而公仆们和砖家也想到了这一点，于是，物流师职业资格考试就出炉了。作为一个有理想有追求、并在该行业已从业若干年的物流业人员，我现在还需要重新去证明自己可以干这份工作，这就好比一头猪要去证明它的肉可以吃一样。没办法，牢骚归牢骚，胳膊依然拧不过大腿。现在是年底，是各个公司一年经营的收官阶段，公文合同收寄频繁，这也是我们的黄金业务期。无奈，在忙完一天的工作后，晚上回家还得强打精神去啃那一摞摞的资格考试资料。我在睡眼惺忪，呵欠连天，嘴里还泛着咖啡的苦涩之际，不由得一次次深情问候公仆和砖家们的直系亲属。同时我也深深感慨，要是这个万恶的考试放到上半年就好了！

要说今年上半年我的最大收获，无疑就是巩固和深化了和谐的同事关系。平时我主要负责的是市区CBD那些写字楼的收寄业务，以文件为主。要是往年的话，我一般每天至少要出去三、四趟，所以除了上下班的那个点，办公室的哥们基本上是碰不到几个的，有时就算逮住一个，往往也是说不了几句又得出去；今年则不一样了，每天出去跑一趟足矣，其他时间我通常跟其他同事就诸如足球、电影、彩票、房价、游戏、曾哥、附近哪家牛肉面好吃、哪个公司的前台MM

更PL等广大人民群众喜闻乐见的话题展开一系列广泛、热烈而深刻的讨论。于是，在一片祥和的学术性氛围里，我们的同事关系得到了升华，这也促进了公司的和谐发展。

俗话说，林子大了什么鸟都有。那天听说有一个小快递公司，其工作人员发现一个顾客寄的高档数码产品没有保价，于是心生贪念，将其偷梁换柱，放了块砖头，顾客责问时居然大言不惭地以“未保价邮件发生丢失、损毁、短少时，按实际损失赔偿，但最高赔偿金额不超过所付邮费的三倍”的国家规定搪塞，最后好像事情都闹到派出所去了。哎，快递行业这碗饭也不好吃啊！上半年到处都不景气，到处都在裁员，各个公司的文件、物品收寄量都少得可怜，所以有好几家同行都把这个地区的营业点给撤了。虽然说少几个竞争对手是好事，不过留下来的也维持得很艰难。在原来的时候，CBD的一些大公司为了形象，在前台有好多PLMM语笑嫣然，结果现在也都被和谐得差不多了，剩下的一个两个，也是茕茕孑立，形影相吊。不过话说回来，要没这些可爱的前台MM，俺估计就要去喝西北风了。作为一个专业的、资深的物流从业人员，我深知，要和一个公司打交道，也就是揽业务，就得先和前台MM打交道。可别小看这些小MM，她们对我们这些快递公司的人可是有着生杀大权的，反正快递公司这么多，找谁还不一样？所以，伺候好这些姑奶奶是很重要的。还好，我的长相基本和谐，普通话基本标准，平时收件的时候哪怕超重一点，我也一律算起步价，反正亏的是公司，赚的是MM们的笑容。尽管公司有统一的400业务电话，不过为了减少MM们的麻烦，俺还主动留了俺的手机给她们，这样有急件要收寄的时候，就可以直接找到我来处理了。留电话还有一个作用就是如果哪天老天开眼让某个MM垂青于我，那更是可以在第一时间促成一段佳话。虽然佳话尚待努力，但是起码功夫不负有心人，久而久之，俺也在CBD的各大写字楼混了个脸熟，人家有东西要发首先都会想到我。对于业务量比较大的几个客户，俺更是伺候周全，收发一律优先处理，过年过节的时候还会意思意思，哎，大家都不容易啊！

随着天气一天天地变热，似乎各行各业也火热了起来。各个公司在上半年的压抑慢慢开始释放，所以我们几个业务员在办公室吹牛的时间也逐渐少了，大家恢复了往日的忙忙碌碌。就在这革命形势一片大好之际，万能的人民公仆很民主、很公开地制订了一个叫《新邮政法》的东西。它首次规范了快递市场准入制度，明确了包括资金规模、服务能力、安全保障等六项快递业务的经营许可；不过这个法律最强大的地方在于第55条规定，快递企业“不得经营由邮政企业专营的信件寄递业务，不得寄递国家机关公文”。而关于“邮政企业专营的信件”一词，根据国家邮政局的提议，“同城快递50克以下、异地快递100克以下”的信件只能交给邮政快递来寄送。这一前一后的规定，尽显王霸之气。要知道，信件业务占我们这种民营快递业务量的四至六成，其中同城快递50克以下的占五至六成，而100克以下的更是占到了八成。也就是说，现在的确有准生证了，但是生下来的小孩不准给饭吃。虽然在《新邮政法》实施前夜，全国最大的26家民营快递公司委托6家企业代表到北京分别向国务院法制办、国家邮政局、信访办、中国快递协会、货运代理协会和消费者协会等机构提出了书面要求，要求其实施细则能够让民营快递企业参与竞争，不过《新邮政法》依然被迅速通过，并在伟大祖国60年华诞那一天正式开始实施。如果比尔·盖茨同学当年在微软反垄断案败诉时目睹此等霸气，估计当场会买张D版XP撞死……

夜深了，窗外风声飒飒，桌上的考试资料我看得头昏眼花。现在报纸上最流行的词语是“复苏”，不过在即将到来的2010年，可以吗？我不知道。



年终总结



谢XX 某民政局办事员

又到一年岁末时。今年，我局在区委、区政府的正确领导下，在上级部门的关心支持下，全局上下团结一心，齐心协力，紧紧围绕民生这个主题，为落实科学发展观、构建和谐社会，发挥民政职能作用，较好地完成了区委区政府以及上级民政部门交给的各项工作任务。今年是我们祖国母亲迎来60岁生日的一年，也是80后的同志们迈入婚姻殿堂的高峰年，在这个小小的办公室里，发生了太多太多的故事。而看过了太多的悲欢离合以后，婚姻对我来说就是——“结婚9块，离婚10块”。

的确，现在结婚很方便，带上户口簿和身份证，找个时间到我们这儿来一趟就行了。不过咱们中国人凡事喜欢讲个吉利，结婚这种大喜事当然更得喜上加喜，所以良辰吉日很有必要。老一辈习惯去翻黄历查吉日，或者是找元旦、五一、国庆这些长假；但现在的年轻人喜欢的东西跟他们完全不一样。今年的9月9号，恰逢三九相逢，来局里登记结婚的新人数量之恐怖，远超5月20号，可谓史无前例（个人估计可能只有1999年9月9日才有得一拼）。虽然领导高瞻远瞩审时度势运筹帷幄决胜千里疾风劲草路遥马力，提前估计到了这种可能会出现的革命形势，要求大家都提前一小时上班。不过登记处一开门，我们当时还是震惊了，仿佛看到了当初上大学时春节回家排队买火车票的场景——大清早门外就已经人头攒动地排了上百号人，其中有的甚至是早上5点多就赶过来了。没办法，毕竟这是喜事啊，为了让新人们都能登记上，我们本着不违背原则的原则尽量简化手续进行处理，后来人手不足，连老大都亲自上阵维持秩序，安抚等候的新人们。一天下来，办公室的几口人都累了个半死。不过让人很囧的是，9月还没过完，就已经有七八对在9月9日那天登记结婚的新人又来到了我们办公室，只不过他们是来离婚的。

结婚和离婚，是感情发展的两个极端，前者是很开心的事情，而后者却是不得已而为之。不过现在的世道，有点让人看不懂。现在的人结婚越来越晚，充分响应国家当年“晚婚晚育”的号召，有的甚至还得了“结婚恐惧症”；而婚姻的保质期也变得越来越短，离婚频率越来越快，离婚的人数越来越多。离婚在上一代人看来是个非常严重的事情，不过现在这已经成了现代人最刺激的“快餐”。闪婚闪离，仿若儿戏。而离婚的理由，最常见的无非第三者插足、性格不合、家庭琐事等等。别以为离婚就很潇洒，让你从“围城”中脱身，代价也不小，尤其是经济方面的分割问题，像是存款、股票，房子、车子这些东西，一争起来，曾经的枕边人甚至不惜对簿公堂，哎，悲剧啊……

凡事只要牵涉到钱都会变得很麻烦。记得是八月的一个下午，天气很热，来登记结婚的人不多。我正在里面的办公室里专心斗地主，突然听到外头登记处有人吵起来了，出去一看，原来是一对新来的新人不愿意在我们这儿照相，也不要我们准备的结婚证包装盒和婚育资料书。小伙子看来是有备而来的，还拿出一本民政部颁布的《婚姻登记条例》，翻着相关条款进行质问。老实说，如果光靠政策规定的那区区9块钱的工本费，那大家都得喝西北风去，所以搭车卖点这些东西我觉得是无可厚非的，再加上来登记结婚的新人们都是人逢喜事精神爽，也不在乎这几十块钱了。不过平心而论，老大定的40块的照相费也确实宰了点。尽管大家都心知肚明负责这个登记照的是老大开影楼的小舅子，不过既然平日经常有部门聚餐，年底又有奖金拿，何乐而不为呢？反正我们也是为了方便群众，“纯属自愿”嘛！

国庆长假结束后，来登记结婚离婚的人又打起了拥堂。而离婚的理由千奇百怪，有人是因为放假应酬太多导致夫妻反目，有人则是由于离多聚少不能适应，还有人早已经有了离婚计划，只是把假期旅游当成分手仪式……就在大家正忙得头大的时候，来了一批特殊的新人。他们有两个特点：一是都来自一个镇；二是年龄相差悬殊。虽说爱情无罪，婚姻自由，不过这么多岁数相差三四十岁的“自由”都凑一块就比较奇怪了。不光如此，有的居然是上午离婚下午再婚；还有几对夫妻是说说笑笑一起来离婚的，离了以后马上“现场速配”再结婚；更有甚者，公然在登记大厅里拉住刚离婚的人问愿不愿意结婚，真是看得我们瞠目结舌。经过了解，原来他们所在的镇正在搞拆迁，在拆迁中每个人要得到15万元的安置费，如果离婚后再找个其他地方的人结婚，就可以多得“半个人”，也就是7.5万元。而最受欢迎的是带有16岁以下小孩的人，又可以多得半个。有些一时半刻找不到人的甚至花钱去请农民工假结婚，反正得了钱以后给他一万的好处费就行了。这不得不让我感慨：人民群众的创造力真是无穷无尽啊！

要说创造力，我们办公室的这几个人也不遑多让。新来的大学生小李还算勤快，早上都提前过来拖地擦桌子，不过这小伙老是喜欢有什么事直接去找老大汇报，把我这个副的放哪儿了？管账的王姐不能得罪，她舅舅是市局的，老大也知道这一点。大刘和老张这两个老油条，门槛很精，从来都是见人说人话见鬼说鬼话，有好处总在第一时间出现，有事绝对找不到他们。至于老大，哪怕他白天开会谈文明不精神，而晚上做事精神不文明，我们做下属的也要坚信老大就是原则，就是制度，就是真理，就是奖金。圣诞节前的周末，俺和LP终于结束了爱情长跑，去民政局登记结婚了，不过去的是另外一个区的民政局。虽然作为内部人士，我只花了9块钱，但是当我揽着老婆走出登记处的大门时，我心中只想着一件事情——我还会再回到这里吗？



年终总结



罗X

汽车销售顾问

据说有这样的一个调查数据：汽车制造业每产生1元RMB的产值，就可以带动上下游相关行业2.5元的产值；与此同时，汽车制造业的每一个就业机会，则可以带动上下游产业的十个就业机会。如果按照这个调查结果来看，我的工作，也就是汽车行业里的最前线——汽车销售——只能算得上这就业机会中的十分之一。虽然在外人眼中它看上去很美好，其实这只是一个普通得不能再普通的职业，说白了，我就是一卖汽车的。

去年的下半年绝对是个噩梦，虽然奥运会在北京搞得热热闹闹，但这依然掩盖不了金融危机的山呼海啸。尽管2008年第三、四季度国内各大系厂商频频发力，动作不小，新车一款接一款地推出，其中也不乏如世嘉、新飞度、速腾这些个性鲜明、针对性强的好作品，无奈上帝们都不接招。去年的当时我还在一家日系品牌4S店做销售，记得基本上从奥运会结束后，店里就开始变得门可罗雀，无所事事。有时来些客人，东摸摸西看看，不过穿着打扮一看就是来看热闹的。出于职业操守，我还得展开笑脸迎接，耐心回答他们无数问题，直到他们满意地扬长而去。好不容易来个靠谱的潜在客户，我更是要使出浑身解数，详细介绍参数、对比分析，动之以情晓之以理，往往说了半天，最后客人丢下一句“再看看吧”。没办法，在经济危机的这种大背景下，各个行业都很疲软，谁敢轻举妄动啊，更何况是汽车这种一买到手就开始贬值的東西。就这样，拿着可怜的三位数底薪，俺耗到了年底，终于痛定思痛，决定在新年给自己一个新的开始，于是我辞职了。

过完年，凭借着俺的资历，我很快找到了新的东家。这是一个国产自主品牌，主打产品是入门级的小排量经济型汽车。新年新气象，连老天都开眼。为了培育市场，稳定和扩大汽车消费需求，国务院通过了“汽车产业调整振兴规划”，这个规划最激动人心的事情就是提出从今年1月20日至12月31日，对1.6升及以下排量乘用车的车辆购置税减半，也就是从之前的10%减到5%。这是在限制汽车消费多年后，

第一次用税收来鼓励汽车消费，真是哪壶开了提哪壶，天助我也！要知道，我们现在的潜在客户都是工薪族，他们买车的唯一目的就是代步方便，所以对价格相当敏感，哪怕是几千块的差价。果不其然，国家这个政策一颁布，来我们店里看车试车的人一下多了起来。跟客户们接触多了才知道，其实这个阶层的人需要的只是一辆便宜，省油，故障少，有一定安全性的车，对它的动力、配置之类的东西反而不太在意。为什么国内这么多车厂就看不到这个要求呢？要么粗制滥造，要么抄袭克隆，或者上纲上线，赶英超美，要么光做表面功夫……不得不说，中国汽车业要走的路真的还很长。

汽车销售是一个新兴的职业，虽然它与保险顾问、售楼顾问等服务行业有着许多共同点，比如底薪+提成的工资结构、客户服务理念、营销手段等，但由于汽车销售目前在职业规划上仍是一个空白点，所以干我们这一行的，职位升迁相当有限，竞争更是惨烈。像那些能够成功从销售员转型管理层的家伙，绝大部分都曾是其公司的“金牌销售”和“销售精英”，不管是在实战中还是模拟比赛，他们的成绩都名列前茅，就好像天上的神仙，只能让我们这些后辈仰视。对老板来说，考核一个销售员最直观且最关键的考核点就是他每个月的销售业绩。所以，对我来说，最开心的事情是在月末最后一天终于完成了销售任务；不过痛苦的是开心过后的第二天又将迎来下一个月的从零开始。

在国产车4S店干了半年，由于上半年的业绩还不错，市内一家欧系品牌4S店的BOSS通过关系找到了我。于是，怀着对豪车的憧憬，我又跳槽了。来到新公司，我才知道啥叫井底之蛙，啥叫天外有天。有一天，店里来了两个人，一个四十多岁，另一个三十不到，脸黑黑的，感觉没洗干净，年纪大的那位穿的西装下摆上还有块油迹。他们看的是一辆大排量的进口SUV，定价是135万，我刚介绍了几句，年纪大的开口了，外地口音，“就它吧！”，接下来发生的事情让我感觉像在看电影，年轻的那位转身走出店门，一会拎着一个编织袋回来，打开，里面全是一扎一扎的红色毛爷爷。一直以为报纸和网上那些关于山西煤老板一掷千金的报道多少有些夸大，但是当这个事情实实在在发生在咱面前时，除了“内牛满面”，我还能做啥？所以，多年来俺接待客户时习惯介绍的什么百公里油耗、什么打折、什么优惠之类的东西，到这儿都成了废话。

金九银十，这个销售界的黄金定律在今年这个长达八天的黄金周得到了充分体现。为了国庆长假的自驾出游，9月份来店里看车下单的人络绎不绝，完全看不出金融危机为何物。当然了，这股火热的浪潮也让我们在三季度末就提前完成了今年的销售任务，皆大欢喜。不过这也导致到了年底的时候，经理取消了往年照例的打折促销计划，反正爱买不买，可能这就是传说中的卖方市场吧！

眼看一年又要过去了，我最近比较闲，一直都在思考一个问题。目前国内的汽车销售还是以厂家或经销商为本，再加上汽车产业起步晚的现实，这都导致了销售队伍的年轻化。再加上管理体制跟不上，随着年龄越大，销售人员在公司受重视程度也明显地在走下坡路。从前辈们走过的路看，做汽车销售能坚持到四五十岁的人寥寥无几。所以，一辈子卖汽车，这到底是我事业的目标呢，还是只是一个解决生存问题的工具？我很困惑。



赵X

联通?电信?职员

己丑,京城。

城头有旗。


大王旗。

是的,如果要用一句话来概括我的2009年,那就是“城头变幻大王旗”。虽然这场中国通信行业史上最大规模的重组早在去年就已经尘埃落定——中国移动与中国铁通合并,运营TD-SCDMA网络;中国电信与中国联通C网合并,运营CDMA 2000;而中国网通和中国联通G网合并,运营WCDMA。于是,3G时代,三足鼎立。而我,从理论上来说,从今年开始其实应该算是一名中国电信的员工了。不过按照我们悠久历史和光荣传统,但凡变革,都要讲究一个平稳过渡,也就是传说中的“软着陆”,更何况是这种动辄上千亿RMB的大动作。所以,我依然每天上班坐的是联通公司的通勤车,进的是联通公司的办公大楼,干的是联通公司的活,用的是联通公司的仪器设备,打的是联通公司的员工手机号,拿的是联通公司的工资。如果非要说跟中国电信有什么联系的话,那应该是我下班回家以后上的网是它家的ADSL……

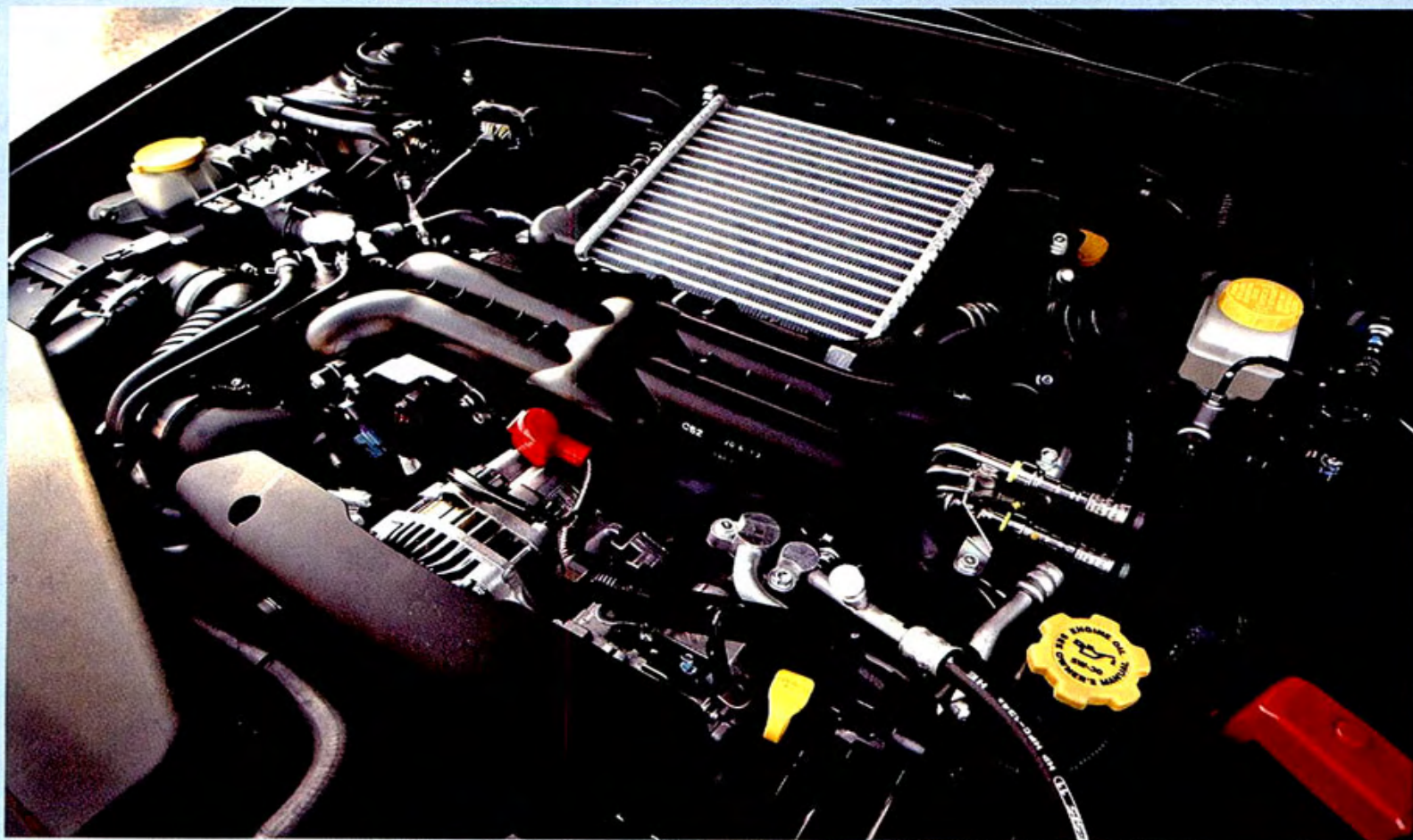
虽然报纸和新闻上说从去年年末全世界都开始闹金融危机了,不过我没感觉有啥不一样呀,过年时公司(当然,仍然是联通公司)发的福利和奖金跟往年相比只能说是有过之而无不及。所以,我觉得这新的一年,一开始很春天嘛!暮春三月,草长莺飞,春风带着桃花的芬芳吹过,温柔得就仿佛情人的呼吸。我的工作搞基站建设,往年这个时候,我通常都在外头

忙乎，而今年则不同，我的春天是在办公室里度过的。中央恒温空调的温度永远那么精确，一成不变，让人感觉不出四季的冷暖交替，阳光透过玻璃幕墙洒在办公桌上，我常常靠着椅子，常常看着阳光，常常在想一些事情。联通这个公司成立之初，搞的只是一个GSM，后来又开始弄CDMA。尽管俗话说人多力量大，但是这句老话放到联通身上，则成了一个笑话——它运营的G网和C网这两个网络，一方面要跟中国移动死掐，另一方面还要与自己竞争。而且在关于G网与C网好坏的广告宣传上，也常常搞出些自相矛盾的乌龙来。原来刚开始建C网的时候，业界以及用户都普遍认为这是一个在技术上高于G网的先进网络，将会成为G网的代替者，甚至到了如今还有很多人坚持认为C网本来是个很好的技术，只是联通没有搞好而已。其实从专业角度来说，C网在技术上并没有像宣传地那样完全秒杀G网。瘦死的骆驼比马大，G网无论在网络规模还是用户规模在世界上都是领先的。所以，C网相对于G网来说，并不是革命性的，它们只是各有特色的两种技术而已。不过话说回来，技术这些东西都是浮云，用户才是王道，用户怎么来？当然是靠宣传嘛！在这个关键的问题上，公司的诸位大BOSS向人民群众充分展示了他们毫不利己专门利人的伟大情操——由于C网不但没有获得成功，还连带自己的G网发展也受到极大影响，从而造就了同样是靠着GSM网络打天下的中国移动的一家独大。其实，我们联通的特点就是全业务，牌多照足，什么业务都可以做，但是如果都多到不知该怎么做了，那特点就变成了弱点。所以砍掉目前无论是网络还是业务都不太好的C网，显然符合和谐的可持续发展观。

天气热得很快，但办公室里感觉还是跟春天一样，只不过这个办公室现在已经真真正正姓中国电信了。在获得联通的C网以后，我们摇身一变，从单纯的固网商（原来那偷偷摸摸的小灵通就甭提了）转变为一家综合性的通信运营商，不但有绝对垄断的固网业务，也能运营移动通信业务，再加上年初获得的CDMA2000牌照，革命形势一片大好。当然，也不光就我们一家成了全业务运营商，其他两家经过合并也是一样，大家都心知肚明，决胜未来的关键就是3G。要分3G这块大蛋糕，没几把刷子可不行——新联通尽管还要面对企业重组融合困难，却手持最成熟的WCDMA技术，此乃“天时”；我们电信靠的是传统固网的强大优势，可谓“地利”，关键就是看如何实现全业务的互补；而中国移动占的是“人和”，它拥有近5个亿的手机用户规模和最丰富的手机应用产品，采用的是中国民族标准TD-SCDMA标准。所以说，大家基本上是同一条起跑线上的，就看自己怎么走了。现在上头定的大方针就是全面铺开，因为3G牌照已经发放，现在是最关键的网络建设期，谁能准备更充分，起跑后自然更占优势。所以，我们这些搞基站建设的就是这场赛跑的排头兵。从炎炎夏日到秋风送爽，再到皑皑白雪，上班这么多年来，我还从来没这么忙过，虽然一天到晚在外面风吹日晒很辛苦，但是我心里觉得很踏实，毕竟有事做总是好的。

前几天碰到原来联通的同事，问了下近况，他们现在也很忙，还引进了水果的iPhone，不过4999的起步价无疑是把消费者当傻子耍了。消费者就是消费者，不是砖家，要的是体验，不是技术，我觉得中国3G的发展，从定价策略也好，或者从其他的业务发展策略来看，如果初期只针对中高档用户，这个必然是死路一条。面向3G，客观来说，动作最迅速的还是我们电信，但在移动通信业务上根基最扎实的肯定要算中国移动，联通的动作确实是慢一点，不过它所拥有的产业链要比其他两家又多一些未来的上升空间。从去年开始这场中国通信业的大重组，把市场重新洗牌，将大大促进运营商之间的竞争，各家根据自己对市场的理解推出差异化的产品，来满足用户的不同需要。不管怎么说，3G的确是离老百姓越来越近了。未来谁主沉浮，明年就会见分晓，加油，2010！

汽车的兴奋剂



究竟是什么让一台汽车的性格变得暴躁起来？涡轮增压器从天而降，它让汽车变得疯狂。我们可以将它理解为一位帮助发动机提高进气效率的“蜗牛”，它任劳任怨，不畏工作环境的恶劣。我们也可以看作是发动机的兴奋剂，只要“计量”适度，发动机就永远不会“泄气”。

谁创造了涡轮增压器

自从人类发明内燃发动机以来，无数的汽车工程师和赛车手一直都在寻找提升其动力的方法。这当中最简单的方法就是制造排量更大的发动机。但大排量发动机也并不总是尽如人意，排量越大发动机体积就越大，也更耗油，让发动机的制造和使用成本更高。另一种比较经济的方法是提高发动机效率，工程师们设想通过将更多的空气压入燃烧室来实现这一目的。更多的空气混合着汽油被点燃就意味着更强劲的爆发力和更大的马力。于是，在1885年和1896年，德国工程师戈特利布·戴姆勒（Gottlieb Daimler）和柴油发动机的发明者鲁道夫·迪塞尔（Rudolf Diesel）就做了这样的尝试，他们分别对燃烧空气提前进行压缩来提高发动机功率，以及提高燃油经济性进行了研究。他们发现安装增压器是实现强制进气的好方法，可惜他们都没有拿出实际的产品。

准确地说，涡轮增压器从诞生到现在已经超过100岁了。在1905年的时候，瑞士苏尔寿（Sulzer）兄弟研发公司的总工程师阿尔弗雷德·波西（Alfred Buchi）博士发明出一种轴向增压装置，并申请了专利——“动力驱动的轴向增压器”，这标志着世界上第一台涡轮增压器由此诞生。此后，波西博士一直致力于涡轮增压装置的改进，终于在1925年成功地利用废气增压技术实现了将发动机功率提高40%的创举，成为了第一个实际应用涡轮增压的地球人。

不过这种技术并没有立刻引发了汽车生产商们的兴趣，反倒是让战争贩子们瞧上了，世界上



涡轮增压器的发明者阿尔弗雷德·波西（Alfred Buchi）博士

最大的悲哀莫过于此。在第二次世界大战期间，当时的飞机还普遍采用往复式活塞发动机，以驱动螺旋桨获得动力。活塞发动机结构比较复杂，并且还存在着质量大、功率低的缺点。飞机制造厂开始陆续为飞机发动机添加涡轮增压装置，以克服飞机在万米高空因为“缺氧”而造成的功率不足的问题。第一次在飞机上使用机械增压器是在二战末期。最著名的例子是喷火式战斗机。这种飞机装备一台劳斯莱斯P.V.12液冷式发动机，由于机械增压器的使用，这台发动机的最大功率能够达到1470马力。这种增压器可以增加空气流动速度，提高空气密度，使燃烧更加充分，以便给飞机在爬升或复飞时提供足够大的抬头动力。



英国皇家空军在二战末期使用的喷火式战斗机首次安装了机械增压器。

涡轮增压器落地后的威力

幸运的是这场战争没有一直打下去，二战结束后，以前一直应用在飞机发动机上的涡轮增压器好似仙女下凡，开始在汽车上小范围应用，让世人心动不已。这些涡轮增压器发动机主要用于在赛车上，这在发动机排量受到特殊限制的赛车比赛里面非常受欢迎。它能使发动机获得更大的功率和扭矩，包括勒芒24小时耐力赛、NASCAR、F1赛事等。直到1961年，汽车厂商们才试探性地在普通轿车上装备涡轮增压器。最先出现的是美国奥兹莫比尔F85，这款使用了增压技术的3.5L V8发动机的功率达到了217马力。而在当时，相同排量下非增压发动机功率输出的最好成绩只有187马力。这让其他车厂艳羡不已，决心注资开发涡轮增压车型。由此，在上世纪70年代，涡轮增压发动机经历了一个非常有历史意义的转折点。

涡轮增压器的构造其实并不复杂，它主要由涡轮室和增压器两部分组成。涡轮室的进气口与发动机排气歧管相连，排气口则接在排气管上。增压器进气口与空气滤清器管道相连，排气口接在进气歧管上，最后涡轮和叶轮分别装在涡轮室和增压器内，二者同轴刚性联接。废气进入转动涡轮增压器中的排气侧涡轮，而涡轮与进气侧的叶轮为同轴异室。假设当排气侧涡轮达到约12000rpm时，它带动另一侧的进气叶轮引入外来的新鲜空气，经过叶轮带动使流速增压，产生所谓的压缩效应并导入进气歧管内。因此涡轮增压发动机的进气是非自然方式的——“吸进来，再压缩”，所以空气压力大于大

气压力值，发动机的燃烧效率因此提高。其实涡轮增压就相当于一个高效率的鼓风机，增加了发动机的进气量，让汽油燃烧得更充分，这就好比电脑的CPU一样被“超频”了。

由于涡轮增压器的涡轮室外形就像一个蜗牛的壳，而且低调地呆在发动机旁边，因此它被大家称为“小蜗牛”。这个“小蜗牛”最大的优点是在不增加发动机排量的前提下，能较大幅度地提高发动机的功率及扭矩。一般来说加装增压器后，发动机功率及扭矩要增大20%~30%，但涡轮增压器最明显的缺点也就是迟滞现象（Turbo Lag），迟滞现象可以说是涡轮增压发动机的一个天生缺陷。由于叶轮的惯性作用对油门瞬时变化反应的迟缓，也就是说当你大脚踩油门加速时，发动机转速的爬升过程也便是涡轮增压的迟滞时间——通常涡轮增压器发挥作用的转速在1800~2500rpm之间，即排气叶轮转动将更多空气压进发动机获得更大动力之间存在一个时间差——约1秒左右，所以在转速达到预设增压启动转速时，动力上会有一个比较突然的介入。不过，由于发动机的四个冲程中只有一个冲程排气，会造成废气排放不连贯，进而引起涡轮增压器驱动不连贯。于是设计师让气缸的排气歧管分两路连接到增压器上，这样就可以让不同气缸的排气组合起来进入增压器，保证每一个冲程都有持续的空气驱动涡轮，让动力源源不断地输出。



涡轮增压器就相当于一个效率超高的鼓风机



1977年至1989年之间，涡轮增压发动机在F1赛场上大放光彩。



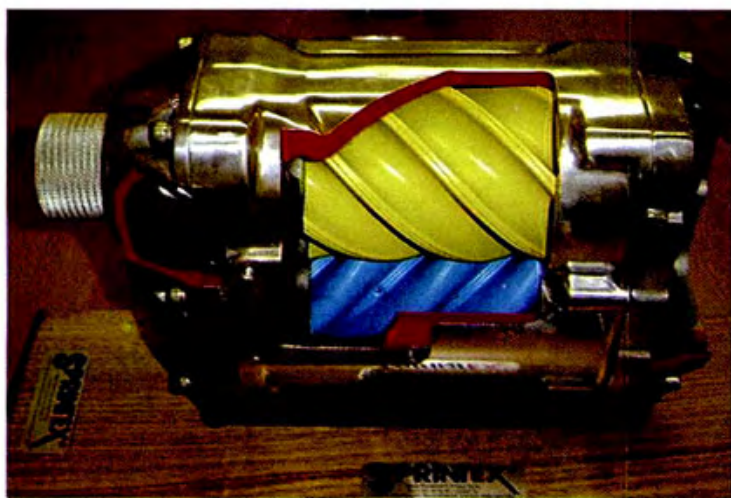
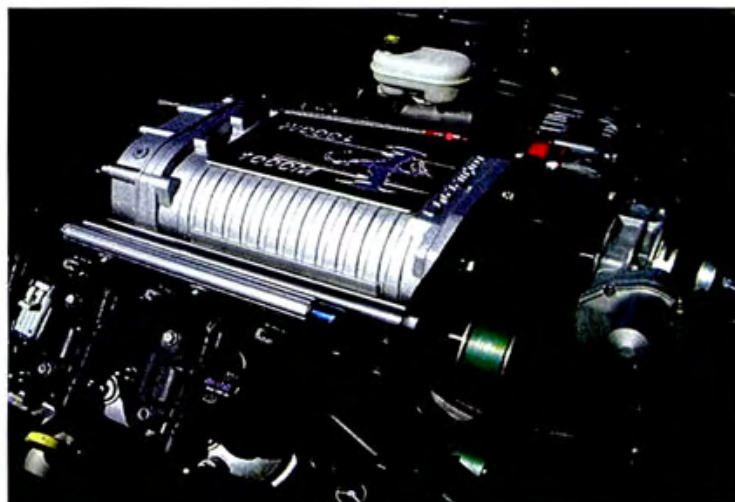
奥兹莫比尔的Jetfire在上世纪六十年代是非常拉风的。

增压器的类别

其实增压器并不只有涡轮增压器而已，在汽车发展史上，先后有三种不同类型增压器流行过。它们分别是鲁式(Roots)、双螺旋式和离心式。这些增压器的主要区别在于将空气吸入发动机进气歧管的方式不同。鲁式和双螺旋式机械增压器使用不同类型的啮合凸缘，而离心式增压器使用叶轮吸入空气。虽然这三种设计都能产生增压效果，但在效率上却有很大差别。

鲁式机械增压器

鲁式机械增压器是最老式的一种设计。早在1860年，Philander和Francis Roots就申请了鲁式机械增压器的设计专利，当初这玩意儿只是作为帮助矿井通道通风的机器。后来Gottlieb Daimler曾尝试在汽车发动机中安装鲁式机械增压器。当啮合凸缘旋转时，空气会被吸入凸缘之间的气槽中，然后在进气口和排气口之间传送。大量的空气将进入进气歧管，并“累积”起来产生正压力。鲁式机械增压器通常都很大，安装在发动机的顶部。因为可以装在发动机盖的外面，所以它们在力量型汽车和大马力改装车中很受欢迎，相信大家很多美国的公路片中见过这玩意儿了，汽车引擎盖上突出的部分就是它了。不过，虽然看上去非常威猛，但它却是效率最低的机械增压器，原因有两个：它们增加了轿车的重量，并且只能间歇地吸入空气，而不能顺畅地连续吸入空气。



双螺旋式机械增压器

上世纪七十年代，戴姆勒公司的工程师设计了双螺旋式机械增压器，它通过两根类似于涡轮传动的啮合凸缘吸入空气。与鲁式机械增压器一样，双螺旋式机械增压器中的空气也是通过转子凸缘集中起来吸入的。但双螺旋式机械增压器会压缩转子壳体内部的空气。其原因在于这些转子具有锥度，这意味着随着空气从进气口流向排气口，气穴会变小。随着气穴的收缩，空气便被压入到更小的空间。这使双螺旋式机械增压器的效率更高，但需要在制造过程中精密加工螺旋型转子，从而增加了成本。有些双螺旋式机械增压器与鲁式机械增压器一样，也放在发动机的上方。它们也会发出很大的噪音。从排气口排出的压缩空气会发出轰鸣声，因此必须使用降噪技术消除这些声音。

离心式增压器

离心式增压器就是咱们现在最常见的涡轮增压器了，它利用叶轮提供动力，将空气高速吸入狭小的压缩机壳体。它的叶轮与转子相似，利用发动机的废气驱动，其转速可达每分钟5~6万转。在所有增压系统中，离心式机械增压器是最有效率、最普遍的一种机械增压器。它们体积小，重量轻，安装在发动机的前面而不是顶部。涡轮增压器还会产生与众不同的轰鸣声，这会增加汽车在街上的回头率。机械增压器最大的优点是可以增加汽车的马力。给一辆普通汽车或卡车安装机械增压器，会使其像一台大马力发动机汽车一样动力十足。



离心式涡轮增压器的涡轮室的外形就像一个蜗牛的壳。

涡轮增压器最明显的缺点也就是迟滞现象 (Turbo Lag)，迟滞现象可以说是涡轮增压发动机的一个天生缺陷。由于叶轮的惯性作用对油门瞬时变化反应的迟缓，也就是说当你大脚踩油门加速时，发动机转速的爬升过程也便是涡轮增压的迟滞时间——通常涡轮增压器发挥作用的转速在1800~2500rpm之间，即排气叶轮转动将更多空气压进发动机获得更大动力之间存在一个时间差——约1秒左右，所以在转速达到预设增压启动转速时，动力上会有一个比较突然的介入。而前两种增压器没有这个缺点，它们直接通过发动机曲轴获得动力，这让它们在低转速时可提供更多的动力。但它们会占用一台发动机20%的动力，不过还好由于这些增压器可以提升40%以上的动力，所以多数人认为这笔交易是值得的。

涡轮增压普及的序曲

Buchi是涡轮增压器之父，然而将它改进和推广的确是另外一个人，他的名字叫Garrett。正如我们前面讲的，上世纪七十年代是涡轮增压技术得以普及的时期。带增压技术的保时捷911于1975年面市；随后的1977年，萨博99将涡轮增压器技术传播得更为广泛，这辆著名的汽车用2升发动机加上涡轮增压器的辅助，使动力性能与3升发动机相同。接着便是同年诞生的梅赛德斯·奔驰300SD Turbo轻型客车，它所装备的涡轮增压柴油发动机成为了奔驰旗下第一款投入量产的涡轮增压车型。再后来，国内用户开始接触到大众的宝来1.8T等车型。

其实涡轮增压器刚并不如现在这样用起来得心应手。道理很简单，中学的物理知识告诉我们，当空气被高比例压缩后会在进气支管中产生很高的热量，并使空气膨胀密度降低，很容易使发动机温度过高而开锅或爆缸。为了得到更高的容积效率，需要在将空气引入气缸前对高温空气进行冷却，这就需要加装一个空气散热器，其原理类似于水箱散热器——将高温、高压空气分散到许多细小的管道里，而管道外有常温空气高速流过，从而达到降温目的。因为它位于发动机和涡轮增压器之间，故称作中央冷却器，简称中冷器。通常中冷器可将气体温度从150℃降到50℃左右。一举解决了涡轮增压器发动机发热的问题。此后，涡轮增压器开始大量使用，无论是改装车还是原厂车，都可以看到它的身影。不过，带涡轮增压器的车型总是要比普通车贵一些。

如果大家像老妖那样经常逛汽车网站，就应该知道时下最火爆的汽车当属大众旗下的第六代高尔夫，它就搭载了涡轮增压的发动机。跟那些BT的跑车、豪华车厂商相比，大众集团的设计师更喜欢在小排量汽油机上动手脚，一方面是出于节油的目的，其实更多是兼顾了环保，同时也能使涡轮增压发动机的普及速度更快。最

具代表性的就是其旗下EA111架构的1.4L TSI发动机，TSI三个字母的真正含义为：Turbocharger（涡轮增压）、Supercharger（机械增压）和Injection（直喷）。这说明它采用了缸内直喷和双增压技术（涡轮增压+机械增压）的组合，其动力水平已处于同排量机型的金字塔尖。这款1.4TSI发动机排量依然为1390ml，但最大功率125kW，最大扭矩240N·m，几乎是2.4L自然吸气发动机的输出水平。由于它使用缸内直喷技术，其空燃比可达到65:1。在2400rpm以下，机械增压工作，而从1750rpm开始涡轮增压便启动。由于两套增压系统会存在一个重合的转速区间，因此它们会由电磁离合器分离，避免互相干涉消耗发动机动力。这款发动机的扭矩爆发点从1750rpm一直持续到4500rpm，形成了一个宽泛的扭矩高原，这对于加速性至关重要。搭载它的高尔夫GT的0~100km/h加速时间在6速DSG的帮助下为7.9秒，由此可见功力不一般。不过，很遗憾地告诉大家，国内版本的高尔夫虽然也采用TSI发动机，但少了中间最关键的S，也就是说它没有机械增压，涡轮迟滞是在所难免，而且加速性也不会有国外销售版本的高尔夫强劲。

目前在汽车发动机上的发展趋势表明，小型化的柴油机是未来的趋势，而在汽油机方面装备轻量化涡轮增压器的小排量发动机是目前发动机发展的新趋势。日本的丰田和本田还在固守民用车市场的自然吸气发动机，而在欧洲情况则开始发生变化，大众、雷诺以及菲亚特开始在小排量发动机上做文章，T这个字母开始成为众多1.2、1.4和1.6排量的后缀。相对而言，自然吸气发动机在动力上并不欠缺，它们的输出更加线性，只是爆发力度不如涡轮增压机，欠缺的是临门一脚的威力。就在轻量化涡轮增压器出现前，我们大都认为自然吸气发动机最大的好



第六代高尔夫的最大卖点就是它的TSI系列发动机

处是动力随传随到，不过现在我们需要更新一下信息了，材料轻巧的小涡轮也可以让发动机的动力做到随叫随到，2000rpm便可以给足动力，并持续到3500rpm，而这段转速区间也是日常城市行车最常用到的，谁还敢说涡轮增压发动机的动力有迟滞，去试试新君威1.6T你就能解开疑惑。其实在提升汽车动力方面，涡轮增压机型较自然吸气机型的改装手段更直接且更多——只要舍得更换更大流量的涡轮和相关进气套件就能即刻增大动力，这也是很多动力狂热分子选择涡轮增压车型的重要原因。



强悍的1.4TSI发动机

说到最后，涡轮增压器发展的这百年历史也从一个侧面勾勒出人类对汽车发动机进排气系统和效率不懈研究的漫长过程，但不管涡轮增压器是难以驯服的猛兽还是锐不可当的利器，它已经对目前的汽车工业发展产生了深远影响；当然不仅如此，它还将改变未来的汽车工业。☐



只干一件事的波音

波音747的总设计师乔·萨特有一个习惯：他从中国飞回美国总要在日本中转，这个时候他会做一个统计，在1小时内大约有55架747降落，也就是说几乎每分钟都有747降落。由此可见制造747的波音公司在民航飞机方面的地位。对于这样一家在航空领域领军的公司，这么多年来它到底干了哪些事呢？

波音公司的诞生

要说波音公司的诞生，那就得从它家最早的“话事人”——威廉·波音（William Boeing）说起。1881年10月1日，波音出生在底特律一个德裔移民家庭。1903年，他从耶鲁大学工学院毕业之后，利用家族的资源干起了倒腾木材的生意，并借此发了点小财。6年之后，一群飞行先驱者开着飞机到洛杉矶开“轰趴”，并进行了飞行表演，而波音这个富家公子正好就在观众席上。那个时候，飞机这玩意儿诞生不过几年，还没有成为广大人民群众喜闻乐见的东东，仅仅是少数飞行先驱者的“玩具”。波音看到过飞行表演之后，内心自然是激动不已，被飞行的魅力深深吸引了。当飞机降落以后，观众席上的波音再也按捺不住了，跑去与飞行员套近乎，看对方能不能行个方便带他上天，感受一下当时非常时髦的飞行。可是，那个盛气凌人的飞行员看到波音的时候，也不知道当时是心情不好，还是看这位二世祖不顺眼，反正毫不犹豫地拒绝了，年轻的波音感到自尊心受到了莫大的伤害，从此他下定决心要造一架飞机。波音毕竟有耶鲁大学工学院的底子在，在当时好歹也算是高级知识分子了。为了造飞机，他自费到格雷恩·马丁（Glenn Martin，后来创立了马丁公司，再后来并入洛克希德·马丁公司）开办的飞行学校里学会了飞行，并招到了20个工人。在了一个简陋的工棚中，波音硬是靠敲敲打打搞出了一架水上飞机——B&W。严格意义上讲，B&W是对马丁水上飞机的仿制。1916年6月15日，波音驾驶B&W在西雅图联合湖进行了第一次试飞。这次试飞非常成功，飞行速度达到

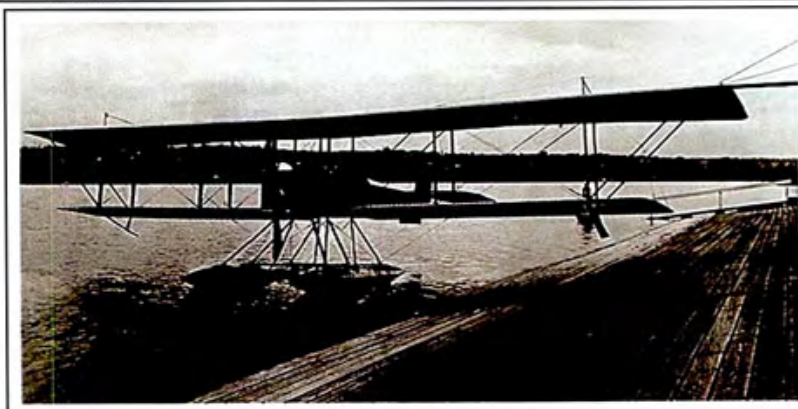


中间这位同学就是波音公司的开山老大+早期“话事人”——威廉·波音

了每小时120公里。可惜的是，本来B&W是准备卖给“霉菌”的，但它没能通过测试，最后只好买给了新西兰的一所飞行学校。虽然B&W没有让波音捞到什么好处，但是他却在一个月之后正式成立了一家公司——太平洋飞机制造公司，也就是波音公司的前身。由于B&W仅仅是对马丁水上飞机的仿制，所以波音希望第二架飞机得有些自己的东西。可是波音知道自己那点水平真正要从头开始设计一架飞机是肯定不够的，于是他以每月80美刀的薪水请来了一位名叫王助的中国人来担任第一任总设计师。不久，王助就在B&W的基础上进

行了改进，设计出了一架水上飞机，这就是波音公司的第一种量产飞机——C型机。波音试制了5架C型机之后就赶紧交给“霉菌”试飞，谁知道“霉菌”在

试飞了2架之后对这种水上飞机的性能非常满意。于是这个“人傻钱多”的主给波音开了一个50架C型机的定单。这份价值



57.5万美刀的定单在当时可不是一个小数目，它成为了波音公司的第一桶金。一年以后，波音将太平洋飞机制造公司改名为波音航空公司。

昙花一现的航空帝国

第一次世界大战结束之后，大量军用飞机没了用处，“霉菌”锐减的订单让波音断了不少财路，有段时间波音公司甚至到了只有靠做家具、养奶牛才能过活的地步。不过，善于经营的波音独辟蹊径，开创了另一个与飞行有关的行业——航空邮件业务。1919年，波音与艾迪·哈巴德（Eddie Hubbard）在用C型机开辟西雅图到温哥华之间航路的同时，还顺便捎上几十封邮件，这批邮件便成为了地球上第一批航空邮件。这次飞行的意义重大，它意味着波音公司进入了民用航空领域。

除了航空邮件业务之外，在上世纪20年代的美国，往返欧洲大陆与美洲大陆的交通工具不是邮轮就是飞艇了。邮轮就不多说了，大家都熟悉，可飞艇这玩意儿就不同了，它其实就是一个雪茄型的大气球，里面充满了易燃易爆的氢气。也正是因为这样的原因，飞艇在“兴登堡空难”发生后逐渐淡出了人们的视野。即便如此，人们对民用航空的需求仍然在迅速增加，波音公司清楚地认识到这种趋势，制造了民用航空史上开元之作——247型机。由于机上座位舒适，且设有洗手间，因而被作为民用航空的主力机型广泛使用。另外再多说一句，空中小姐这一令拜金女羡慕、让熟女控疯狂的职业就诞生在247型机上。在247型机之后，波音公司还推出了飞行高度可达同温层，被称为“同温层飞机”的307型机，用于往返欧洲大陆与美洲大陆。

上世纪20年代末，波音公司靠247型机广泛



247型机是现代第一架真正意义上的民航飞机，它采用全金属机身、下单翼结构，具有流线型外形、可收放起落架

开展了民用航空方面的业务，做得越来越大、赚得越来越多，早已不再是创立时的那家山寨工厂了。为了谋求更大的发展在1929年通过收购与合并，成立了联合飞机与运输公司。新公司不仅能够制造飞机，而且还可以提供航运服务，实现了从工厂到终端一条龙的服务，用航空帝国来形容它一点也不过分。当然，这也让这个航空帝国的“皇帝”——波音也赚取了更多的钞票。不过好景不长，在1934年的“反托拉斯法案”介入下，波音的航空帝国昙花一现，被迫拆散，将联合飞机与运输公司分拆成为波音飞机公司、联合飞机公司与联合航空公司。联合飞机公司就是今天的联

合技术公司，它与波音公司一样，也是道琼斯工业平均指数的组成部分，而联合航空公司更是地球上排名前三的航空公司。面对自己一手建立的航空帝国被无情地肢解，波音的心情自然好不到哪里去——他一不做、二不休，干脆辞去了波音公司的所有职务，并将持有的股票一张不剩全部套现，发誓从此不再与波音公司发生联系。靠着卖股票的钱，波音真正过上了二世祖的生活，当起了大地主，养起了纯种马。虽然波音离开了，但是波音公司却在他的“传人”菲利普·约翰森（Philip Johnson）与克莱尔·艾吉维特（Claire Egtvedt）的操持下开始了新的发展。

在二战中大发战争财

被“反托拉斯法案”分拆以后，波音公司的日子自然是大不如前了。特别是美国在上世纪30年代遭遇了百年难遇的经济危机，为了生存下去，波音公司在忙着制造民航飞机的同时，对军用飞机的开发一刻也没闲着。1935年7月28日，波音公司首次试飞了299型机，这是一种为“霉菌”设计的远程重型轰炸机，定型后被称为B-17。

一开始“霉菌”自己并没有买多少架B-17，波音公司也就只赚了几个“稀饭钱”。但随着第二次世界大战的爆发，“霉菌”不仅自己大批量装备B-17，而且美国政府依据“租借法案”向许多国家输出B-17，所以波音公司的定单就一直没有断过，赚得钵满盆满的。到了1943年，美国开始了对德国本土的狂轰滥炸，其中有98%的轰炸就是由B-17来完成的。不过，当时给B-17护航的战斗机由于航程的原因，不能对其进行全程护航。所以轰炸的时候，往往B-17刚刚进入德国以后，护航的战斗机就掉头飞走了，B-17只有依靠高空飞行来完成轰炸。后来德军发现了B-17这一弱点，就放长线吊大鱼，等B-17

没有战斗机护航之后再一个个吃掉。几次轰炸下来，B-17的战损率竟然超过了10%，最高甚至达到了16%，也就是说100架B-17飞去轰炸德国，那么其中至少10架是有去无回的。B-17损

失了自然是要补充的，不然用不了多久“霉菌”那点老本就全部拼光。也正是因为数量如此之大的战损，让波音公司靠着造B-17大发战争财。既然前线对B-17有如此强烈的需求，波音公司也就投其所好开足了马力造B-17。当时波音公司的规模可不像现在，就是用尽了吃奶的劲也满足不了“霉菌”的需求。对于这样的情况，波音公司只好将B-17的定单分给了洛克希德公司与道格拉斯公司，大家一起来满足“霉菌”的需求。根据



战争结束以后进行的统计，B-17的产量达到惊人的12731架，波音公司生产的B-17仍然占总量的2/3。这一数量对于军用飞机而言，也许只能用传奇来形容了。除了B-17在欧洲战场上大显身手之外，在太平洋战场上，另一种来自波音公司的远程重型轰炸机——B-29“超级空中堡垒”也成为了“霉菌”对付日本的杀手锏。这种飞机的比B-17飞得更远，装得更多，在日本广岛与长崎投下原子弹的任务就是由它执行的。

从707到747

第二次世界大战结束之后，由于美国本土远离两大战场，各行各业不仅没有什么大的损失，而且多少发了些战争财。于是，美国人开始“饱暖思淫欲”，不断追求奢靡的生活。对于波音公司而言，以前生产B-17、B-29的工厂可不能闲置。于是它就将B-29加以改造，在其基础上发展出了拥有两层甲板的377型机。不过377的销路并不好，在卖出了55架之后，波音公司宣布告别螺旋桨推进的航空时代，进入了喷气推进的航空时代。在喷气推进的航空时代要造一架民航飞机可不像以前那么轻松，最大的压力来自天文数字般的设计费用。波音公司清醒地意识到，现在地球上还没有哪家航空公司肯为新的民航飞机设计垫钱，所以它找了个制造喷气式加油机的借口，企图再一次将“人傻钱多”的“霉菌”拉下水。可是这一次波音公司的如意算盘打错了，“霉菌”这次变得聪明多了，坚决不理波音公司的茬。骑虎难

下的波音公司只得单干——波音公司决定倾入战后所有利润的2/3，也就是1600万美刀的巨资，向新的民航飞机发起挑战。为了掩人耳目，波音公司将新的民航飞机称为367-80型机。由于花的是自己的钱，波音公司倒是非常节省，在新飞机上照抄了B-47的后掠机翼与吊装发动机的布局，而机身则准备与377型机相同。不过波音公司很快就发现，377型机的机身是为螺旋桨飞机设计的，远远不能满足喷气飞机的要求，于是就对机身一改再改，不仅加长了机身，而且还对机首进行了修改。到最后，留下的仅仅是377型机的倒葫芦形截面而已。除了赌上战后的利润，波音公司还在367-80型机上押了一



377型机可谓空前的豪华，上层甲板不仅设有可缓解长途旅行的疲劳的卧铺，而且在下层甲板还开了供乘客在空中休闲的酒吧



作为民航飞机的707不仅获得了成功，而且还作为军用飞机方面，它得到了“霉菌”的认可——就连第一代“空军一号”也在1963年换为了707（军用型号为VC-137）

把宝——在没有任何航空公司下订单，甚至连试飞都没有进行的时候，就开始设立生产线，它所担的风险可想而知有多大。1955年8月7日367-80型机首次试飞，当时的试飞员特克斯·约翰斯顿 (Tex Johnston) 除了正常试飞之外，还特别加做了一个横滚动作。这次试飞充分展示了367-80型机优异的性能，很快泛美航空公司向波音公司发出了第一个订单：20架367-80型机。367-80型机就是日后大名鼎鼎的707，当时要买一架707得至少准备500万美刀，虽然看上去这个价格并不和谐，但是与花3000万美刀才能搞到“玛丽女王”这样的邮轮相比还是要低上不少的。而且在一年的时间内要在大西洋两岸往返运送相同数量的乘客，前者在燃料的消耗上只是后者的

1/10。如此低的运营成本让707迅速占领了民用航空市场，成为各大航空公司在喷气推进的航空时代的主力。对于乘客而言，707则以廉价、快捷的空中旅行方式改变了他们的出行方式——人们很快抛弃了海上旅行方式。那些在大西洋两岸往返的邮轮不是被拆了卖废铁，就是被当做博物馆。

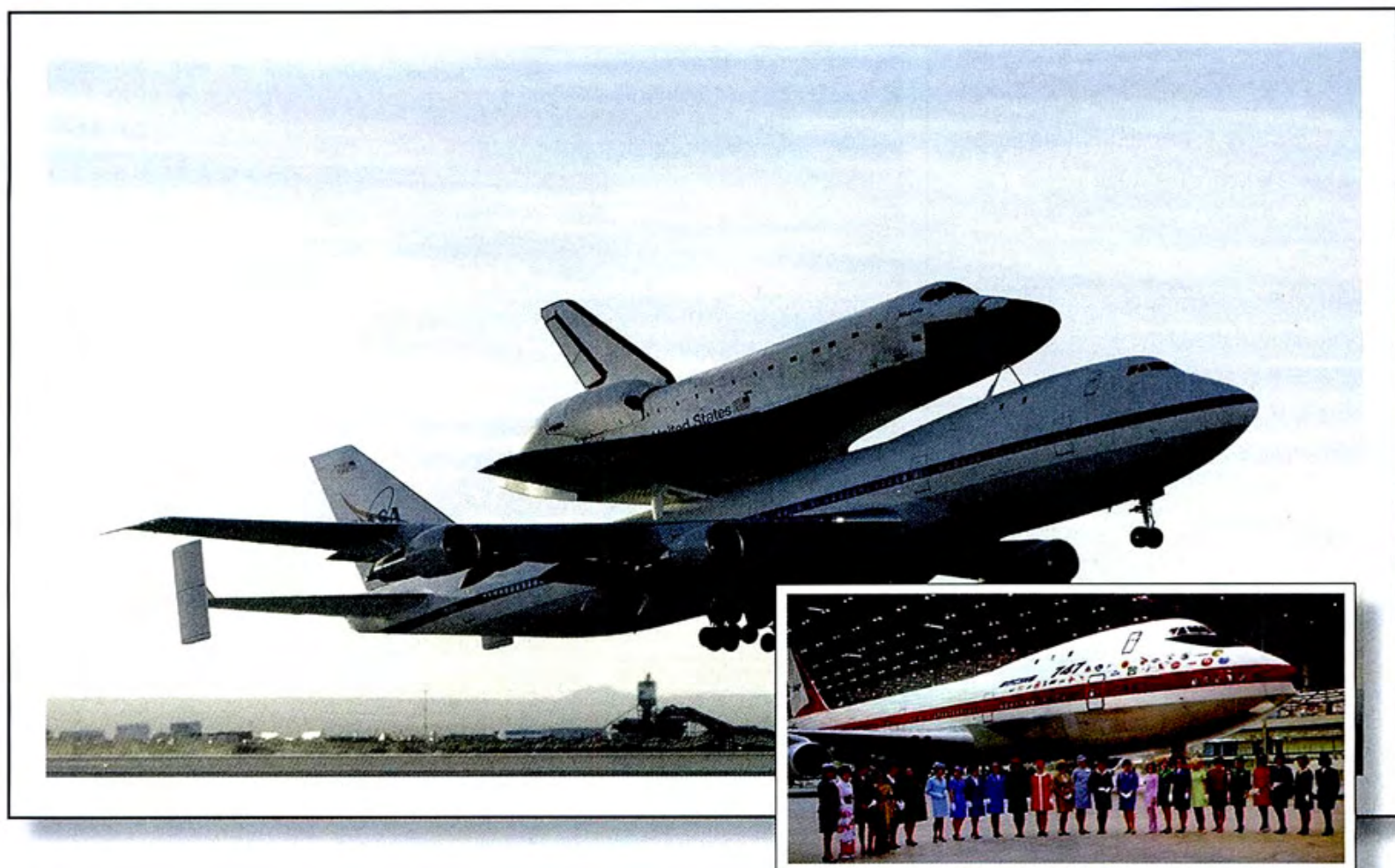
最初707针对的是越洋飞行，也就是作为干线民用航空所设计的，所以使用了4台发动机。随着美国经济在世界上称王称霸，人们对在各大城市之间往返的支线民用航空的需求飞涨。支线民用航空多为中短程航路，如果再用707这样的远程民

航飞机来飞就明显不合算了。支线民用航空的需求就是波音公司发展的源动力，他们在上世纪60年代将707的机身缩短，4台发动机减少到3台，而且将发动机由机翼安装到了机尾，这就专为中短程航路所设计的727。就在波音公司设计727的同时，一种的新飞机的设计也在悄然进行着——他们准备给这种比727的机身更短的飞机吊装2台发动机，以适应支线民用航空的更多需求，这就是以后为人所熟知的737。



南非货航的第一代与第二代737正在进行伴飞表演，我们可以看出在无论是在机身尺寸上，还是在发动机上它们都有所不同

737从一开始设计，就为设身处地为广大的航空公司降低运营成本着想。首先，737一改707、727三人飞行机组的安排，由机长+副驾驶组成双人飞机机组，节约了配置机械师的人力成本；其次，737与道格拉斯公司的DC-9这样的飞机相比，没有采用3+2（走廊两边分别设置3列与2列座位）座位安排，而直接采用3+3座位安排，相同机身的长度上可以运输更多的乘客；在则，737的机翼采用了三开缝襟翼，有效地提高了降落与起



飞时的升力，降低了发动机的功率输出，节约了燃油；最后，737与707、727的机舱宽度相同，内部不仅许多设备可以通用，而且连货运集装箱也是一样的，大大方便了航空公司货运中转。这些降低运营成本的优势，让737成为了波音公司历史上最畅销的机型，时至今日仍然长盛不衰，发展出了三代737。目前，第一代的737-100与737-200已经基本淘汰；第二代的737-300、737-400与737-500在许多航空公司仍然作为主力；第三代的737-600、737-700、737-800与737-900则是最新的现代化型号。波音公司通过制造707、727与737这3种飞机，让它在上世纪60年代成功建立了一个完整的民航飞机体系，这个时候用民航飞机之王来形容当时的波音公司是在合适不过的了。

在波音公司一边卖出707、727与737，一边数钞票数到手发软的同时，民用航空业也得到了飞速发展，当时希望人们希望能用更少的时间跨越大西洋。对于这样的情况，波音公司是这样分析的：超音速飞机主要用于客运，而货运还得靠亚音速飞机来完成。在超音速民航飞机还没有得到广泛应用之前，亚音速巨型民航飞机还是有用武

之地的。在这一思想的指导下，波音公司与道格拉斯公司、洛克希德公司在“霉菌”的C-X巨型运输机项目上开始了竞争。不过波音公司并不总是赢家，它这一次竟然败给了洛克希德公司，而这次竞争催生的飞机就是连M1A1坦克都能带上天的C-5。落选的滋味肯定不好受，波音当然不甘心浪费了为C-X烧的钱，于是它在泛美航空公司老总胡安·特里普（Juan Trippe）的建议下，将竞标方案进行了修改，将原来的货运飞机重新明确为客运飞机，希望新飞机能以低票价、高运能与大航程来占领干线民用航空的市场，这种新飞机就是被称“空中巨无霸”的747。

1966年，泛美航空连747的影子一点都没有看到的情况下，就给了波音公司5.5亿美刀的定金，准备买上20架747。虽然泛美航空一次出手就这么大方，但是作为“扛把子”特里普也不是一盏省油的灯：既然我交了5.5亿美刀的定金，那总得对你波音公司提点要求吧——747必须在3年内交货。也就是说波音公司要在1969年底前完成747的设计、总装、试飞与验证工作。看到泛美航空对747的疯狂手笔，其他航空公司迅速跟进，向波音公司抛出了媚眼，表达了想买747的愿望。就这样



这架飞机的情况就不多做介绍了, 有兴趣的Geek可以参考那部叫做《空军一号》的电影

的, 747在还没有问世的时候, 就已经在民航飞机销售上获得了极大成功。

留给波音的时间只有短短3年了, 时间紧、任务重啊! 可偏偏747又是个大家伙, 机舱的宽度差不多就是707的两倍, 波音公司现有工厂都不能进行总装。于是, 波音公司下了血本, 在西雅图另外建了一座总装厂。新的总装厂的建设计划就是与747的总装同时进行的——当5万多波音公司的员工在玩命似的赶工16个月之后, 第一架747在终于下线了, 而这个时候总装厂竟然还没有封顶。不过, 当时这架747还是个空壳子, 就连飞机的核心——发动机都还没有准备好。要让747这样大的飞机飞上天, 如果用707的发动机, 至少得装上8台。这样的设计不仅复杂不说, 而且油耗也不低, 所以747必须采用新型发动机。本来波音打算找通用电气公司来摆平这个事情, 可是当时通用电气的TF39发动机只给C-5提供, 没闲功夫搭理波音公司。波音公司万般无奈之下只好有求于普·惠公司, 希望它们能搞台发动机出来顶上。普·惠公司一看上门求助的是波音公司, 立马双手奉上了JT-9D发动机, 由此看来关键时刻还是自家人亲啊(如果不是1934年的反托拉斯法案, 普·惠公司也许还在波音公司旗下专心造发动机呢)。JT-9D的性能与TF39相比并不逊色,

也是属于大推力发动机。可是与后者相比, 前者是全新设计, 还没有任何一架飞机使用过, 波音公司也就成为了第一个吃螃蟹的, 担了不小的风险。1969年2月波音公司一切准备就绪, 747进行了第一次试飞。在首席试飞员杰克·沃德尔(Jack Waddell)的操纵下, 这架“空中巨无霸”腾空而起, 飞上了西雅图的蓝天。

由于747的原型是货运飞机, 所以最初机首球锥上设计了一个能整体向上掀起的舱门。而作为客运飞机的时候, 这个舱门就没有必要存在了。不过为了保证货舱的畅通与完整, 波音公司将驾驶舱移到上层甲板, 让747头上长了个“包”。也正是因为如此, 原本为了方便装卸货物而设计的宽大机舱, 现在可以容纳3+4+3的座位安排了。这样座位安排成为了民航飞机广泛采用的标准, 即宽体飞机通常都拥有双走廊。最初的747-100、747-200与747-300只能装载366位乘客, 而到了747-400的时候, 通过加长机身竟然能装载416位乘客, 是707的两倍多。也正是这样的原因, 747的出现加速了707的淘汰, 甚至连“空军一号”也都换成了波音747(军用型号为VC-25)。最后, 波音公司在上世纪70年代形成了737+747这样高低搭配的民航飞机新体系, 该体系在国内外各大航空公司中一直沿用至今。

惨淡经营的军用飞机

对于“霉菌”而言，如果说上世纪50年代之前是B-17、B-29的天下，那么从此以后就应该算是B-52的天下了。进入喷气推进的航空时代，波音公司首先为“霉菌”制造了远程喷气轰炸机——B-47。这种飞机的外形非常特别，采用了后掠式，吊装发动机。这一形式的布局不仅影响了以后好几代的波音飞机，甚至其他公司的飞机也莫不如此，时至今日我们在许多飞机上都能看到B-47的影子。虽然B-47的设计在当时非常先进，但是由于发动机的推力不够劲，所以每次起飞都要使用火箭助推。为了解决这一问题，1952年波音公司在B-47的基础上加以发展，设计了8台发动机的B-52。B-52的载弹量约30吨，从常规武器的航空炸弹到战略武器的原子弹一概通吃。不过也正是B-52的出色性能，加上后来“霉菌”认为导弹比轰炸机更便宜，所以种飞机竟然一生产就是近50年，直到今天都还是“霉菌”远程常规轰炸与战略轰炸的主力。

波音公司在轰炸机上没有什么新东西，在运输机上的经营也很惨淡，在几次竞标中不是败给了洛克希德公司的C-5，就是败给了麦·道公司的C-17。即便是大名鼎鼎的KC-135、RC-135、E-3与E-8，它们也仅仅是在707的基础上改装而已。如果非要给波音公司找一个正面典型，那这个代表竟然出在波音公司不擅长的领域——旋翼机。波音公司设计了一种布局非常奇特的直升机——CH-47。这种以印地安部落“支奴干”而命名的直升机，采用了纵向排列的双旋翼设计，飞行的时候两个旋翼按照相反的方向旋转，在产生升力的同时抵消扭矩。“霉菌”一经测试就发现这种直升机虽然样子长得有些诡异，但是干起活来却是个多快好省的主。CH-47可以装载30名~55名士兵或近25吨的物资，正因为如此出色的性能，CH-47才被外销往多个国家。当然，这种直升机最大的买家仍然雷打不变地是“霉菌”与它的盟友英军。



面对新的竞争

虽然现在看来波音公司在747诞生之后的40年中赚了不少钞票,但是在当时由于747的设计太烧钱了,就算泛美航空事先给了5.5亿美刀,波音公司自己还是贴了不少老本的。前前后后算起来,747一共花掉了波音公司7.7亿美刀,几乎让它濒临破产,甚至要向银行贷款才能过活。为了走出当时的困境,波音公司将业务从航空航天领域向民用领域扩展(与我们常说的“军转民”差不多),从工业到农业、从建轻轨到修电厂、从电话到计算机……什么赚钱波音公司就干什么。除此之外,波音公司在努力卖飞机的同时,还傍上了NASA这个大款——参加了旅行者计划。经过努力,波音公司迎来了80年代的“黄金十年”。

整个上世纪80年代,波音公司一边卖着737与747,一边开发新的民航飞机。可搭载乘客200人~250人的757、经常被改造为政府或军用的767与广泛采用新技术的777(竟然给拖到了90年代初才试飞)就是在那个时期设计的。虽然,波音公司在80年代的“黄金十年”中奠定了自己在民航飞机“江湖”中扛把子的地位,但是制造民航飞机本身就是一个高回报的产业,除了波音公司之外,许多公司都想从其中分一杯羹。在众多的觊觎者中,来自欧洲的空中客车公司毫无疑问是实力最强的一个。空中客车在1970年由法国、德国、英国与西班牙这4个国家的航宇公司共同组建,其主要目的就是对付波音公司与麦克唐纳·道格拉斯公司在民航飞机方面的垄断。经过20年的发展,它家针锋相对地推出了A300、A310、A319、A320、A330以及A340等型号的民航飞机,特别是针对737推出的A320与针对747推出的A340,蚕食了不少波音公司的市场份额。

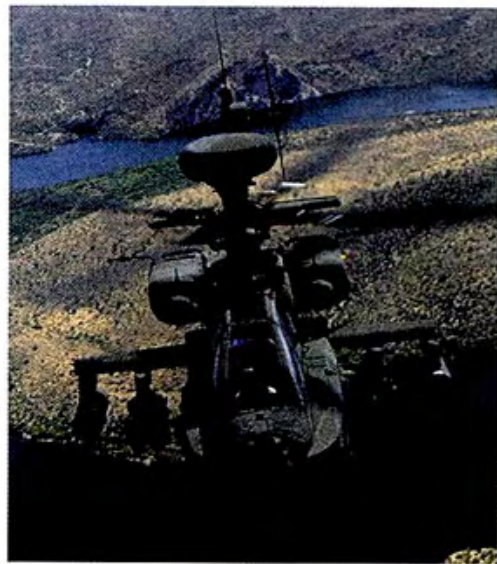
波音公司与空中客车的拼杀从上世纪80年代一直持续到了90年代,虽然它依然稳坐民航飞机领域老大的位置,但是空中客车却在一点点壮大。不过这个时候,麦·道公司的日子却在每况愈下,特别是在民航飞机方面,不仅卖得不好,而且还因为质量问题造成了几次事故,一时之间麦·道公司的债台高筑。看到这样的情况,波音公司倒也不

傻,麦·道公司虽然民航飞机不怎么样,但是军用飞机还是很不错的,像F-15、F/A-18这样牛X的战斗机都是它家出的。于是在1997年,波音公司通过130亿美刀的股票交换的形式收购了麦·道公司,新公司的名称还是波音公司。这样,波音公司除了在民航飞机方面继续称王称霸之外,在军用飞机方面也可以三分天下了(另外两家分别是洛克希德·马丁公司与诺斯洛普·格鲁门公司)。从此自DC-3起就闻名于世的麦·道公司消失了,在民航飞机方面留下的仅仅是717(也就是MD-95的波音公司型号)而已。虽然波音公司收购麦·道公司

是想扭转在军用飞机领域内的惨败,加强自己的话语权,但是残酷的现实还是给了它当头一棒——“霉菌”下一代战斗机,也就是F-22的合同还是被洛克希德·马丁公司抢走了。即便如此,由于麦·道公司瘦死的骆驼比马大,给波音公司留下了AH-64、F-15与F/A-18这些机型。这些现役战机还有大量保养、

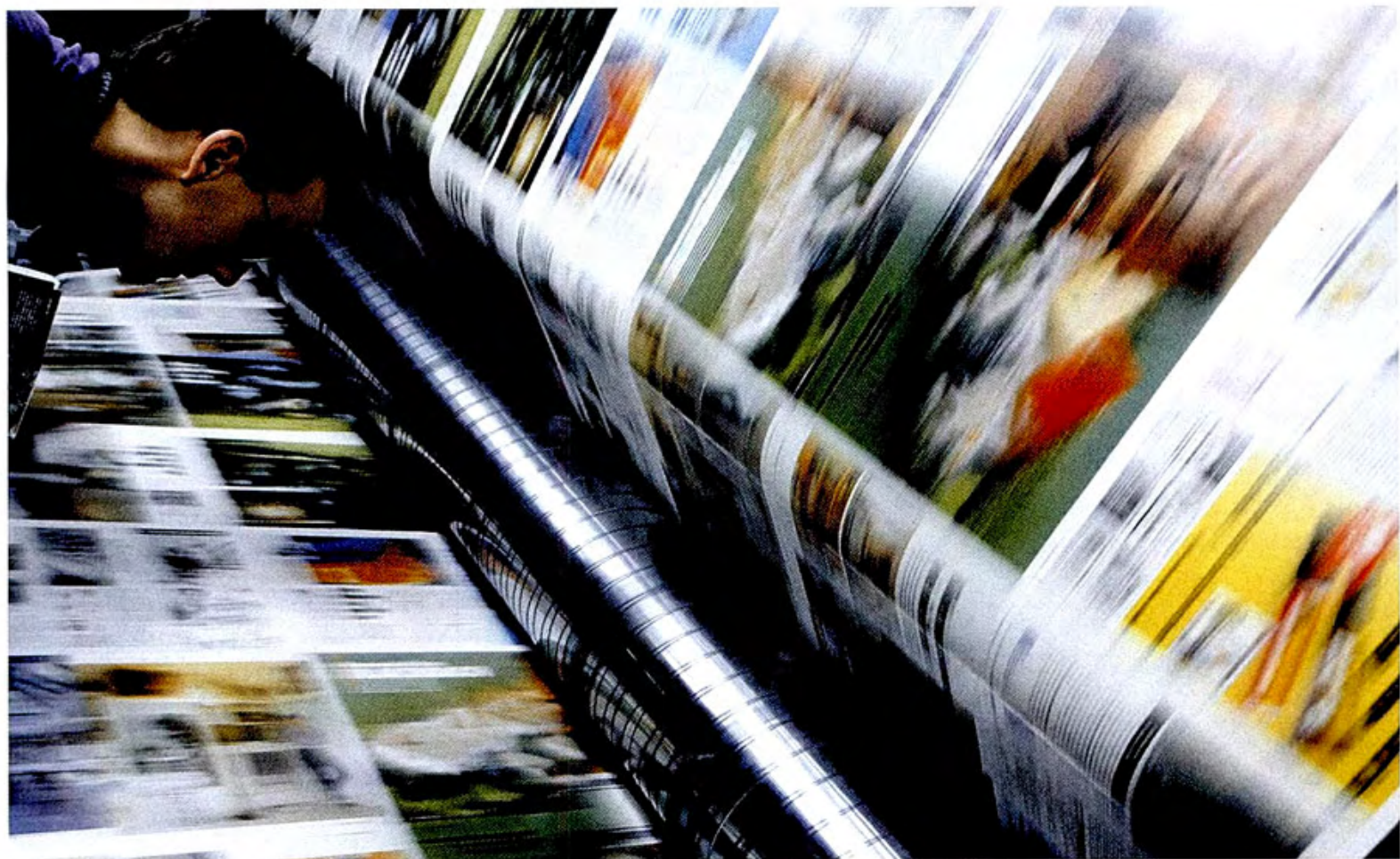
维修、零部件生产与现代化改装的订单,这就已经可以保证源源不断的利润了,所以波音公司在收购麦·道公司上不仅没有赔本,多少还是有些赚头的。

进入新世纪之后,737与747这两种飞机的最新型号波音公司虽然都在继续生产,但是它们毕竟已经有30多年的历史,是到了推陈出新的时候了。面对这样的现状,波音公司推出了黄石专案。所谓黄石专案,其核心就是推出高低搭配的民航飞机新体系。在这个体系中,波音计划设计Y1、Y2与Y3这3种飞机。这些飞机将采用结构坚固的复合材料、数字化的电传飞行控制系统与油耗更低的发动机。其中,Y1设计搭载100位~200位乘客,是用来取代717、737,与A320竞争的短程支线民航飞机;Y2设计搭载200位~300位乘客,是用来取代757、767,与



A330、A340竞争的中程支线民航飞机;Y3设计搭载300位~600位乘客,是用来取代747、777,与A380竞争的干线民航飞机。目前Y2已经量产,被波音公司命名为787,预计明年就会投入使用,未来Y1或Y3可能会被命名为797。

再过7年,波音公司就将迎来它创立100年的纪念,回溯90多年的发展,如果没有那位盛气凌人的飞行员,也许就没有波音公司的创立;如果没有第二次世界大战,也许就没有B-17 12731架的产量;如果没有C-X竞争失败,也许就没有747的成功;如果没有空中客车,也许就没有波音公司对麦·道公司的合并……可是历史是没有那么多如果的,这么多年波音公司也许就只干了一件事——狂造飞机。✎



一本《Geek》的诞生！

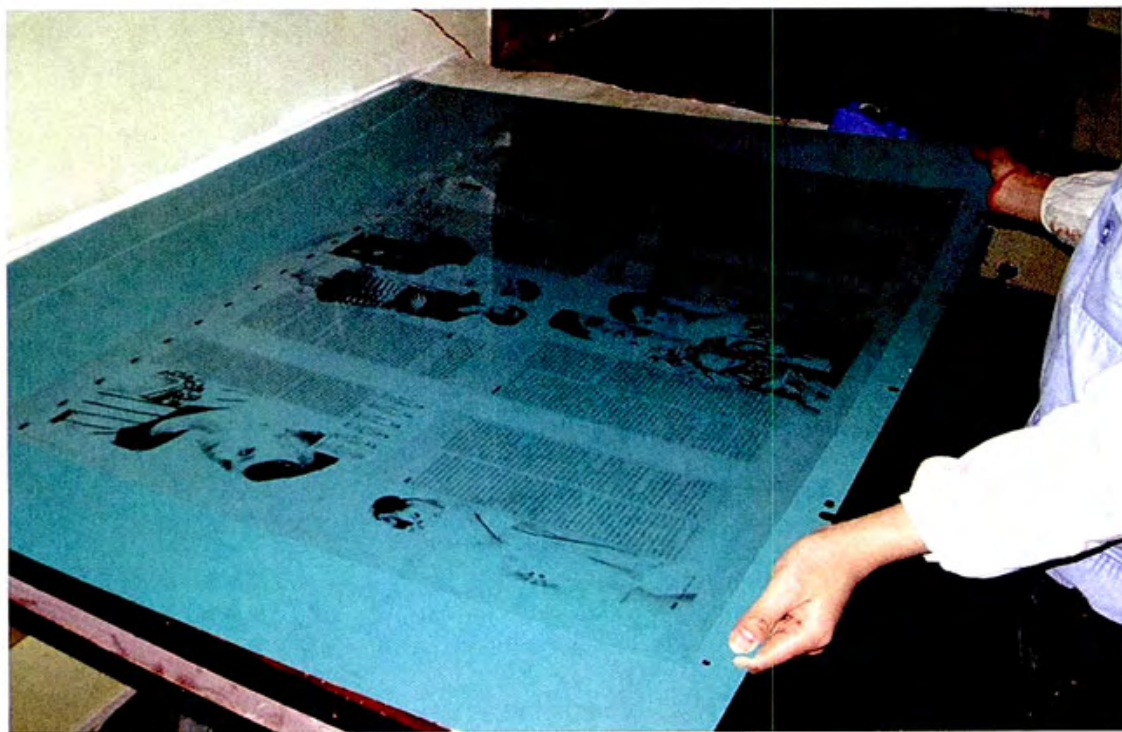
一年有12个月，也就有了12本《Geek》。对于饭桶、老妖、东少、地主等人而言，这一个月就是一个周期，他们要完成杂志的选题、约稿、编辑、排版以及校对等工作；同样对于读者而言，买到杂志的周期也是一月。而这两个周期之间相差竟然有15天，那么在这15天中到底发生了哪些事呢？估计大家用脚趾都能想到——印刷去了。下面，咱们就深入第一现场，一起去看看一本《Geek》如何诞生的。

发片

《Geek》的一千人等在做完最后的校对工作，就会将所有内容送去发片了。发片？有没有搞错，《Geek》这一千人等大半都是五音不全的主，这辈子也不要想出专辑，还发什么片啊。其实，咱说的发片可不是那些录些口水歌、压点小唱片，顺带还干点潜规则的事情，而是将在电脑中排好版的内容制作成印刷用的胶片。发片与打印多少有些相似，基本上就是将纸换成了胶片，而打印机则被照排机代替了而已。虽说两者听上去差不多，但是具体说来却有很大不同。先从胶片的尺寸上来说，它就要比我们常用的A4打印纸大上不少，上面足足可以放上8页《Geek》的内容。也就是说，按照现在《Geek》有136页，内页需要 $136 \div 8 = 17$ 套胶片，加上封面用到的那套胶片，要印刷《Geek》总共需要18套胶片。除此之外，由于《Geek》是本全彩杂志，上面所有的色彩都需要有洋红、青、黄、黑这4种颜色来调和，而印刷的时候也是靠这4种颜色，所以每页内容都需要进行分色处理，即发4张胶片。这样一来，要印刷一本《Geek》，就需要 $18 \times 4 = 72$ 张胶片。

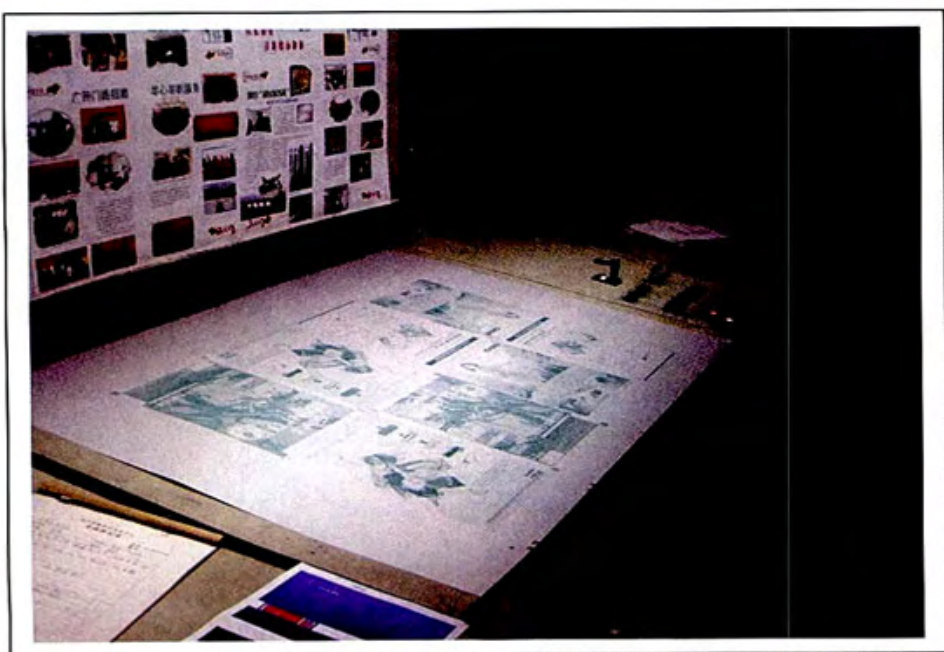
制版

真正要印出杂志，靠的不是胶片，更加不是组织，而是PS版。说起这PS版，不过是在铝板上涂有一层水溶基层，然后再涂了一层感光胶而已。这玩意儿的作用就好比是传统相机上的底片一样，是印刷的基础。不过，光有PS版还是不能印刷，咱们得先将胶片上的内容转印到PS版上，也就是进行制版才行。这制版的第一步，首先就是在PS版的一侧打上定位孔，然后再将胶片贴到上面。胶片贴好之后，就可以将它送去享受美妙的“日光浴”了。



大家都知道在沙滩上享受“日光浴”是件非常惬意的事情，它让各位PLMM的皮肤变成更迷人、更性感的小麦色。可是只要是做“日光浴”的时候穿了比基尼，那三点位置还是会保留原来的肤色。其实晒版机的工作原理与“日光浴”它差不多，当它工作的时候，强光会透过胶片照射到PS版上。这时，PS版上的感光胶就会被“人间蒸发”掉。反过来受到胶片上的内容这件比基尼的遮挡，PS版上的感光胶就会被保留下来。当然，“日光浴”虽然可以让皮肤更健康，可要是晒得太久，就对皮肤没什么好处了。同样晒版的时间也不能太长，一般也就100秒的样子就行了。虽

然PS版做完全套“日光浴”之后，在上面已经可以看到胶片上的内容了，但是它还不能直接装到印刷机上印刷，咱们还得请它洗一次“木桶浴”才行，行话叫做洗版。这洗版说来也简单，也就是用显影液泡泡PS版而已。可是要是不经过这一步，PS版上的内容是无法固化的。这是因为PS版上有内容的地方由于没有被强光晒到，所以保留了感光胶，经过显影液一泡，这层感光胶就稳定了，以后状态就不会发生变化啦。现在PS版“日光浴”、“木桶浴”也都享受过了，总该擦干身子干正事了吧？只要将它阴干，这版也就算是制好了，而下一步就是印刷咯。



印刷

为了让各位Geek早一天拿到杂志，工人师傅也是一刻都没有闲着，待PS版一干，他们就赶快给它做了次Body Check。只要PS版上没有定位、划痕等方面的问题，那它就被装到印刷机上了——先将一张PS版的一端固定在滚筒上，然后滚筒一转这玩意儿就紧紧地收卷到滚筒上了。不过，要印刷像《Geek》这样的全彩杂志，光靠1张PS版是不行的。要印刷出《Geek》的封面或内页，一次得用上4张PS版，正好对应了CMYK这4种颜色。只有将这些PS版根据颜色分别安装对应的滚筒上，这时候才可以让印刷机轰隆作响——开印了。印刷的时



候,油墨先是被附着在装有PS版的滚筒上(只有PS版上有内容的地方才会附着油墨),然后这个滚筒再将油墨转印到与之紧密接触的橡胶滚筒上,最后橡胶滚筒再将油墨印刷到纸上。经过CMYK这4种颜色的印刷,就可以在纸上印刷出全彩的内容咯。

不要以为印刷机开动之后,就可以放心大胆地等待了,其实这只是试印而已。试印多少都会有些问题,所以咱们得将它放在控制台上好好检查。比如在11月号《Geek》试印的封面上,图片与文字就

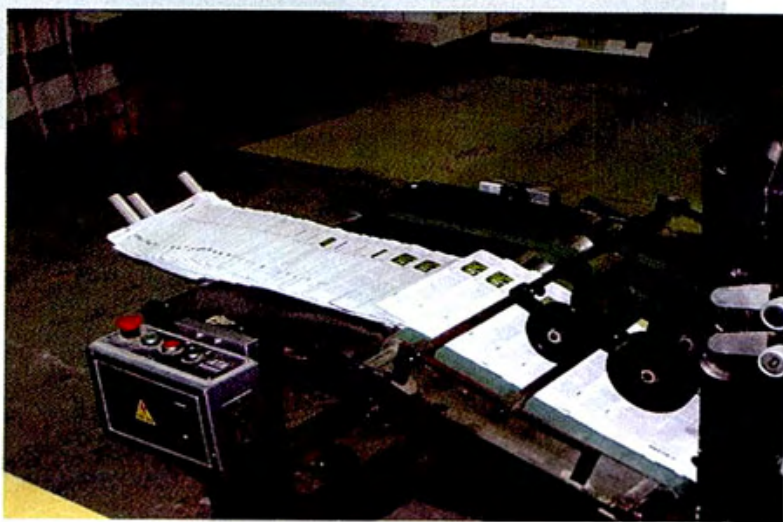
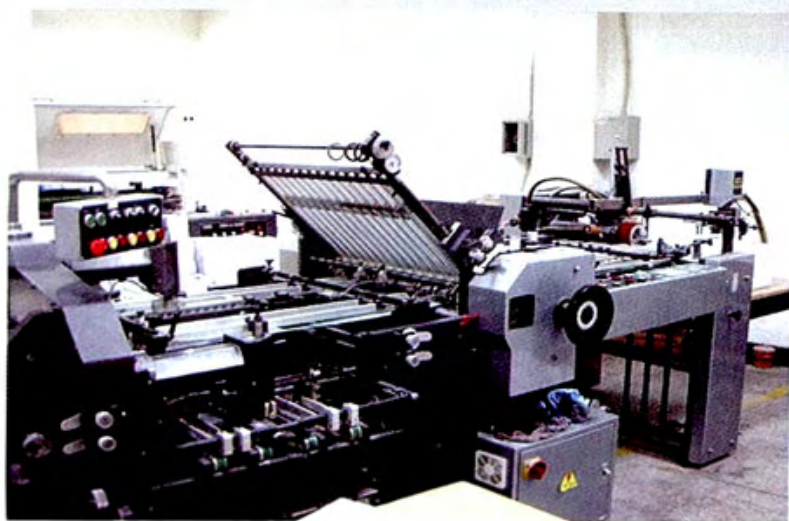
出现了重影。要是就这样把杂志印出来卖,《Geek》不知道要被多少读者搓脊梁骨、吐口水。为了不让这样的“杯具”发生在咱们身上,工人师傅还得对滚筒位置进行调整,以保证封面或内页两侧4种颜色定位的十字都完全重合在一起,并且中心留白,这才表示封面可以大量印刷了。为了保证质量,工人师傅在大量印刷之前还要签样——也就是大家常说的“签字画押”,将一份完美的封面作为参照标准。

剩下的事情就是让印刷机开足马力印刷咯。当然,印刷无小事,容不得半点瑕疵。就算在大量印刷的时候,工人师傅也得打起十二分精神,隔三差五地对封面进行抽检,再根据抽检结果进行调整处理,这样才能保证《Geek》的质量。当然,印刷是个漫长的过程,印完封面之后,马上就被送去覆膜、切割,然后才开始印刷内页。至于内页印刷的过程嘛,说白了就是对前面的那点事不断的重复再重复。



折页

印刷机马力全开,工人师傅加班加点,用不了多少时间全部内页就印完了。不过这个时候的一张内页面积与胶片一样,足足有8本《Geek》那么大,要让它变成1本《Geek》大小,还需要对它进行折页。按照《Geek》的印量,就是将整个印刷厂的工人师傅都集中起来手工完成,没个十天、半个月是完成不了的,所以折页这工作得用到折页机。有了折页机,工作效率就大不一样了——这边进,那边出,一张张内页很快就被折成与一本《Geek》差不多的大小了。



装桢

完成了折页之后,就可以进行装桢了。所谓装桢不过是将一份份折页按照顺序放在一起,这是一个细致活,男性可没女性细心,所以它通常都是由女工来完成的。不过,要是顺序放错了怎么办呢?其实咱们大可不必担心,因为检查的方法非常简单,只要扫一眼这些内页的侧面就成——上面有代表装桢顺序的色块,只要所有色块都是呈斜线首尾相连,中间没有间隔,顺序自然就错不了。只是这项工作毕竟是人手来完成的,如果有读者运气非常好,拿到一本装订错误的《Geek》,那千万不要迟疑,赶紧将杂志寄过来,咱们给你换;要是你下一期还拿到了一本装订错误的《Geek》,那在赶紧将杂志寄过来的同时再去买张彩票,没准就中了3.59亿。



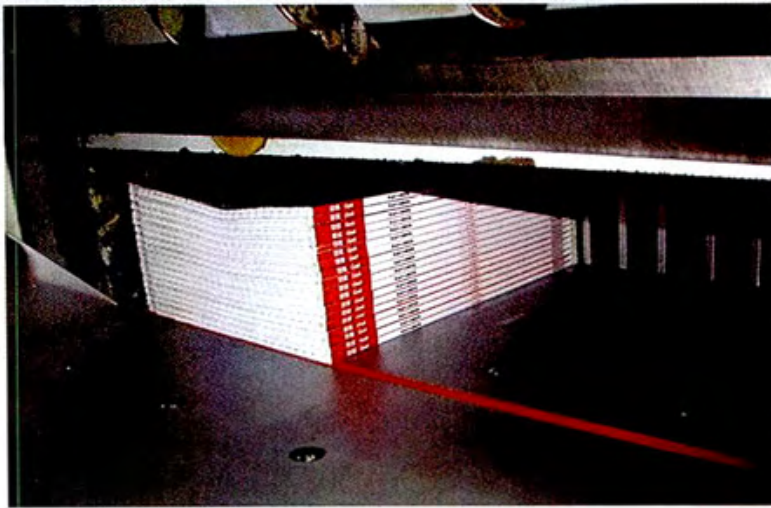
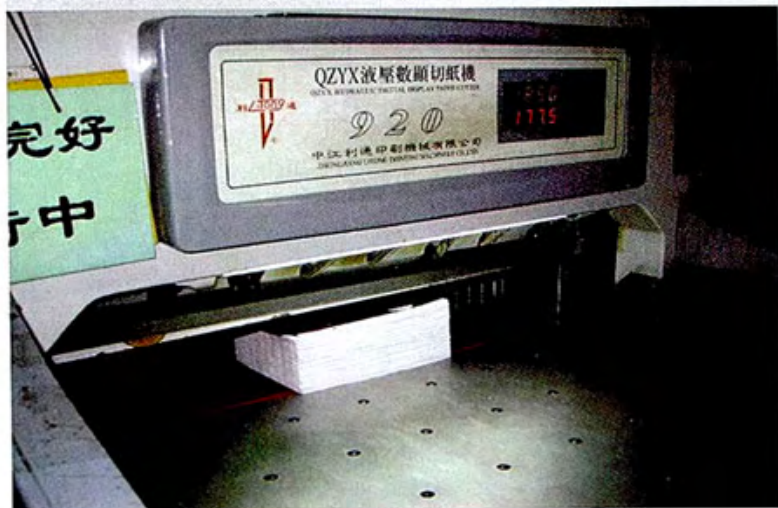
装订

内页的装桢算是完成了,可《Geek》的面子——封面却还骨肉分离呢。所以,这个时候咱们就得动用装订机让它们团聚。只要在订机的一侧放入内页,而另一侧放入封面,这玩意儿就会自动上胶,并将它们牢牢地粘在一起。



切边

大家不要忘了,折页后的内页的边还是连在一起的——这样的杂志叫人怎么翻,难道要每位读者阅读的时候人手准备一把小刀?所以,《Geek》诞生前最后的步骤就是切边。当切边机上的铡刀落下之后,《Geek》上的毛边就没有了。于是,一本《Geek》就这样诞生了,等待它的将会打包、运输、销售等过程,最终在读者的手中出现。📺



极客酷品大搜罗

本着专业的态度,前几期咱们给大家介绍了不少功能时尚的玩意儿,但外形就没那么YY了。眼看2009年就要结束了,咱们搜罗了不少外形独特的PC周边产品,不仅看上去很酷,功能也相当的了得哦,绝对能满足挑剔的你!

威刚SH93移动硬盘

价格: 不详

第一眼看到它,你肯定会被它的外形欺骗,以为这是变形金刚玩具。其实它是威刚(A-DATA)近期出品的一款移动硬盘,它的外壳用黄黑色橡胶材质包裹着,感觉很像变形金刚中的“大黄蜂”。这款移动硬盘可是异常的坚固,将它扔到一米深的水中泡30分钟都不会进水、从12米高的地方做自由落体运动都没伤着。如果你是长期在野外或者恶劣环境工作的人员,这款SH93移动硬盘非常适合你。对了,它有250GB、320GB、500GB和640GB四种容量,目前已经上市,价格嘛!当然不会便宜。

www.adata.com.cn



华硕SBC-04D1S-U超薄蓝光王康宝

价格: 1599元

在已经上市的外置蓝光光驱中,华硕这款SBC-04D1S-U可以算是最酷的了。它采用烤漆镜面外观,通体的黑色,通过钻石切割工艺,展现出时尚的艺术特质和神秘感。加上靓丽的“十字交叉炫彩蓝光LED”设计,在读蓝光光盘或是刻录DVD/CD的时候就可以发出蓝色光芒,而且可以调节五级亮度,相当帅气!再配上经典的直立式托架,摆在桌上简直是件艺术品。哦对了,它使用起来也方便,只需通过两个USB接口即可供电,无需外接电源。

cn.asus.com



罗技G13高级游戏键盘

价格: 699元

罗技G13看上去像是一件来自未来的武器。这也不奇怪,因为它是专为游戏而生的。G13配备一块160×43像素的LED显示屏,可以显示当前的游戏状态和系统信息。它还有25个可编程按键,方便玩家自定义游戏中的各种动作,右侧的迷你摇杆也非常有特色,可以轻松控制游戏中的方向,配合旁边的两个按键又可以实现6个按键的自定义编程。就是在晚间使用它也不用担心按错键,G13可自定义颜色的背光解决了你的烦恼。不过,这款键盘貌似只适合左手使用,如果左手不是太灵活的话,买之前建议你赶紧练练。

www.logitech.com

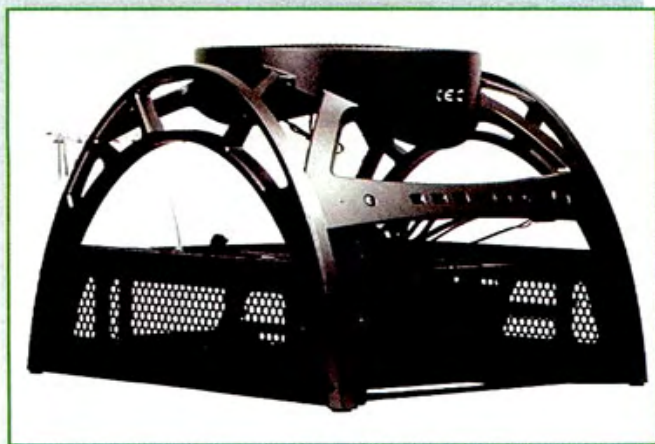


Tachyon XC 3D摄像头

价格: 2597元

有这样一种摄像头,你把它戴在头盔上就可以冒充机器人瓦力。看看Tachyon XC 3D摄像头的外形你就知道了,一对镜头就像是一双眼睛,你是不是跟我有一样的想法。其实介绍它并不是让大家冒充清理垃圾的机器人,而是因为Tachyon XC 3D摄像头有强大的功能。除了可以录制640×480像素的视频,它还可以远程遥控,对那些分隔两地的情侣来说可以派上大用场。防水、防抖的特点让Tachyon XC 3D摄像头足以胜任户外的拍摄,包装内提供的3D视频编辑软件还可以将拍摄的视频转换成可用3D眼镜观看的格式。另外,它支持最大32GB的海量存储,足以拍摄20多个小时的视频。

www.tachyoninc.com



ANTEC Skeleton (骨架) 机箱

价格: 1399元

在各位Geek见到的所有机箱当中,我敢说没有哪一款的外形能酷得过 ANTEC Skeleton (骨架) 机箱,它完全颠覆了传统机箱的设计理念。全开放分层结构、0.8mm冷轧钢板加上增固的塑料支架可以塞进2个光驱、2块硬盘和一块主板,基本够用。这个骨架机箱不仅外形够酷,散热自然也相当了得,前置的92mm风扇和顶部一个250mm超大风扇就构建了一个强大的散热系统。不过,在使用的过程中,防水、辐射成了个大问题,大家可得悠着点。

www.antec.com

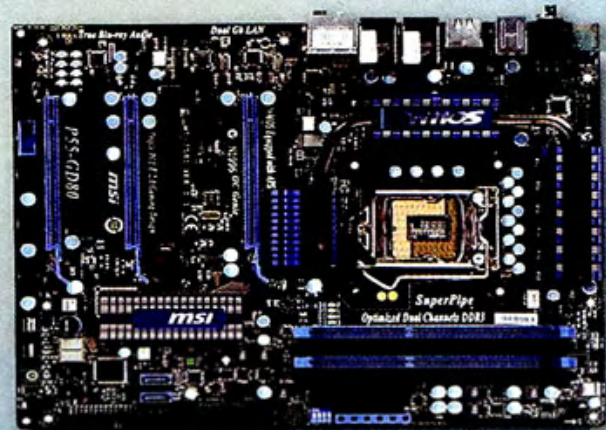


CM Storm Sentinel Advance游戏鼠标

价格: 559元

对很多军迷Geek来说,都知道世界上第四代超音速战斗机F-22的进气道设计,那玩意儿老霸道了,没想到CM Storm的这款Sentinel Advance游戏鼠标也采用了类似的设计,可以在鼠标两侧可以发光,还能在鼠标正面从镂空网格透出来,而且可以在七种颜色之间选择,非常的炫。鼠标正面的OLED屏,不过可以显示DPI解析度,对很多玩家来说相当有用的。此外,功能也不含糊,通过双激光引擎可以实现高达5600dpi的分辨率,定位自然相当的精确,并且可以独立调节X、Y轴的分辨率。自带的64Kb内存可以保存玩家的编程文件,最多可以存5组。

www.cmstorm.com



微星P55-GD80主板

价格: 1699元

作为Intel Core i5处理器的最佳搭档,微星P55-GD80主板最吸引人的无疑是8mm粗的SuperPipe一体化热管散热设计,环绕在CPU的三面,还可以传导芯片组和CMOS的热量。因为热管比传统热管粗约60%,散热效果明显提升。再配一个像思民CNPS9900 LED这样的CPU散热器,构成主动式散热系统,酷毙了!大家用i5长时间玩游戏,也不必担心散热问题。

cn.msi.com



用Geek的态度玩模型

最近饭桶迷上了玩模型，既然要玩，咱就得玩得专业，再怎么着也得搞一套像样的工具先。要说模型，咱就必须得说说田宫（TAMIYA，港澳地区称“比星”）——这个牌子在模型界绝对是左青龙右白虎的狠角色。某模型品牌开发主管就说过：“模型界，除了田宫可以称之为公司外，其他的都只能称之为作坊。”所以，田宫的工具自然是符合Geek标准的配置。咱们今天就给各位介绍几款常用的模型工具。

田宫74035薄口精工钳

价格：37美元

什么？你在制作模型的时候是用手把标准零件硬生生地掰下来？那咱得鄙视你一下。就算条件再简陋，你家的指甲刀或者剪带鱼的剪刀也能暂时顶一下吧？要是你想专业一点，那最好去搞一个模型钳来完成这项技术活儿。据说田宫的这把74035薄口精工钳是最好用的神器之一，弹簧弹性好，刀刃锋利，不会损坏零件。而且它的握柄采用了防滑材质，就算你长时间使用也不易疲劳，适合精密加工。不过这玩意儿的刃口强度不大，如果你想用它来剪切较粗大的圆柱体物体，那还是免了。



田宫74040笔刀

价格：9美元

用精工钳取下模型的零件之后，咱们还得切除零件上多余的部分。于是，笔刀就派上大用场了。咱能像平时握笔那样握住它，所以不管是切割薄型材料还是精密加工，这玩意儿都很顺手。田宫的这款74040笔刀不但价格比较厚道，而且配置也很厚道，送了25片备用刀片，30度和45度刃口的都有。各位要注意的是这两种刀片的刃口厚度有所不同，你得根据自己的口味来更换。



田宫74053精密美工刀

价格：9美元

说白了这玩意儿就是咱们平常使用的裁纸刀。如果哪位想在文具店随便买一把，咱也不会拦着你，只要是全金属刀身的就行。不过鉴于这把田宫74053精密美工刀的品质和平易近人的价格，俺还是一狠心就买下了。各位看看这价格，能比文具店里的玩意儿贵多少？当然，咱绝对不是拿这把美工刀来裁纸，在制作模型的时候这东西可以和笔刀配合使用。如果你只想拿它来裁纸也行，至少品味比文具店卖的那些家伙高点儿。



田宫74046锉刀套装

价格：9美元

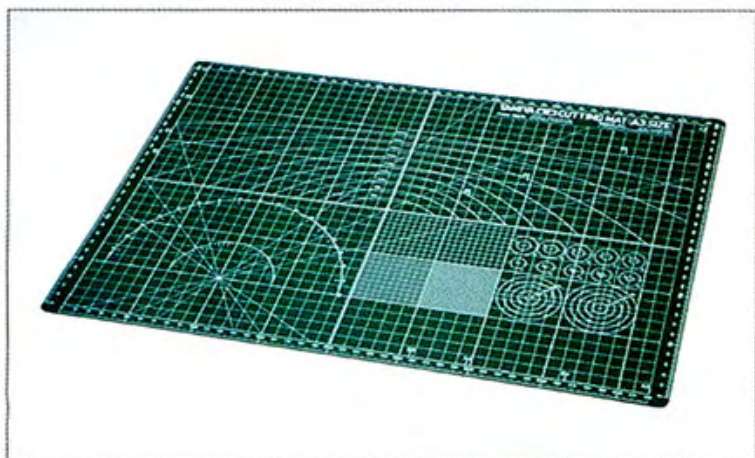
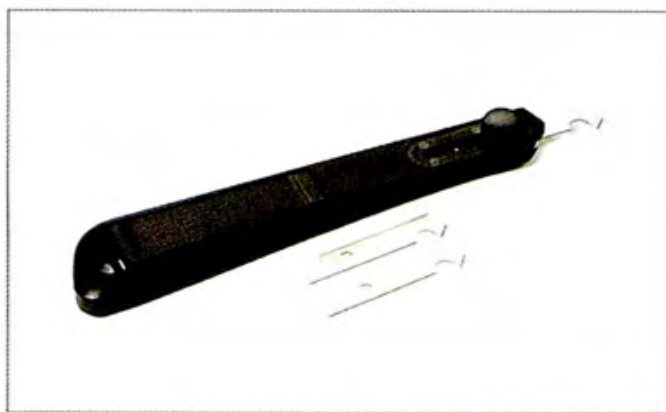
零件上多余的部分被切除之后，通常还需要打磨一番。这个过程一般分两步，粗磨可以使用锉刀，而细磨则需要使用到砂纸。砂纸的编号越大就越细，常用的有800、1200和2000号。咱们今天要推荐的这套田宫74046锉刀装有平锉、圆锉和半圆锉各一把，用它来处理零件上的边缘或结合面的效果相当不错。咱们在使用锉刀时可得注意力度，用力过猛的话会损坏零件的。如果你家有喜欢修指甲的女性亲属，买来后一定记得把这玩意儿藏好。



田宫 74091 P型勾线刀

价格: 9美元

咱们把模型装好之后会发现那些线位的颜色和零件本身的颜色是一样的,为了增强这些线位的立体感,咱就得用各种各样的办法在这些线位里渗入颜色,这就叫勾线。勾线能增强模型的机械感和真实感。继74015 P型勾线刀之后,田宫又推出了新一代的74091 P型勾线刀。如果你喜欢玩高达之类的机械模型,那你必须认识到勾线的重要性,这把勾线刀也是必不可少的装备之一。



田宫74076切割垫板

价格: 23.5美元

这些模型必备装备或多或少都具有一定的杀伤力。咱们在切割和打磨的时候不管是弄伤手,还是弄花桌面,或者损坏刀刃都是麻烦事儿。要是你不想玩模型时还要常备创可贴、备用刀片以及写给老婆大人的《悔过书》的话,那还是买一块切割垫板比较好。这块A3大小的田宫74076垫板配有多种刻度和线形,是切割胶版的好帮手,而且看起来也很专业。要是你觉得它的尺寸不合适,也可以换其他型号的,比如A4大小田宫74056垫板。



田宫 74064模型工作台

价格: 135美元

什么?你想再专业一点?那这款田宫74064模型工作台就非常适合你。这东西的尺寸为435mm×360mm×68mm,配有LED灯和2倍放大倍率的放大镜,就算你要进行非常精细的操作也没问题。最值得称道的是,它不但可以使用电源适配器,而且使用4节AA电池的时候也能连续照明150小时。对于那些只能背着老婆搞“潜伏工作”的模型迷来说,这项设计是值得称赞的。工作台边缘还有几个放置槽,让咱可以搁点儿胶水什么的。



田宫74078防静电清洁刷

价格: 17.5美元

该切的也切了,该锉的也锉了,要收拾垫板上那一大堆残渣废屑可不是轻松的事儿。于是,这款专为模型清洁而设计的清洁刷就该闪亮登场了。这东西不仅能像普通刷子那样清洁除灰,最重要的是它可以抗静电,这就能解决了静电造成的灰尘吸附问题。田宫的这款74078防静电清洁刷有大小两头,不管是做“大扫除”,还是清洁精密零件上的渣沉都没问题。有这东西在手,女王就不会因为一堆难以收拾的模型残渣而让俺跪主板了。



以上物品由田宫TAMIYA提供,详细信息请查询
www.tamiya.com

换机换号真忙

随着各大运营商的3G推广活动的白热化,《Geek》编辑部也掀起了手机换号的狂潮,饭桶、老妖、老彭、地主等人已经或者即将加入186号段。在Geek众的支持下,中国联通大有咸鱼翻身之势——没办法啊,谁让WCDMA制式的终端最多、最吸引人呢?电信、移动要加油了啊!

HTC HD2

价格: 469英镑



此机一出,很多人就把“机王”的美名冠在了它的头上。这可能会引来很多东芝TG01拥趸们的抗议,“我们才是全球第一部搭载1GHz处理器的神机”。可别忘了,HD2的能耐还不止这一点儿呢!分辨率为480×800像素的电容式触控屏尺寸已达到了4.3英寸,明显高于东洋物产。而对OpenGL 2.0模式的支持以及环境光传感器、接近传感器等新鲜功能的引入更是全面超越了TG01的能力。当然了,对时下流行的社区功能HD2也没有放过的心思,利用内置HTC Peep等软件可以轻松实现对Twitter、YouTube等网站的文件上传,只是这些东西在咱们国内可不怎么好用……至于说其他的嘛,无论是500万像素的摄像头、HSDPA或GPS都已经彻底沦为了粗茶淡饭。

www.htc.com



诺基亚N97 mini

价格: 450欧元



诺基亚也开始学着打mini概念了,不过你要是觉得N97 mini就是N97的缩水版的话,那可就大错特错了。其实这个新出世的“机仔”主要是在尺寸方面更加紧凑了,整机重量降到了138g,电池容量也仅有1200mAh,屏幕则缩小为3.2英寸。机身的存储容量从N97的32GB直接降到了8GB,不过系统内存提升到了512MB的水平上,这样mini的运行速度会比以往更快了。此外,mini这次还取消了N97为人所诟病的突起式镜头滑盖设计,背壳的材质也换作了更有质感的金属材料。诺基亚还首次和Facebook联合打造了一款基于Ovi的lifecasting应用程序,有了这个功能之后mini的机主就可以通过手机随时了解到自己所在位置各类资讯和信息了。对咱们伟大的中华儿女来说,mini这次还带着WCDMA制式和WAPI/Wi-Fi双无线一同前来,N97显然做不到,你说能不让人兴奋吗?

www.nokia.com.cn

诺基亚X6

价格: 344.99英镑 (16GB) / 529.99英镑 (32GB)



在对XpressMusic音乐系列全面整合之后,X6以X系列开山之作的身份闪亮问世了。X6搭载了Symbian S60第五版系统,并采用了434MHz的处理器和32GB/16GB的机身内存组合,经卡尔·蔡司认证的500万像素摄像头也附带有双LED闪光灯和电子防抖等功能。硬朗明快的轮廓之下还嵌入了一块3.2英寸的VGA电容式触摸屏,加上桌面插件、多点触摸等时髦的配备,X6看来打算从里到外都来次大洗礼,和iPhone比比谁的魅力大。另外,为了在这场较量中取得胜利,诺基亚还疯狂地为X6加入了诸如TV-out、GPS、Wi-Fi这些个我们已经听出耳茧的高端功能。而且别看命名方式变了,X6对音乐功能的强化依旧强悍,分别提供了35小时和4小时的音/视频连续播放能力,网络制式也提升到了WCDMA这个层面上。X6看上去还不错,不过也实在也没啥创新,要想把苹果弄下课还得加把劲。



诺基亚7705 Twist

价格: 99美元 (需签订两年在网合同)

摩托罗拉QA1 Karma和A45的怪异造型引起了诺基亚的警觉, 为了不让这个老对手占得任何先机, 7705 Twist就这样带着变本加厉的旋转推盖超前概念设计登台亮相了。受制于机身太过小巧的原因, 7705只提供了一块2.4英寸的QVGA液晶屏, 不过内置的300万像素摄像头还是让大伙儿有点意外, 久未逢面的Xpress-on换壳概念也借着这个“糖果盒”回到了我们的身边。为了不让别人称自己为花瓶, 7705还认真地将对时下流行的SNS社交网站的支持放在了重要位置, 蓝牙A2DP、USB 2.0甚至是最大16GB的microSD存储能力等常规功能也一个没落下。唯一让人遗憾的是, 这款如此像MP3播放器的手机却只提供了一个2.5mm耳机插孔。目前该机以CDMA 1x EV-DO rev.0制式由美国Verizon发售, 还不知道啥时候能来咱们祖国大陆呢。



三星SCH-W880

价格: 5180元

近日, 三星发布了一款1200万像素的相机, 它配备了一颗焦距为6.3-18.9mm, 可变光圈F3.0-5.6并具备3倍光学变焦的镜头。氙气闪光灯、PASM功能拨盘以及4GB的机身内存和两个LED闪光灯也是逐一登场, 同时还支持拍摄和播放30fps的720P高清视频。该机紧随时代潮流, 安装了一块AMOLED材质的3.3英寸WVGA触摸屏, 来实现对追踪对焦、智慧模式、美颜和微距等功能的操作。除此以外, 这款相机还破天荒地加入了GPS、DMB移动电视接收等功能, 对DivX、H.264、XviD等视频格式也有了全面的兼容性。这些举措也大大提升了W880自身的实用性和娱乐性, 再配合上蓝牙、Wi-Fi和EV-DO网络, W880打电话也是完全没问题的。等等, 我们说的到底是……手机吗?

www.samsung.com



三星Giorgio Armani

价格: 700欧元

和本期号称“机王”的HD2一样, 三星的这个“乔治·阿玛尼”也采用了Windows Mobile 6.5专业版操作系统, 成为了Windows Phone旗下的最新款产品。既然和阿玛尼这位大师沾上了关系, 那么B7620用暗金和黑色所搭配出来的机身效果也就不足为奇了。在这副“金玉其外”的躯壳下, 隐藏的并非“败絮”。一颗运行频率达800MHz的ARM1176中央处理器强劲地推动着整机的运转, 8GB的机身内存、32GB的microSDHC扩展能力和WVGA的3.5英寸AMOLED材质触摸屏则成为了“阿玛尼”的拿手菜。在媒体功能方面, 对DivX视频播放, DTS、SRS音效的支持都令人欣喜。500万像素的摄像头表面虽不出彩, 但双LED闪光灯、自动聚焦和480p视频拍摄能力还是可以让它进入高端行列。看样子诺基亚该为自己的N97紧张一下了。



LG GD510 Pop

价格: 新品

《Geek》不确定是哪个厂家第一次将绿色环保和金属材料这两个极端的概念结合起来的, 不过眼前这个GD510 Pop就是这样一部爆冷的产品。从最外层开始, LG就对GD510下足了功夫, 它的包装盒由再生纸制成, 说明书、三包卡之类的册子也是用大豆油印制的。它的充电方式也是一大特色: 不单有提醒功能, 可以提示用户及时取掉未充电的充电器, 而且还能借助机身上的太阳能充电面板对手机进行电量补充, 每充10分钟就能为手机提供两分多钟的通话时长, 应急什么的应该不错, 至少不会像某某品牌的光能手机那么离谱……当然了, 大家别错误地认为GD510就没别的亮点了, 至少那块WQVGA分辨率的3.0英寸触摸屏还是非常耀眼的, 同时300万像素的摄像头还支持自动对焦和视频录制, 蓝牙、8GB机身内存啥的也没有缺陷少腿儿。怎么样, 现在你有没有兴趣加入环保大家庭了呢?

www.lge.com



爆发的平板

那句话怎么说来着：不在沉默中死亡，就在沉默中爆发。随着Windows 7系统的发布与应用，那个已沉默太久的平板电脑市场终于蓄势待发，而且还有那苹果的助阵，那竞争真叫一个激烈呀！走，《Geek》带你观战去。不过记得只能看看，如果管不好钱包惹来了麻烦，我们可不负责！



Acer Aspire 1420p

价格：新品



太快了，太快了！宏碁上一款CULV平台的笔记本才出了多久呀？新一款采用同样平台的笔记本再次出现。这款Aspire 1420p本子由于多配备了块11.6英寸支持多点触控功能的旋转触摸屏，一下子步入到平板电脑的行列。配置方面，它搭载Intel Celeron M ULV SU2300处理器，还配备2GB内存和250GB硬盘及可续航8个小时的6芯电池。外观方面更有钻石黑、宝石蓝、宝石红三种颜色可供选择。还犹豫什么呢？拥有它，躺在床上也能看看电影，听听音乐，有时还能写写稿子。哦，这是在说我！

www.acer.com.cn

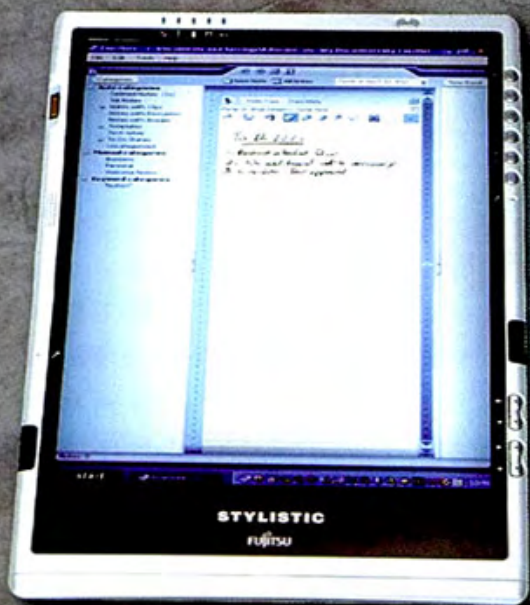
Asus Eee PC T91

价格：499美元



话说华硕一家公司就占了上网本半壁江山，可谓是“无限风光被占尽”。但我们都知道所有鸡蛋是不能放进同一个篮子的，看，华硕的脚伸过来了，伸进了平板电脑里。今天介绍的T91正是华硕推出的新一代合成品，它配备了Intel Atom Z250处理器、1GB内存、160GB硬盘的内心，却拥有8.9英寸的触摸屏。而且T91整机只有0.96kg，再看看那价格，用上网本的价格买台平板电脑还真是件不错的事情。

www.asus.com.cn



Fujitsu Stylistic ST5112

价格：22500元



富士通一直都算是平板电脑的老大，既然是老大，总得有点老大的气势才行。你看，一不小心，它就推出了12.1寸 XGA Transmissive电磁感应液晶屏。什么叫电磁感应屏？就是触控笔不接触屏幕，它也能照样进行鼠标移动，减少摩擦的同时还能减少输入的误差。牛X？这年头不牛X能做老大吗？老大也挺关心我们的，买台电脑同时还赠送无线键盘，想得那叫一个周全！

www.fujitsu.com

lenovo ThinkPad X200t (7453c42)

价格: 14500元

相比那人性化的富士通,国内一线品牌lenovo似乎还需要努点力,取长补短才是硬道理。ThinkPad X200t (7453C42) 就是一款刚刚推出的平板电脑,它拥有12.1触摸屏,却只能使用触摸笔,不支持多点触控功能。Intel Core 2 Duo SL9400, Intel GM45+ICH9M的芯片组,再加上那2GB内存,160GB硬盘配置,性能方面还是比较吸引我们眼球的。再看看那价格,合谐说不上,算个合理吧!要不,再持币观望一下?或许lenovo良心发现,下一款就支持多点触控功能了。

www.lenovo.com.cn



Duros 8404

价格: 新品

一看它样子,就知道它不是寻常人。别人最多能在床上呆呆,可它除了能呆在家里,还能适应山里的生活。配置方面,1.6GHz N270的Atom处理器稍微显得有些遗憾,但跑Windows XP系统还是没什么难度。它还拥有阳光可视触摸屏,就算在户外或车上看起它也相当的舒服。8.4寸的SVGA让它的便携性有很大提升,同时,Wi-Fi、WWAN接入、蓝牙一个都没有少,据说还拥有GPS定位系统,买一个Duros 8404,导航仪的问题也解决了。各位有车一族还不快快行动?还配一个车载底座哟!



HP DreamScreen 100

价格: 250美元

看着这么热闹的平板市场,HP哪按耐得住,也跑来凑凑热闹了。据说一不小心,它居然抢先一步推出了平板电脑DreamScreen,而且已经通过百思买和亚马逊网站开始发售了。但它怎么越看越觉得有些格格不入呢?它虽然外形像极了平板电脑,但是为什么就不支持触屏操作呢?在功能上,它也不能和普通电脑相媲美,它最多只能称作是一款数码相框。它支持流媒体形式处理图片、音乐和视频,也可以方便连接到Pandora、Facebook以及Snapfish等网站。主要是别人那价格简直没话说,一个PSP的价格得到一个可以上网的本本,何乐而不为呢?

www.hp.com.cn



iTab Mini

价格: 无价

客官,要水果牌平板电脑?那你需要再等等。赶时间?那要不先来份自制的iTab Mini试试吧?它是由PowerBook的外壳、MacBook的“内脏”、另外买来的2.16GHz“扣肉”CPU、Wacom Bamboo Fun的手写板触控组件、分辨率1440x1050的LCD面板,外加2GB内存、160GB硬盘一同现炒出来的。那菜色可不比传说中的水果牌的差,不过就是厚了点,重了点,足有1.84公斤。最可惜是没有找到有Mac OS X驱动程序的触控面板,不支持多重触控。可惜呀可惜!要不,还是给您上盘来给尝尝?



蓝光影片20元一张咯

我告诉你, 20元就能买到蓝光影片了。

什么?

小点声!

你Out了, 道上早就是这价咯……

既然D版蓝光影片都这么便宜了, 那你还不赶快整台蓝光播放机来看高清啊?



索尼BDP-S360

价格: 2999元



从放入蓝光影片到坐定看到影像一共需要多少时间? 这要在以前, 咱可真还回答不上来。可是现在, 索尼BDP-S360却将这段时间缩短到了惊人的6秒。想想吧, 只要6秒你就可以投入到高清影像带来的惬意中去, 而其他的人也许还在焦急的等待呢。要是觉得2999元的价格不和谐, 那咱就好人当到底: 现在买索尼BDP-S360还可任选5张正版蓝光影片。这样一来, 这款蓝光播放机的价格立马少了600多元, 算起来也不贵啦。

www.sony.com.cn

松下DMP-BD60

价格: 3390元



作为自来水公司(松下)的新作品, DMP-BD60虽然上市时非常低调, 但是在低调背后却隐藏了许多强悍功能——BD Live? 没问题; BD Java? 小Case; DLNA? 洒洒水啦……当然, 在这款蓝光播放机上还少不了松下钟爱的SD插槽, 只要你的摄像机支持AVCHD编码, 那DMP-BD60就能将存储在SD卡中的高清视频直接播放出来。既然如此, 除了看蓝光影片之外, 还有什么能比欣赏高清记录的生活点滴更为动人呢?

www.panasonic.com.cn



LG BD370

价格: 2999元



LG的蓝光播放机可以算是棒子货的代表, 只是它家出的东东在国内相当少见, 可是人家在国外可牛气得很——播放蓝光影片这样基本的功能咱就不多说了, 最新的BD370不仅支持BD Live功能, 而且还能直接播放YouTube上那些乱七八糟的视频, 让你不必担心片源的问题。不过考虑到国内现在的情况, 要是这款蓝光播放机在引进的时候也能加入对土豆、酷6的支持就更和谐了。

www.lg.com.cn



华录BDP0921

价格: 2399元

在一大堆洋品牌中, 华录可谓是鹤立鸡群, 它家的BDP0921比起其他

的蓝光播放机来可一点都不差——不仅能轻松搞定播放蓝光影片、多声道解码这样的份内工作, 而且还能通过USB接口连接硬盘, 直接播放硬盘上的高清视频, 真正实现一机多用。对于华录的做法, 咱更想希望步步X、万利X等土特产赶快行动起来, 不要老盯着国外市场做贴牌代工, 还是多学学人家华录, 好好为国人服务吧。

www.hualu.com.cn



飞利浦BDP7300

价格: 1999元

2000元能不能买蓝光播放机? 这样的问题要是放在以前, 你肯定会被那些所谓的“懂行”之人嘲笑——你还是安安心心买台EVD播放机吧。可是现在世道变了, 既然D版蓝光影片你给一张20元的钞票就到手, 那么蓝光播放机的价格也不应该卖高价。好在飞利浦想明白了这个道理, 它家的BDP7300只要1999元就到手, 而且还是行货。这样的价格, 你还傻站着干什么?

www.philips.com.cn



先锋BDP-320

价格: 3998元

说起读盘速度来, 先锋BDP-320可要比索尼BDP-S360逊色多了; 可是要是论起影像画质, 那后者只能望其项背咯。虽然这款蓝光播放机定位低端, 但是一点也不缺乏大厂气质, 不仅符合x.v.color色彩标准, 而且还支持蓝光标准中最厉害的DeepColor 48bit色深输出。除此之外, 这款蓝光播放机的降噪能力也不赖。要是你不相信, 那咱就用蓝光版的《台北 101大楼烟火秀》来试试, 保证让你对BDP-320的暗部场景降噪能力心服口服。

www.pioneerchina.com



天龙DVD-A1UD

价格: 39998元

什么, 前面那么多蓝光播放机你竟然都看不上眼? 看来你的口味确实很重, 那咱就只有把压箱底的玩意儿拿出来镇场子咯——天龙DVD-A1UD驾到! 不要看到型号中有“DVD”这3个字母就认为咱拿错了东西, 其实这玩意儿管你是蓝光, 还是DVD, 或是SACD都一概通吃, 再加上一大堆眼花缭乱的解码功能, 保证能让你找到非同一般的视听感受。怎么样, 喜欢吧? 那好, 留下4万现大洋, 东西你拉走……

www.denon.com.cn



绝对烧包

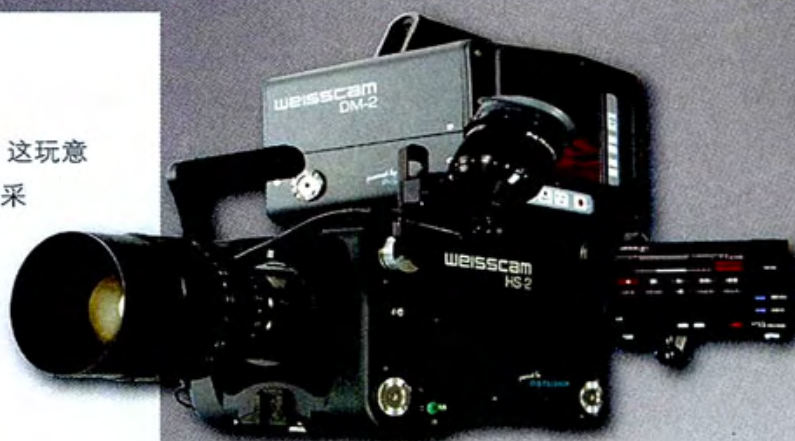
什么是数码影像产品的终极之作？在不断发展的技术面前，任何人都不敢夸下海口。不过，暂时的极品总还是有的——当然，这样的烧包玩意儿寂寞总是难免的，但好在观者从来不缺。作为Geek，这样的机会当然不容错过，不管是否能够一亲芳泽，瞧瞧热闹总是要的。

Weisscam HS-2高速摄像机

价格: 131,900美元(机身) | 198,900美元(标准型)

2000fps的拍摄速度，并以Full HD规格拍摄RAW无损压缩格式存储，这玩意儿比RED ONE系统的无损压缩格式视频还要震撼。想像一下，它到底采用了何种尖端的存储系统，来满足巨大无比的数据流量？不过，我们更担心的是给这玩意儿拍出来的视频做后期处理，那得需要多强的阵列式计算机系统啊。所以，哥们，快把你的卡西欧EX-F1收起来吧！可千万不要在这玩意儿面前卖弄什么高速视频拍摄了。

www.weisscam.info



Yellowbird全景相机

价格: 不详

索尼HX1可以一次连拍10张照片组成宽幅照片，GigaPan Epic底座可将相机拍摄的众多照片组成巨幅画面。毫无疑问，这两个玩意儿的全景照片功能算是相当牛X的了。不过，与Yellowbird全景相机相比，它们显然不是一个档次的。要知道，Yellowbird拥有6个镜头，可以一次“眼观六路”，并将环绕相机360°的一组照片无缝拼接成一张全景图像。谁能做到这点？Yellowbird完全就是一个机器人嘛。

www.yellowbirdsdonthavewingsbuttheyflytomakeyouexperiencea3dreality.com

索尼高速3D摄像机

价格: 无

如果你还只热衷于高清技术，那么你已经Out了，现在最火的可是3D数码影像技术。与常规的双镜头3D拍摄系统不同，索尼这次走出了一条与众不同的路——以单镜头配合双全幅CMOS分别摄取两道独立光路产生3D影像，并以240fps进行拍摄。在这里不得不佩服索尼的创意，不过这样做是否可以让这部3D摄影机使用原来的镜头，不用大家重复投资呢？这恐怕，只有等正式产品出来后才知道了。

www.sony.com



哈苏H4D-60中画幅相机

价格: 19995欧元

虽然哈苏H4D-60的自动对焦性能有了一定提升，但它的造型仍旧还是蠢笨的老样子。最让人受不了的是它光机身就要价20多万RMB。如果不是它不断增长的像素（现在已是6000万），恐怕实在是让人缺少购买的冲动。当然，如果你有着一身健美的肌肉，完全可以考虑利用它来展现身体的强壮。此外，用这玩意儿拍张照片，冲洗放大成有一面墙那么大尺寸的照片用来装饰新房也是不错的选择。

www.hasselblad.com

Phase One 645DF中画幅相机

价格: 4290欧元

这是一套相当诱人的系统, 不仅因为它有飞思和玛米亚共同打造的中画幅机身, 支持所有专为飞思、玛米亚AFD卡口设计的数码后背, 在镜头资源上它还得到了顶级光学厂商施奈德的支持, 所以这玩意儿的影像的输出品质绝对可以得到保证。更难得的是, 它的拍摄性能也相当不错, 一般的时装摄影就能利用镜间快门, 实现1/1600s的超高速闪光同步, 创作出惊艳的作品。

www.phaseone.com



蔡司Distagon T* 2/28镜头

价格: 965.55欧元

尽管索尼有令人大流口水的蔡司镜头, 但这并不会构成一定要成为索尼的理由。不过, 蔡司并非只有针对索尼的α卡口, 它旗下F卡口、EF卡口的镜头也越来越频繁地出现在市场上。这支EF卡口镜头提供了F2的大光圈, 采用9片圆形光圈叶片以及T*镀膜, 足以让喜欢定焦镜头的人趋之若鹜。此外, 蔡司的品质绝对可令烧客们放心, 其530g的金属镜身, 让你拿在手中就感到踏实。

www.zeiss.com

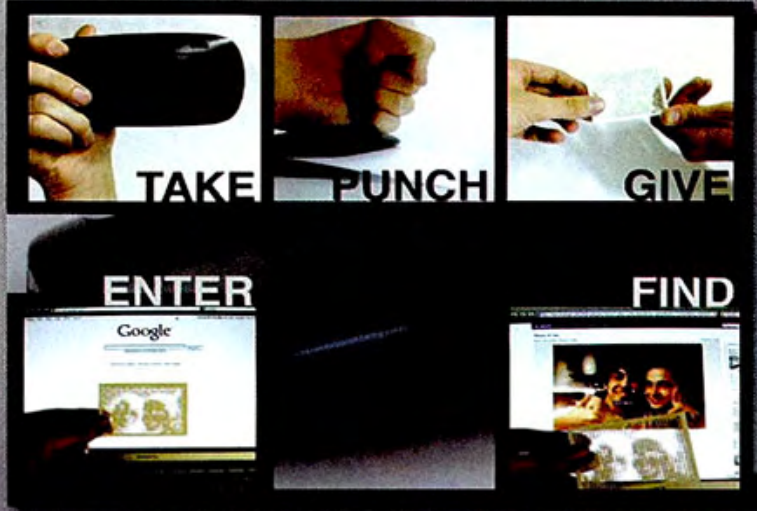


尼康D3S单反相机

价格: 5200美元

巧妇难为无米之炊, 而如今的尼康就遇上了这样的难题。毫无疑问, 尼康在单反相机技术上绝对是把好手, 但苦于最核心的CMOS得仰仗索尼。所以, 尼康面对老对手的春风得意, 不得不推出D3S这种并无多大改进之作加以应对。D3S除了增加了720p高清视频功能并提供了更为强劲的高感光度性能外, 其他的都是在上一代机身——D3的基础上小修小补, 实在没有太多让人惊喜的地方。这样的尼康, 还能改变目前的状况吗?

www.nikon.com.cn



Punch概念相机

价格: 无



在什么都要讲求点创意的今天, 玩的东西自然要别具一格, 要酷到牛B。所以, 这款相机显然很符合那些喜欢玩出新花样的Geek。对于这款特殊的相机, 重点不是它能拍出什么高画质的影像, 而在于它输出照片的方式——“捶”出来! 你没看错, 在拍照后, 只需一张白纸, 大力一压, 就可输出独特的由一个个小孔组成的“像素”照片。唉, 可怜的相机, 你应该练过“金钟罩”吧? 小心别落在变态狂的手里。

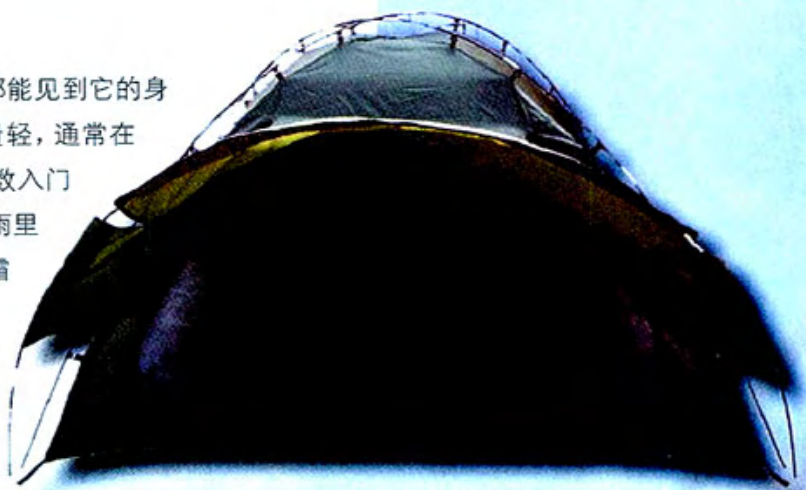
幕天席地“混帐”去

现在生活好了，大家手上都宽裕了，于是乎都热衷外出旅游，把浮华的城市抛在一边，找点自然的乐趣。不过，对于那些热衷于假期涨价的风景区、那些希望把旅客拉到购物点的导游、那些多到只能数人头的地方，咱都全PASS掉。带上帐篷约上几个伙伴，自己去找青山绿水去！不过三十六行，行行有门道，这帐篷也不是随便买就能随便用的！

休闲帐

价格：160元

这种帐篷算是咱最常见的种类，不管是普通商场还是4S店都能见到它的身影。它采用标准的单层尼龙布料，玻璃材料的帐篷杆，重量轻，通常在1.8kg左右，并且价格便宜，不到两百元就能买回家。和大多数入门级产品一样，这家伙也只是个面子货。它防雨性不好，外面大雨里面小雨是必须的；透气性欠佳，冬季使用时帐篷内很容易结霜结露，打湿睡袋衣物；玻璃帐杆强度低容易破损，经不起大风。因此，它的用途仅仅局限于野炊、钓鱼，或者自驾临时休息使用。



单人帐

价格：200元

有很多独行侠，一个人走遍天涯海角，习惯了一个人的生活。对于这类没“混帐”需求的人来说，一顶单人帐篷就足以安顿自己了。单人帐篷属于三、四季帐篷的一个支类，性能上跟它们没啥区别，但是重量上就轻得多——由于布料和帐杆长度的减少，通常一个单人帐篷只有1.3kg~1.8kg左右，减少的重量与体积足够让你的背包小一大截了。

三季、四季帐

价格：240元~1000元

户外最常用的帐篷就是指这种三季、四季帐篷，它几乎是驴友入门的标配玩意儿，通常以双人帐为主。能得到如此多人厚爱，它自然是有一定本事的。三季、四季帐篷均是分内帐和外帐双层结构，内帐壁很薄，带有纱窗，透气性好；外帐则采用涤纶PU面料，防水性一流。航空铝材制成的帐杆强度大，能让帐篷牢固，不容易被吹倒或者吹跑（除非你喜欢晚上睁眼看星星）。此外四季帐篷还具有抗风雪性能好，帐内空间大，重量轻的特点。除了那种拥有变态气候的雪山以外的任何地区，它们都可适用。当然，三季帐篷主要适用于冬季少雪的南方，而四季帐篷更适合于北方地区。



高山帐

价格: 1500元



咱老祖宗很早就教育过我们：“人往高处走，水往低处流”。当咱们有了驴行的经验后，随着技术和经验的提高，普通的户外活动已经不入咱法眼了，咱会不断挑战更高更险的山。高山帐就是专门为此类恶劣环境所设计的，其性能指标主要以防风、防雪为主。高山地区通常风力较强，并且持续很长时间。此外高山不会降雨，通常都以降雪为主，因此高山帐都是体积小的高强度设计。当然，《Geek》还得提醒一句，别以为这玩意专业就到处乱用，如果在普通户外使用这种帐篷，大材小用不说，遇到下雨就等着湿身吧。



隧道帐

价格: 1400元



人对装备的要求总是不满足，因此自从帐篷诞生之日起就不断有进行创新。众多“混帐”爱好者对于三季、四季帐的内空间并不满意，而重量上又较单人帐重0.8kg以上。在这样的背景下，隧道帐出现了。它作为三季、四季帐的改良型，不仅继承了原有的优点，而且得益于UI轻量化设计，它在帐身较低的情况下也能保持宽大的内空间。不过，上帝是公平的，这东西虽然集诸多优点于一身，却只能靠地钉才能将帐篷拉起，倘若遇到不能下地钉的地面，那你就准备幕天席地吧！

攀岩吊帐

价格: 6000元



攀岩在户外运动中算比较另类的一种。在欧洲阿尔卑斯山一带，每年都聚集有大量的攀岩爱好者，多数高大的岩壁可不是一天就能攀登完毕的。攀岩爱好者必须携带大量装备，并在岩壁上进行休息和食物补充，这样攀岩吊帐就应运而生。只需用钢钉固定在岩壁中，然后展开即可（说起来简单，去玩玩就知道了）。失去了地面的支撑，这种帐篷里躺的人永远是弯曲的。真不知道有人在吊帐上住28天是怎么过的？



营地帐

价格: 2000元



作为登山爱好者，最大的荣耀莫过于征服世界屋脊，在全球屈指可数的那几座海拔8000米的雪山上留下自己的足迹。这不仅是对大自然的一种挑战，也是自己精神上的一种超越，因此每年有数以千计的登山爱好者试图挑战这些雪山。不过攀登雪山可不是一件容易的事情，通常要在雪山不同海拔区建立大本营和三至四个前进营地，一来存放食品与登顶不需要的物品，减轻登顶队员的负担；二来下山的队员也有修整的地方。营地帐通常是4至10人设计，重量4.5kg以上，除了良好的防风防雪性能以外，大号营地帐的空间直追一间小户型卧室，即便是有“群体混帐”的需求也不在话下。



穿越小说总结报告

楔子

话说某日周末，我独自在家吃饱了饭没事做，手握小说一部在自家阳台上随意翻阅，才翻了几页，一股倦意袭来，不由得沉沉睡去。正睡自半梦半醒之间，突然发现天空乌云密布，隐隐有雷声大作，转倾空中电闪雷鸣。正欲起身查看，忽然一道闪电从天而降，正好击中我的脑袋。只见一阵刺眼的白光闪过，靠！我居然没穿越！半晌，我幽幽从昏迷中转醒，发现手上的小说换成了一篇叫做《穿越小说总结报告》的东西，全文抄录如下：

1.穿越主要是通过以下方式：车祸，掉悬崖，地震，绝症死亡，飞机失事，一个不小心走进了古代，还有就是神仙吃饱饭没事干来做个闲事。

2.关于男女主角：男的绝对帅，有钱，有身份有地位，而且关于感情方面，要么是以前养着一堆女的，见到女主以后就转性了，只对女主一个好，特别是皇帝，会为了那个女主解散后宫。要么就是以前没对任何一个女人感兴趣，直到碰到女主才有感觉。女主么要么

漂亮，要么可爱，如果不可爱，不漂亮，但绝对是身材好，如果本人既没身材又没相貌，那绝对是灵魂穿越到一个美女身上，还有一个共性就是聪明，打着新新女性的旗号，绝对有个性吸引男主。

3.穿越黄金定律之首：穿越里跳悬崖是跳不死的。一般都是女主因为情敌或黑衣人而掉下悬崖，50%是失忆的，100%会遇到高人学得绝世武功，或有奇遇得到武功秘籍，从而学得绝世武功。

4.青楼绝对是女主必去的地方，如果是不小心穿越到妓院，那就是卖艺不卖身的，而且绝对是个花魁级人物；如果是想去玩的，那绝对女扮男装，而且是偷溜来的，会被男主看到领回家。

5.女主如果受了重伤或中毒医治不好，她绝对会穿越回去，在现代被人看到穿着古装，而男主会伤心欲绝，以酒度日，直到女主角回来为止。

6.关于女主的家世。不是家庭不好（父母双亡）就是家庭太好（总裁之女），如果是灵魂穿越，那那

个身体绝对是千金小姐或已经是男主的妻子（但绝对不受宠）。

7.女主角穿越后醒来第一眼绝对会问摄像头在哪里，知道不是拍戏后很快会接受自己穿越了，而且和别人说别人还不会把她当做怪物，而是选择相信她，特别是男主则会担心女主角会哪一天就穿越回去了。

8.穿越而去的女主如果要开店，会选择饭店，美容店，衣服店，还有就是妓院。

9.和尚和道士或算命的是穿越小说里最常出现的中间人，而且大多既会出现在古代又会出现在现代。

10.主角穿越大多会到古代的中国或架空历史的中国，还有就是到中世纪的西欧，碰到一个公爵。

11.穿越媒介大多是配饰，或古玉，而且会在女主穿越后消失不见，然后就会在男主那里看到，并且送给女主，如果没有消失，那男主会因为怕把女主带回家而把媒介没收。

12.女主穿越回去第一个碰到的有钱又帅的男人绝对就是男主。

13.女主被捡回去后绝对是当小姐，要么是男主的丫鬟（但级别比较高），而且会被分配至少一个丫鬟，而且不是最知心的就是背叛女主的。而且丫鬟年纪绝对小，单纯可爱，很容易被女主逗得脸红，而且会和男主的手下成为一对，而那个男的绝对是憨厚型的，红娘当然是女主。

14.女主绝对会唱歌，而且是大庭广众之下，而且是一鸣惊人啊，歌词再露也不要紧，而且《明月几时有》是必唱曲目，在架空历史中会被认为是才女啊，写出这种词来。

15.跳舞也是常有的桥段，而且大多是现代舞，然后就是艺压全场，如果露，男主绝对会吃醋，而且不是一般的醋。

16.男主不是唯一的男人，绝对会有其他优秀的男人喜欢女主，而且不是一般的好，女主一开始或许会弄不清楚感情。女主绝对有情敌，大多是男主的小妾，表妹，未婚妻或者是风尘女子，而





且如果男主生女主的气了，就会在府里接进一位美女，然后造成后果。

17.如果是清穿小说，而且是穿到康熙儿子这一辈的，不论女主最后和哪位阿哥，她一定和雍正有一腿，或者雍正对她念念不忘；如果那个男主在历史上是没有好下场的，那么女主穿越后，雍正会看在女主的份上放过男主，然后两人浪迹天涯。不过大部分女主是和胤祥的，虽然胤祥短命，但是他却是雍正最信任的兄弟。

18.女主穿越后如果已经为人妻，那么她不是没有被男主碰过，就是已经生了一个孩子了，而且还和那个孩子不亲，孩子一开始会害怕穿越后的女主，不过最后就是一家人和乐融融。

19.总结了一下女主穿越后遇到的男主的主要身份为以下几类：堡主，庄主，王爷，将军（而且大多会身兼王爷或侯爷），还有就是皇帝。

20.一般男主使用轻功时，女主就会说原来真的有这种功夫啊，然后男主成为女主免费的飞行交通工具。男主点穴时女主也会有同样反应。

21.一般女主都不会穿古代衣服和梳发髻，都要男主或丫鬟帮忙，而且绝对是简单且看上去飘逸的发型，复杂的绝对会被女主弄乱并且不喜欢。

22.女主回到古代后绝对是识字但不会写字的那种，因为毛笔字不是谁都会写的，即使要写，也是惨不忍睹的。

23.女主在男主面前吃饭绝对是不淑女的，甚至会狼吞虎咽，男主反而会觉得女主不做作，非常可爱。

24.女主回到古代后会给男主算账，而且不是心算就是笔算，绝对不会是珠算，而且笔算会花掉很多纸，男主也不会心疼，反正有的是钱，而且所有人都会觉得女主好强啊，这么复杂的账簿，女主三两下就解决了。

25.如果小说中提及密室，那么毫无疑问密室的入口就在书房。

26.因为男主肯定是有钱滴，所以晚上的照明问题就用夜明珠来解决，而不是什么油灯啊，蜡烛啊什么的，女主就会觉得男主真是太有钱了，竟然用夜明珠来当灯泡。

27.如果女主穿越后丧失了记忆，那么，里面的坏人肯定会利用女主的失忆，使别人以为她就是XX奸细，而且往往男主会相信，连女主自己都会怀疑自己就是奸细，当然最后就是真相大白。

28.如果男主是架空历史上的皇帝，那么，毫无疑问，女主会成为皇后，皇帝开始肯定会有很多妃子，但是为了女主，皇帝会解散后宫。所以女主就实现了一夫一妻制。

29.女主穿越和男主在一起，绝对是一夫一妻制，如果男主已经有了一位夫人，那么那个夫人绝

对会因为伤害了女主而没有好下场。理所当然，女主成为了正主。

30.文中提起男主，像什么庄主啊，堡主啊，皇帝啊之类的，绝对会说：XX庄（XX堡，XX国）在男主的统治（领导）下，成为了天下第一庄（堡），男主是皇帝的话会说成为一个富强繁荣的国家。反正就是男主是最棒的男人。

31.麻将，纸牌，五子棋就是女主在古代的消遣活动，而且会广为流传。

32.女主遇到丫鬟的第一次，肯定会说不要叫自己奴婢，然后就传授一大堆现代女性的知识，只是这个丫鬟未必会接受了，

而且女主如果不让丫鬟跪她的话，丫鬟就会一个劲地磕头，以为自己做错了什么。

33.女主特别喜欢逛街，逛街时东看看西摸摸，糖葫芦

是必出现的，而且通常会碰到以下情节：一个小女孩卖身葬父或葬母，或者是医治父母，然后就会有一个当地的恶霸出现要强取小姑娘，别人只是围观，这时女主就会出现，恶霸往往会说：你也想做我的第N任小妾吗什么轻薄的话，然后女主会使出现代防狼术，这时不是女主会跆拳道教训了恶霸一顿，就是要被恶霸的狗腿欺负，然后男主就会如天神般降临，狠狠教训了恶霸一顿，然后恶霸逃走时会说下次走着瞧。至于小姑娘不是做了女主的丫鬟就是女主给她钱让她好好生活。

34.女主通常会在无语的时候说“MY GOD”，这时就会有人问什么是“卖糕的”。

35.每次女主在古代都会碰到下雪，这时就会好激动，然后说在现代没有看到过下雪，然后就是一帮人开始打雪仗。

36.每次女主在古代看到马都会好激动，如果女主在现代已经学会了骑马，那么理所当然会骑马，如果不会骑马，那么一定会让男主带她，然后就是“让我们红尘作伴活得潇潇洒洒，策马奔腾共享人世繁华”。

37.总结了一下女主穿越后的下落地点：水中，当然会被男主发现并救起；林中，不是自己走出去发现自己穿越了就是碰到男主；街上，还有劲爆一点的就是男主的床上。如果是灵魂穿越的话，女主醒来大部分是在床上。

38.女主如果穿越成了皇帝的妃子，那么总会碰到洋人，大家都不懂英语，而唯一懂得英语的女主就会让皇帝更加惊艳。

39.女主如果穿越成为皇后，那么肯定是不受宠的，女主的任务就是让皇帝爱上她，然后就是专宠，最后就是遣散后宫。

40.每次只要女主出去肯定会遇到强盗，而强盗的出场白百年不变：

“此路是我开，此树是我栽，要想过此路，留下买路财。”哈哈，从没变过……



德州仪器超低功耗蓝牙芯片 Ready



如今的移动设备都是靠电池驱动，因此在电力的消耗上都是能省则省。Bluetooth Low Energy就是蓝牙标准组织Bluetooth SIG推出的超低功耗蓝牙传输标准。日前，德州仪器公司在德国展示了基于该标准的SoC蓝牙芯片。芯片包含控制器、接口、应用电路和嵌入式闪存，封装尺寸仅有6mm×6mm，用一颗纽扣电池就能工作一年。

苹果桌面电脑产品线更新



苹果日前在没有召开发布会的情况下悄悄更新了自己的桌面电脑产品线。iMac从20英寸和24英寸屏幕升级到21.5英寸和27英寸的LED背光16:9屏幕，最高可以选装i7处理器。Mac mini机型除了CPU和内存的升级外，还增加了一个用于搭建小型服务器的型号。这个型号取消了光驱，转而使用两块硬盘。一起发布的还有名为Magic Mouse的新款蓝牙鼠标，这款鼠标利用表面的传感器能够实现多点触摸的功能。新鼠标随新款iMac机型附赠，也可以单独订购。我们《Geek》编辑部订购的东东已经在路上了，大家可以期待开箱文。

淘宝网自主搜索引擎上线



没有宣传，也没有庆祝，淘宝网悄悄地在search.taobao.com上加了一个页面。这个极简单的页面采用几年前Google首页的风格，没有任何多余的元素。这就是淘宝自己开发的独立搜索引擎。目前，这个搜索引擎只能搜索淘宝网的商品，但搜索结果相比从淘宝首页搜索更清晰易读。而且目前页面上并未加入广告，因此载入速度很快，适合手机上网用户使用。

东芝限量销售燃料电池



经过长时间的干打雷不下雨，东芝终于将研发了好几年的DMFC电池摆上了货架。这种使用甲醇的燃料电池并非直接塞在笔记本里使用，而是只能通过充电口向用电设备充电。电池的大小为150mm×21mm×74.5mm，重280g，内置14毫升燃料容器，价格是2200元人民币上下。5瓶补充用的甲醇燃料还要额外再花250块左右。而且这次销售的燃料电池限量3000个，先到先得，售完即止。

中移动成全球首个用户破5亿运营商

幸好中国移动是上市公司，因此无论是真是假，他们至少得按期公布自己的财务报表。根据中国移动最近公布的财报，截至9月30日，中移动用户总数已达到5.08亿户，成为全球首个用户数突破5亿的电信运营商。按照2000年第五次人口普查的数据，祖国大陆31个省、自治区、直辖市（不包括福建省的金门、马祖等岛屿）和现役军人的人口共126,583万人。也就是说，下至9岁、上至90岁，有一个算一个，移动用户占全国总人口的40%。



GPS手表带导航



GPS手表不是没有出现过，但那个只能显示经纬度和路线的东西基本上是个废物。日本Thanko公司的这块手表就不一样了。虽然它也没有用来显示线路的屏幕，但却可以用表盘上每个整点处的发光点指示前进方向。不过在开始导航之前，用户需要在电脑上设置出发点和终点，并与手表同步才行。

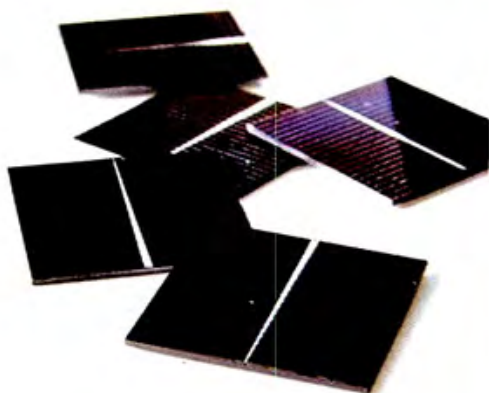
《极品飞车》系列卖出1亿套



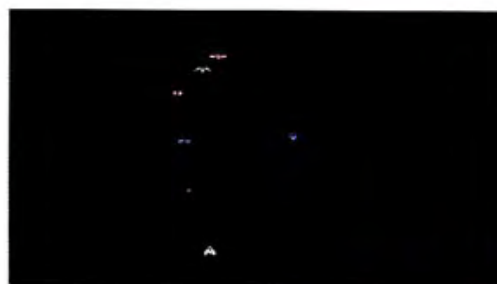
电子游戏界的战斗机EA公司宣布，他们的《极品飞车》系列游戏自1994年开始，一共出现了15个版本，分别针对14个不同的平台，累计有22种语言版本，在60多个国家卖过。累计卖出去了1亿套，为EA提供了超过27亿美元的收入。在15年中，玩家们飞车走过了2790亿英里的路程，并创建了17万亿辆不同风格的虚拟赛车。通过这张图，你可以回顾一下你开过的车有哪些。

夏普太阳能电池转换效率世界第一

太阳能电池是好东西，可惜现在这玩意儿转换效率太低，导致发电的成本过高。目前的单晶硅太阳能电池转换效率不足25%，多晶硅的还在15%上下，而夏普公司宣布，他们的“三连接化合物型”太阳能电池能够达到35.8%的转换效率，目前世界第一。这个东西的原理倒是简单，差不多就是把三层太阳能电池叠起来，一层一层地吸收光线。但做起来就比较麻烦，以致于夏普从2000年开始研发，花了九年时间才做到现在这个程度。



Mac游戏杀敌一千，自损一千



赛门铁克网站上最近发布了一个预警，一款名为OSX.Loosemaque的木马程序可能造成用户电脑文件的丢失。其实这是一个在Mac操作系统下运行的小游戏，游戏内容是驾驶飞机射击外星生物，画面与多年前我们玩过的“小蜜蜂”类似。但是，这款游戏会在玩家干掉一个外星生物的同时，随机删除掉硬盘上的一个文件。如果玩家的飞机被撞毁，游戏就会删除自己。虽然游戏如此危险，但游戏排行榜上仍然有射杀了超过五千个外星人的高手，真替这哥们儿感到惋惜。

任天堂加大号NDSi上市

人家都是把自家的产品越做越小，可任天堂个变态却是把自家的产品越做越大。他们刚上市的NDSi掌机的下一代产品NDSi LL将屏幕从原来的3.25英寸提高到4.2英寸。整机尺寸增加到161mm×91.4mm×21.2mm，几乎比原来大了三分之一。重量也增加了100g，内嵌触控笔长度也从92mm增加到96mm。据说这样的设计是为了提供更好的用户体验。对了，

这东西在欧美上市的时候，名字会改成NDSi XL，意思是加大号的NDSi。



诺基亚打算关闭N-Gage服务

经过六年的惨淡经营，诺基亚终于发现没有多少人愿意用他们家的手机玩游戏，于是决定在明年关闭N-Gage游戏服务。2003年10月，这个服务刚发布的时候，诺基亚曾经对它寄予厚望，还发布了铺天盖地的广告，但很明显消费者并不买账。目前在国内销售的手机中，最后一款支持N-Gage游戏服务的是刚上市不久的N97 mini。初步估计，

N-Gage服务将在明年9月关闭，相应社区倒还可以使用到明年年底。



10%的美国电力来自俄罗斯旧核弹

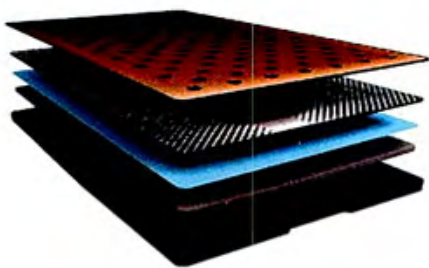


冷战结束后，美国和俄罗斯签署了一项名为“兆吨换兆瓦”的协议，即将数千枚被拆除的核弹头的高浓缩铀能源，转化成民用核燃料。过去20多年中这些被拆除的核武器已经成为电力工业的一个组成重要部分。到如今，俄罗斯的旧核弹原料占了美国核反应堆燃料的45%，另外5%来自美国拆除的核弹。裁撤核武器是多么利国利民的一件事啊。

可充电锌空气电池明年上市

锂电池虽然常用，但由于它会过热和爆炸，所以用起来还是有些提心吊胆。如今，一种不会变成炸弹的新型充电电池已经完成研发，准备上市了。这种电池的结构与我们经常使用的纽扣电池相似，它的学名叫做锌空气电池，使用活性炭吸附空气中的氧作为正极活性物质，以锌为负极，以氯化铵或苛性碱溶液为电解质。用过纽扣电池的人都知道，纽扣电池是无法充电的。但ReVolt公司的锌电池不但可以充放电200次，容量还比锂电池高三倍，成本

低一半。这种电池会首先用于目前普遍使用纽扣电池的助听器，随后才是常用的手机和MP3。

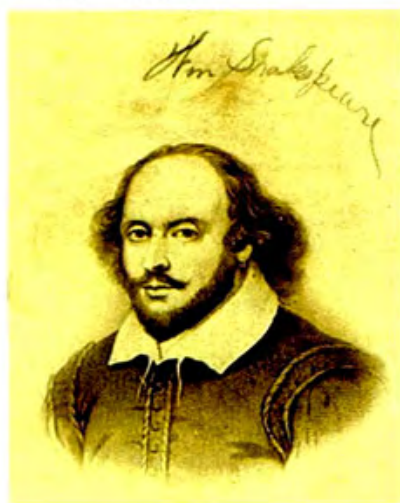


丰田开发两种新品种花卉



我们说的丰田还是造汽车那个丰田，他们短时间内也没有进军园艺界的计划，两种新花卉是专门为丰田旗下生产混合动力轿车普瑞斯的工厂设计的。其中一种花卉派生自櫻桃鼠尾草，能吸收有害气体。另一种派生自梔子花，能向空中释放出水气，减少工厂周围的表面温度，从而减少冷却系统的能耗，最终减少二氧化碳排放。当然，这些花卉的功效只体现在进口普瑞斯上，国产的普瑞斯是在长春造的，那里的空气质量不怎么样，取暖的能耗还很高。

剽窃检测软件发现莎士比亚新作



伦敦大学的文学教授Brian Vickers爵士，使用剽窃检测软件Pl@giarism对一部未署名的剧本进行检测。在这部作品中，有200个字符串能够与著名剧作家威廉·莎士比亚的其他作品相匹配。根据这个结论，Vickers判断这部完成于16世纪末期的剧本《The Reign of Edward III》是莎士比亚和Thomas Kyd合作完成的，Thomas Kyd在当时也是一位很受欢迎的剧作家。

逝者在Facebook上永垂不朽

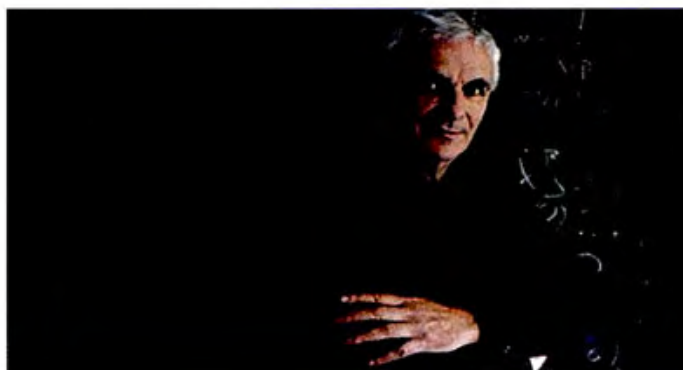
社交网站Facebook宣布，他们将会永久保留已经去世的用户的Facebook主页。主页将会继续展示用户照片和帖子，但状态更新和联系信息将会被去掉，也无法用此账户登录。账户的个人页面也不会出现在Facebook推荐栏目中，只有他们的朋友才可以通过网站搜索查找到这些页面。他/她/它的好友们仍然可以在主页上凭吊他/她/它。当然，为了将主页改成这个样子，好

友们需要向Facebook提交相应的证据证明此人已死才行。



Michael Green接任卢卡斯教授

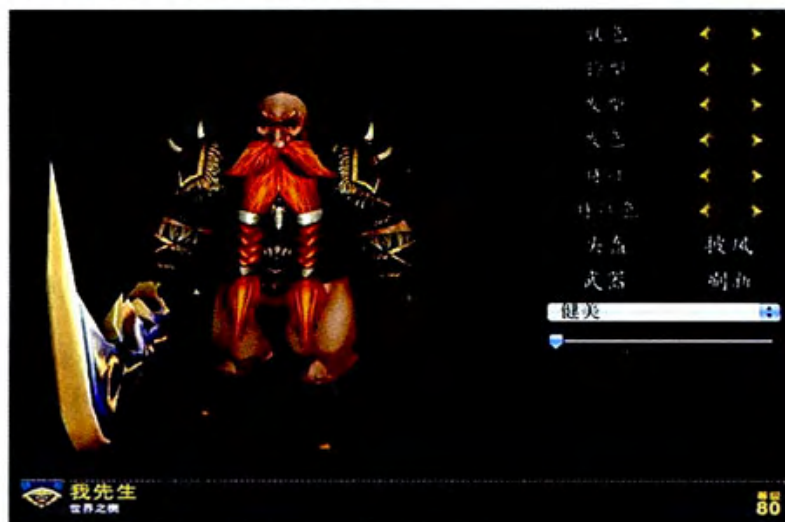
卢卡斯数学教授席位(Lucasian Chair of Mathematics)是剑桥大学的一个荣誉教职位，担任此教席的人被尊称为卢卡斯教授(Lucasian Professor)。这个职位通常授予在数学和物理学领域做出突出贡献的学者。理论物理学家Michael Green从11月起，成为历史上第18位卢卡斯教授。他的前任是史提芬·霍金。Michael Green的研究领域是弦论，是弦论理论先驱之一。什么是弦论我不知道，但我知道我为什么没当上卢卡斯教授。



制作你的魔兽世界角色模型

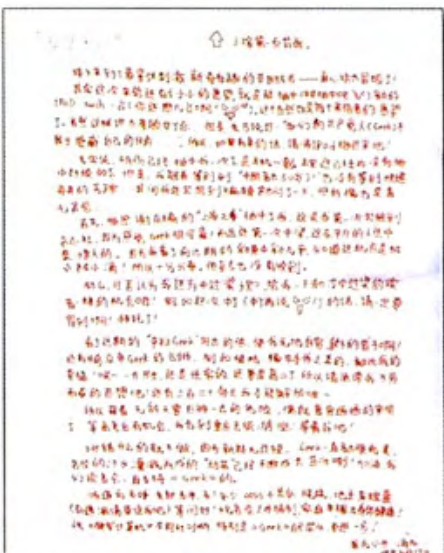
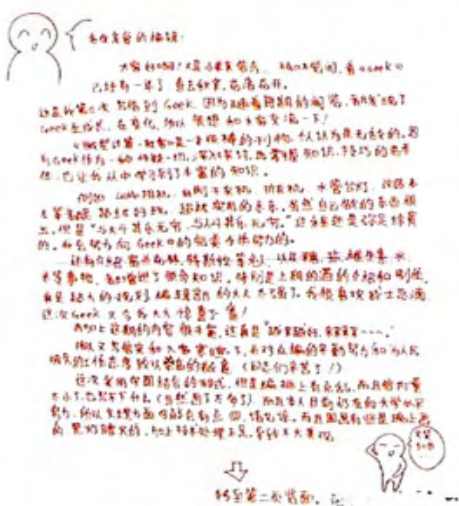
一个叫Magicfirm网站针对魔兽世界游戏玩家提供了3D打印自助服务。玩家输入他们在游戏中的角色信息，这个网站就会从服务器上获取角色数据，创建一个3D模型。用户根据自己的喜好调整好模型的姿态后，该网站

就能够使用3D打印技术生成实际的模型，再喷漆上色后邮寄给你。如今，一个模型的定价是698元RMB，地精大约12cm高，德莱尼可以高到17cm。



本月最佳

(广东 茂名) 崔海龙



自制LOMO相机、干衣机、折衣机、水管台灯，改造笔记本电脑，真是“与天斗其乐无穷，与人斗其乐无穷”，还有啥事是《Geek》想不出来的吗？

《Geek》真的是一本很棒的刊物，个人认为是无敌的。因为Geek作为一种怀疑一切、深入探讨、再掌握知识的群体，让我受益匪浅。只是，实在是买不到啊。

看了这期“孕妇Geek”同志的来信，使我无地自容，多好的袋子啊！还有以前众多Geek的创作，例如猎枪、橡皮手作之类的，都比我猛。唉！一介书生啊，还是住宿的，还即将面对高三了，什么时候才能解脱呢？

《Geek》：

看着这位未来祖国花朵的来信，老妖顿时“内牛满面”！你在这个关键的年龄遇上了《Geek》这样的杂志，让你人生出现了一线的曙光，除了中3亿彩票外还有比这更幸运的事吗？咱年轻时咋就没遇见这么牛的杂志呢？话说回来，虽然咱《Geek》目前能想出的事还很多，但是个体的力量毕竟有限，各位读者要是有什么好的想法，可以通过E-mail (geek.editor@gmail.com) 发给我们。

看了你这三页漫画，咱实在是同情你的遭遇，《Geek》诞生时尚短，在书店老板那里难免被忽略，作为编辑的我们也相当无奈。但是老妖相信，通过咱们共同的努力，迟早有一天会让各位读者能方便地买到《Geek》。只是在这天到来之前如果各位购买实在是不方便的话，可以到我们的读者服务部（电话：023-63521711/67039802）或者订阅网站 (shop.cniti.com) 直接订阅杂志。

动手虽难，但最难的是让自己动起来。与其感叹自己活了十多年，没能为祖国、为人民做点什么而悲从中来，不如设定一个较低的目标，让自己动起来。对了，知道编辑部里最淡定的老朱看了你来信后是什么反应吗？老朱用他那独有的、饱含了对未来的忧伤的哲学眼神盯着来说：“才高三啊，这样的幼苗看了咱杂志还能把持得住吗？”虽然咱都不明白老朱在说什么，但是咱为了避免你走上歧途，还是推荐你看一本优秀的作文合集——《别笑，我是高考零分作文》。最后，咱代表《Geek》对你说：“不用20年，坚持完这三百多天，你是一条好汉！”

另外，本来咱认为不应该送你这套音箱来影响你读书，可是这玩意儿放编辑部极有可能造成“二桃杀三士”的惨剧，所以咱还是决定送你了，省得这出悲剧在咱编辑部上演。



傲森 PA-333P

内蒙古 呼和浩特 张洋

I love this magazine! 非常喜欢像《Geek》这类乱七八糟什么都讲的杂志,《Geek》是我所买到的杂志中最杂的! 就是喜欢这样的,呵呵。话说这是我的第一次,第一次买《Geek》,以前从没见过的说,以前的杂志还能买到吗? 我想收集以前的,当然,以后的也会买啦!

《Geek》:

杂志、杂志,不杂还能叫杂志嘛。只要你是抱有一定好奇心,对生活有激情,那就和咱《Geek》有了共同语言。很多同学都和你一样,一看就上瘾了。至于过刊当然能买到,具体的你可以在shop.cniti.com找找看。

广西 南宁 农昌文

话说10个月前我和女友对一个问题争论了很久,我很奇怪她怎么知道这么偏门的知识,她拿出了一本《Geek》。我想这种淫荡的女性杂志怎么会有这些知识? 于是我抱着批判的眼光看了起来。结果,我被它征服了。一口气我把书店里有的《Geek》都买了回来。但是! 人生总是充满了但是,我想继续看时,以前卖《Geek》的书店竟然倒闭了……,悲剧!

《Geek》:

这个,这个,虽然咱很想承认,但咱却不能承认,咱绝对不是本女性杂志,而且咱也不淫荡,顶多有点闷骚而已。对你的遭遇深表同情,咱的鞭虽然很长,但对你们那里的书店也是莫及的。唉,这对我们来说同样是个悲剧,不过咱尽量努力吧。另外,为了不辜负

你对咱淫荡的女性杂志的定位,咱明年会努力的,拭目以待吧。

河南 濮阳 张成磊

要保持原来的风格啊,感觉本期有些内容没原来那么有趣了。另外,虽说SY强身,YY强国,可这期《Geek》也太雷了吧,居然是穿越,害我被朋友BS了半天。各位编辑还兼职当雷公啊。重新帮这期《Geek》做了一个封面,叫做“《Geek》是怎样雷人的”,顺带向2009年2期那位PS“地球是很危险的”的同学致敬!



《Geek》:

最喜欢收到这样有趣的来信,不过咱还是得说,这有啥好雷的啊。难不成被人BS了就雷了? 俗话说彪悍的人生不需要解释,你朋友理解不了穿越的现实意义,你不能跟着雷,你得拯救他们啊。至少你得用科学的角度跟他们说说穿越嘛,最起码,你得把一个叫做起点的网站跟他们说,让他们去接受下再教育嘛。

西祠胡同 西祠胡同网站交流互动请登录Geek专区b1167899.xici.net

《Geek》2009年第10期获奖名单

陈芹宏	男	湖南郴州
李静远	女	北京市
高锦泽	男	河北石市
吴昊	男	浙江宁波
万秋霞	女	福建福州
蔡珺	男	安徽合肥
刘山	女	黑龙江哈尔滨
韩利泽	男	江苏南京
王琳	男	天津市
袁伟	男	上海市

新一轮抽奖揭晓,恭喜以上10位朋友获得傲森CD-100耳机。天气已经非常冷了,在铺盖窝里带上这款耳机,听一曲温暖的音乐,想想都觉得舒服。这次没有抽中的朋友,也不用流口水,只要你坚持填写调查表,下一个中奖的说不定就是你。

周乐洋	男	河北
冉薇	女	广东

你们实在是幸运到家了,iPod Touch就这样被你们拿去了。你们可知道有多少读者在来信中对咱威逼利诱啊。咱可是顶着巨大的压力,采取公平公正公开的抽奖方式才把你们选出来的。也好,这东西早点送出去,省得背后那一道道如刀般锐利的眼神穿透咱那颗水汪汪的心。

索尼 DSC-WX1
RMB 2399



提供奖品

索尼 DSC-WX1	2台
LUXPRO XBS-168耳塞	10个

LUXPRO XBS-168耳塞
RMB 78



活动说明:

- 1.让调查表来得更猛烈些吧!
- 2.若对咱们的杂志有其他意见和建议,请另附页说明(不影响调查答卷的有效性)。
- 3.本次问卷调查从即日起开始,到2010年1月15日结束,信件以邮戳时间为准,邮件以发送时间为准。复印无效、E-mail有效。如果你选择E-mail回函,请一定在邮件主题处注明:“2009年第12期调查表”。

邮寄地址:重庆市渝北区洪湖西路18号远望资讯《Geek》编辑部
邮政编码: 401121 E-mail: geek.editor@gmail.com

本次活动最终解释权归《Geek》编辑部所有

Music in Living Color



TSX-130



TSX-120



PDX-30



PDX-50



EPH-30

Yamaha时尚桌面型音频设备，您的多彩音乐生活

如今便携式移动设备越来越多的在我们生活和工作中被使用，Yamaha 为您提供了多款高音质表现的DTA系列音频设备，其中部分款式的产品能够极其便捷的连接iPod/iPhone，更有Airwired无线传输技术，Yamaha的时尚桌面型音频设备让美妙的音乐长伴您左右。

 **YAMAHA**
DTA
DESKTOP AUDIO

雅马哈乐器音响(中国)投资有限公司 地址：上海市静安区新闸路1818号云和大厦2楼 电话：021-62472211 www.yamaha-avt.com.cn

zhyu制作